

令和8年度 企画政策部 第1期中期戦略体系別 対象事業一覧

目指す都市像	基本戦略	戦略分野・施策	中期戦略に紐づく事務事業 (重点化する事務事業)	担当課
多彩な暮らし、叶えるまち。 ー田園都市しおじりー	A 未来共育	戦略分野1 パートナーシップ・子育て 施策1-2 家族の形を知る機会や出会う機会がある	男女共同参画事業	企画課
		戦略分野2 学校教育・学びの環境		
		戦略分野3 伝統・文化芸術・スポーツ・生涯学習		
	B 共創循環	戦略分野4 地域経済・産業・観光・就労 戦略分野5 環境・気候 施策5-3 脱炭素社会を実現する必要性が共有され、 再生可能エネルギーの導入が広がり、研究が始まる	地域GX推進事業	ゼロカーボン・GX
		戦略分野6 協働参画・連繫・行政運営 施策6-2 市の暮らしやすさや最新情報を入手・共有でき、 共感を広げる様々な経路が機能している	ブランドマネジメント事業 広報広聴活動事業	企画課 秘書広報課
		施策6-3 デジタルを効果的に活用した確かな行政運営で、 自ら感じ課題に取り組んでいる	行政評価・改革推進事業 統計調査諸経費	企画課 企画課
			住民情報等電算システム管理事業 庁内DX推進事業 行政DX推進事業 庁舎施設管理費(PBX構築)	デジタル戦略課 デジタル戦略課 デジタル戦略課 公共施設マネジメント課
			財産管理事務諸経費(総務) 財産管理事務諸経費(公共施設管理・運営)	公共施設マネジメント課 公共施設マネジメント課
		施策6-4 塩尻へ関心を寄せる市外の人や組織との接点が増えている	二地域居住促進事業 ふるさと寄附金事業	企画課 企画課
	C 安心共生	戦略分野7 地域社会・支え合い		
戦略分野8 医療・介護・保健・福祉				
戦略分野9 まちづくり・インフラ・防災				

部重点方針

方針1 「多彩な暮らし、叶えるまち。」の実現に向けた行政経営

- 第六次塩尻市総合計画第2期中期戦略の策定・組織再編
- 窓口受付時間短縮の導入
- ジェンダー平等や人権擁護など、多彩かつ公平な地域社会の実現に向けた取組みの推進

方針2 持続可能な行財政の堅持

- 全庁的な行財政改革アクションプランの実行
- 公共施設整備計画の策定
- 全庁的な補助金等の見直しに向けた取組みの推進
- ふるさと応援基金の運用による施策の推進

方針3 DXによる革新的な行政サービスモデルの実践

- 行政DXによる市民サービス、市民生活の質の向上
- 行政DXによる業務プロセスの最適化、働き方改革の推進
- 庁内電話システムのクラウドPBX導入

方針4 地域ブランド・情報発信の強化

- 広報広聴戦略に基づく、コミュニケーション戦術の改善
- ブランド戦略に基づく、個別ブランド施策・事業の深化

方針5 関係人口等の創出に向けた取組みの促進

- ふるさと納税の魅力的な商品開発の推進
- 二地域居住の推進(森林ハブ拠点の供用開始)
- 連携協定に基づく、民間事業者等との取組みの推進

方針6 ゼロカーボンシティの実現に向けたGXの推進

- 地域事業者の脱炭素経営を支援
- Jクレジットの運用に向けた取組みの推進

主要一般事業

企画調整事務費	企画課
広域行政推進事業	企画課
総合計画策定事業	企画課
人権推進啓発事業	企画課
基幹統計調査諸経費	企画課
行政情報等システム運用事業	デジタル戦略課
塩尻情報プラザ・ネットワーク運営事業	デジタル戦略課
情報処理事務諸経費	デジタル戦略課
情報セキュリティ運用事業	デジタル戦略課
秘書事務諸経費	秘書広報課
都市交流事業	秘書広報課
契約事務諸経費	財政課
財政管理事務費	財政課
基金積立金	財政課
庁舎施設管理費(一般)	公共施設マネジメント課
車両管理諸経費	公共施設マネジメント課
公有財産売却事業	公共施設マネジメント課