

令和8年度 商工観光部 第1期中期戦略体系別 対象事業一覧

目指す都市像	基本戦略	戦略分野・施策	中期戦略に紐づく事務事業 (重点化する事務事業)	担当課
多彩な暮らし、 叶えるまち。 ー田園都市しおじりー	A			
	B 共創循環	戦略分野4 地域経済・産業・観光・就労 施策4-1 「働く」を通じてつながりができ、学び、成長・チャレンジする機会がある	塩尻型テレワーク推進事業 シビックイノベーション推進事業(スナバ)	先端産業振興室 先端産業振興室
		施策4-2 雇用対策事業 地域企業人財サポート事業 創業等支援事業	雇用対策事業 地域企業人財サポート事業 創業等支援事業	商工課 商工課 商工課
		施策4-3 経営・設備投資・事業用地について相談でき、資金・資本確保につながる	地域企業経営革新プロジェクト推進事業 中小企業融資あっせん事業 企業立地促進事業 商工団体活動支援事業	商工課 商工課 商工課 商工課
		施策4-4 多様な活動や施設、事業所が集積した駅周辺の商業地域を拠点に、 新しいサービスや人の集まりや流れが増える	商業地活性化事業 中心市街地活性化事業	商工課 商工課
		施策4-5 体験・価値が発信され、交流人口とのコミュニケーションが増える	観光振興事業 観光施設整備事業 広域観光推進事業	観光プロモーション課 観光プロモーション課 観光プロモーション課
		施策4-6 塩尻ワイン、木曾漆器などの特徴や魅力の共通認識ができている	ワイン産業振興事業 木曾漆器振興事業	商工課 商工課
		戦略分野5 環境・気候		
		戦略分野6 協働参画・連携・行政運営 施策6-2 市の暮らしやすさや最新情報を入手・共有でき、 共感を広げる様々な経路が機能している	地域産品ブランド化事業 (内部コミュニケーション)	観光プロモーション課
		施策6-4 塩尻へ関心を寄せる市外の人材や組織との接点が増えている	シビックイノベーション推進事業(関係人口) 地域DX推進事業 地域産品ブランド化事業 (外部コミュニケーション)	先端産業振興室 先端産業振興室 観光プロモーション課
C 安心共生		戦略分野9 まちづくり・インフラ・防災 施策9-1 新技術を活用して持続可能な地域公共交通が構築され、効率的で利便性が高い	塩尻型MaaS構築事業	先端産業振興室

部重点方針

方針1 地域経済活性化を着実に前進させる施策の推進

- 新たな産業用地の確保及び成長産業領域の戦略的な企業誘致
- 「市街地総合再生基本計画」に基づくエリアマネジメントの推進
- 地場産業振興センター、木曾高等漆芸学院等、木曾漆器関連4施設の在り方の検討(ハード・ソフト)

方針2 産官学民の共創による未来投資プロジェクトの推進

- レベル4自動運転実用に向けた実証実験の実施と事業運営体制の構築検討
- 地域DXセンターcore塩尻を拠点とした産官学民連携による地域課題解決プロジェクトの創出
- シビックイノベーション拠点スナバ活動の地域拡張と関係人口の更なる推進

方針3 多様な人材による多様な働き方、「はたらく」価値向上の推進

- 塩尻型テレワークモデル「KADO」による人材育成やキャリアアップに向けた体制強化への支援
- 「地域の人事部」の確立及び市内企業における人的資本の確保及び多様な人材の活用促進

方針4 戦略的かつ持続可能な観光施策の推進

- R9信州DC本番を見据えたブランド力の強化と広域誘客の展開
- 交通対策による観光環境の整備と周遊性の促進
- 東山麓地域における多様な主体との連携による地域資源の有効活用

方針5

主要一般事業

労政事務諸経費	商工課
労働者福祉対策事業	商工課
技能者褒賞事業	商工課
商工総務事務諸経費	商工課
工業団地等維持管理事業	商工課
物価高騰対策商品券配布事業	商工課
観光総務事務諸経費	観光プロモーション課