

第六次塩尻市総合計画第1期中期戦略 戦略指標(KGI)

【資料2】

基本戦略A 未来共育

戦略指標(KGI)	指標名	基準値【基準年度】		R6結果	R7結果		目標値【R8】
				実績値	実績値	傾向	
戦略分野-1	合計特殊出生率(過去3年平均)	1.41	【R4】	1.28%	9月末	-	1.44
パートナーシップ・子育て	「子育てしやすいまち」であると思う市民の割合	59.4%	【R5】	53.2%	57.1%	→	63.4%
	子どもたちがいきいきと暮らせると思う市民の割合【幸福度】	61.2%	【R5】	59.3%	59.3%	→	65.2%
戦略分野-2	自分にはよいところがあると思う児童の割合(小学6年)	88.2%	【R5】	84.3%	7月下旬	-	国・県より高
学校教育・学びの環境	普段の生活の中で幸せな気持ちになると思う生徒の割合(中学3年)	89.4%	【R5】	91.2%	7月下旬	-	国・県より高
	教育環境(小中高校)が整っていると思う市民の割合【幸福度】	61.4%	【R5】	55.9%	60.7%	→	65.4%
戦略分野-3	社会教育施設の総利用者数	780,749人	【R4】	896,725人	916,897人	↗	973,000人
伝統・文化芸術・スポーツ・生涯学習	将来生まれてくる世代のために良い文化や環境を残したいと思う市民の割合【幸福度】	81.9%	【R5】	86.7%	85.2%	↗	増加

基本戦略B 共創循環

戦略指標(KGI)	指標名	基準値【基準年度】		R6結果	R7結果		目標値【R8】
				実績値	実績値	傾向	
戦略分野-4	納税義務者一人当たり課税対象所得	3,163千円	【R4】	3,462千円	3,362千円	↗	3,340千円
地域経済・産業・観光・就労	新たなことに挑戦・成長するための機会があると思う市民の割合【幸福度】	27.4%	【R5】	27.6%	27.9%	↗	31.4%
戦略分野-5	市内の二酸化炭素排出量(森林吸収分含む)【抑制目標】	578,679 t-CO <sub>2</sub>	【R2】	581,761 t-co2	7月末	-	407,000 t-CO <sub>2</sub>
環境・気候	河川のBOD環境基準の達成率	100.0%	【R4】	100.0%	100.0%	→	100.0%
	リサイクルや再生可能エネルギー活用等、環境への取組が盛んであると思う市民の割合【幸福度】	49.9%	【R5】	47.0%	50.1%	↗	53.9%
戦略分野-6	市民一人当たり認証NPOの数	5.7団体	【R5】	5.4団体	5.3団体	↘	6.0団体
協働参画・連携・行政運営	住民や企業などと行政が協力したまちづくりが行われていると思う市民の割合	36.6%	【R5】	35.9%	36.5%	→	40.6%
	市は地域のことを真剣に考えていると思う市民の割合【幸福度】	43.3%	【R5】	42.6%	45.8%	↗	47.3%

基本戦略C 安心共生

戦略指標(KGI)	指標名	基準値【基準年度】		R6結果	R7結果		目標値【R8】
				実績値	実績値	傾向	
戦略分野-7	地域におけるボランティア活動者数	6,937人	【R4】	6,616人	6,743人	→	7,000人
地域社会・支え合い	地域の人困っていたら助けたいと考える市民の割合【幸福度】	70.4%	【R5】	66.6%	70.7%	→	74.4%
戦略分野-8	男性の健康寿命(平均自立期間、過去3年平均)	80.5歳	【R3】	80.8歳【R4】	81.3歳【R5】	↗	81.6歳
医療・介護・保健・福祉	女性の健康寿命(平均自立期間、過去3年平均)	83.9歳	【R3】	85.5歳【R4】	85.0歳【R5】	↗	85.8歳
	自分のことを好ましく感じる市民の割合【幸福度】	47.9%	【R5】	47.9%	51.2%	↗	51.9%
	互いの個性や立場を尊重する地域であると思う市民の割合	26.2%	【R5】	26.2%	28.3%	↗	30.2%
戦略分野-9	市街地に居住する人口の割合【抑制目標】	62.8%	【R5】	63.5%	63.8%	↗	63.6%以下
まちづくり・インフラ・防災	良好な住環境、住宅が整っていると感じる市民の割合	52.1%	【R5】	52.5%	52.5%	→	56.1%
	防災対策がしっかりしていると思う市民の割合【幸福度】	48.2%	【R5】	43.8%	48.6%	→	52.2%

ブランド

戦略指標(KGI)	指標名	基準値【基準年度】		R6結果	R7結果		目標値【R8】
				実績値	実績値	傾向	
ブランド戦略指標	塩尻市の認知度	25.0%	【R5】	24.6%	10月公表	-	25.0%
	市に愛着や誇りのようなものを感じている市民の割合	52.6%	【R5】	-	53.5%	↗	56.6%