

# 第五次塩尻市総合計画 第3期中期戦略を策定しています

第五次塩尻市総合計画は、平成27～令和5年度の本市のまちづくりの指針となる9カ年計画で、3カ年ごとの中期戦略で内容を具体化していきます。現在、令和3～5年度の第3期中期戦略を策定しています。

問 経営戦略課企画係 ☎0263②0280 内線1351



戦略計画という特徴があります。

**Q 第五次総合計画の内容や仕組みは**

**A** 平成27年度にスタートした第五次総合計画は「確かな暮らし 未来につなぐ田園都市」を目指す都市像とし、長期戦略・中期戦略・実施計画で構成しています。すべての事務事業を網羅する全体的な計画ではなく、重点化する取り組みを明示した

**Q A**

総合計画って何だろう？

**Q** 総合計画とは

**A** 総合計画とは、市政運営の最上位の計画です。中・長期的なまちづくりの目標および方向性を示し、これを達成するための政策を体系的にまとめたものになります。

**Q** 第3期中期戦略の策定内容は

**A** 第2期中期戦略の評価や市を取り巻く環境などの変化を踏まえて、第五次総合計画の総仕上げとして、施策体系や事業などの再構築を行います。また、次の基本戦略に掲げる重点分野に注力し、長期戦略に掲げた都市像を実現し、暮らしやすさに磨きをかけ、選ばれる地域を目指します。

## 基本戦略別の取り組み

基本戦略別に主に取り組む点について紹介します。

### 基本戦略 A

- 幼児教育・保育環境の充実
- 保育所へのタブレット端末などのICT導入により保育の質の向上を図ります。

- 時代の変化に対応した学力の向上
- 小・中学校でオンライン学習支援コンテンツなどの活用による家庭学習の推進や、タブレット端末を活用した情報活用能力の育成を行います。

- 個々の事情を持つ家庭への支援
- ひとり親家庭などへのワンストップ支援体制の構築や、子どもの居場所づくりへの支援をします。

### 基本戦略 B

- 新たな働き方の推進
- テレワークを活用した柔軟な働き方と多様な雇用機会の創出を図ります。

○ 経営改革・安定化の支援

- 新型コロナウイルス感染症により経営安定に支障が生じている中小事業者への資金支援などを行うていきます。

○ 都市公園等の機能向上

- 芝生サッカー場や自由広場など、小坂田公園の再整備を行います。

- 市街地の活性化と既存集落の維持
- オンデマンドバスや自動運転を活用した新たな移動手段の検討と導入を行い、公共交通を再構築します。

○ スポーツによる多世代交流の促進

- 令和3年4月にオープンする、塩尻市総合体育館「YOLUMEX ARENA」を中心に誰もがスポーツに親しむ機会を創出します。

### 基本戦略 C

- 市民主体の健康づくり活動の促進
- 新型コロナウイルス感染症などの感染拡大防止に必要な衛生用品などの確保や、予防対策の周知を行っていきます。

○ 地域包括ケアシステムの構築

- 高齢化が進む中で、深刻な問題となっている介護人材の育成や確保を促進します。

基本戦略を包括し機能的に推進するプロジェクト

○ 市民への地域の魅力の発信

- 広報紙をはじめとしたさまざまな媒体を効果的に活用することで、地域への愛着の醸成を図ります。

# 確かな暮らし

# 未来につなぐ田園都市



## 基本戦略 A 子育て世代に選ばれる地域の創造

- プロジェクト1 子どもを産み育てる環境の整備
  - 施策 1-1 出産・子育てサポート体制の充実
  - 施策 1-2 安心して子どもを預けられる環境の充実
  - 施策 1-3 子育て家庭へのきめ細かな支援
- プロジェクト2 教育再生による確かな成長の支援
  - 施策 2-1 特色ある教育による知・徳・体の向上
  - 施策 2-2 きめ細かな支援による平等な学習機会の提供



## 基本戦略 B 住みよい持続可能な地域の創造

- プロジェクト3 産業振興と就業環境の創出
  - 施策 3-1 製造業・ICT 関連産業等の振興
  - 施策 3-2 地場産業の振興
  - 施策 3-3 農業の再生
  - 施策 3-4 多様な働き方の創出
- プロジェクト4 地域資源を生かした交流の推進
  - 施策 4-1 観光の振興
  - 施策 4-2 文化・スポーツを通じたにぎわいの創出
- プロジェクト5 域内循環システムの形成
  - 施策 5-1 地産地消型地域社会への転換
  - 施策 5-2 森林資源の多様な活用の促進
- プロジェクト6 危機管理の強化と社会基盤の最適活用
  - 施策 6-1 危機管理・防災対策の推進
  - 施策 6-2 都市インフラの最適化
  - 施策 6-3 コンパクトシティの推進(持続可能なまちづくり)



## 基本戦略 C

### シニアが生き生きと活躍できる地域の創造

- プロジェクト7 生涯現役で社会貢献できる仕組みの構築
  - 施策 7-1 社会や地域で活躍できる場の創出
  - 施策 7-2 生涯を通じた学びと知識や経験の継承
- プロジェクト8 健康寿命の延伸と住み慣れた地域での生活継続
  - 施策 8-1 健康増進の推進
  - 施策 8-2 地域包括ケアシステムの構築

## 基本戦略を包括し機能的に推進するプロジェクト

- プロジェクト9 地域ブランド・プロモーション
  - 施策 9-1 認知度向上や地域イメージの浸透(外部コミュニケーション)
  - 施策 9-2 「塩尻」をともに創る誇りや愛着の醸成(内部コミュニケーション)
- プロジェクト10 地域課題を自ら解決できる「人」と「場」の基盤づくり
  - 施策 10-1 地縁コミュニティの活性化
  - 施策 10-2 知恵の交流を通じた人づくりの場の提供
  - 施策 10-3 行政機能の生産性と住民サービスの向上

