

塩尻市民 秋の文化祭 フリーマーケット出店要項

1 趣 旨

幼児から高齢者まで、幅広い年代層にわたる市民が集まる塩尻市民文化祭をさらに楽しんでもらうとともに、塩尻市が取り組むISO14001の目的及び目標である省資源、省エネルギーの推進やリサイクル意識の高揚を図ります。

また、出店者と文化祭来場者の交流により、文化祭全体の活性化に繋げることを目的として行います。

2 日 時

11月1日（土）～11月3日（月）

午前10時～午後3時

※受付は午前9時30分から、開催場所の前庭にて行います。

3 会 場

塩尻総合文化センター前庭

4 参加資格

塩尻市民秋の文化祭・フリーマーケットの趣旨に賛同できる個人又は団体とします。

5 参加出店料

1日1区画（3m×3m程度）につき500円。（チャリティー寄付金とします）

（出店料は文化祭終了後に全額、社会福祉協議会へ寄付）

※当日の受付時に徴収いたしますので、お釣りのないようご準備願います。

6 区画数

15区画

7 雨天の場合

フリーマーケットは原則中止とします。

（午前9時の時点で、各自で判断していただき、どちらかわからない場合は、下記の実行委員会事務局担当者の当日携帯電話へお問い合わせください）

※雨天時の屋内開催スペースはありません。

日中、雨が止んで出店ができそうな場合には出店していただいてもかまいません。
その場合、担当者の当日携帯電話にご連絡ください。

8 出店に関わる留意事項

(1) フリーマーケットの大原則

フリーマーケットは、売り手と買い手の双方が納得し行うもので、取り引きのうえ生じたトラブル等については、当事者間で解決するものとします。

(2) フリーマーケット出品品目

ア 省エネ・リサイクル対策の一環としての意義に沿った品目とし、消費生活の一助となる品物を販売してください。

イ ジャム、ジュース、クッキー等の加工食品及び、飲食物の販売はご遠慮願います。ただし、農産物の販売は可とします。(販売許可をお持ちの場合は事務局へ要相談)

ウ 自作のクラフト作品など。

エ 販売に免許や許可が必要な物品(危険物、医薬品、酒類、タバコ、動物など)は、一切の取り引きを禁止とします。その他実行委員会で出品を認められないと判断したものは出品できません。

(3) フリーマーケットの売り手

フリーマーケットの売り手は、原則として出店申し込みをした参加者本人が行うものとし、参加権の販売や譲渡は無効とします。高校生以下の未成年者は、保護者が付き添ってください。

(4) 高額な商品や家電など、会場内での動作確認が必要な物品を販売する場合は、買い手からの要望があれば、販売者の連絡先のメモや領収証などを渡すようにして、対応してください。

※上記の留意事項を守っていただけない場合には、事務局の判断により、ご退場いただくことがあります。楽しく有意義なフリーマーケットを行うため、出店者のみなさまのご理解とご協力をお願いいたします。

9 その他

(1) 出店の準備品(机、椅子、シート、テント、商品運搬用台車等)は、各自でご用意ください。

(2) 出店場所は事務局で決定し、当日、受付にてお伝えいたします。

(3) 駐車場は、周辺駐車場をご利用ください。なお、荷物の搬入については、一時的にレザンホールのロータリーをご使用いただけますが、搬入が終わり次第、別紙の周辺駐車場へお車の移動をお願いします。総合文化センター1階に台車のご用意もありますが、数に限りがあるため、譲り合ってご使用いただき、使用後は必ず元の場所に戻してください。(3日は午後4時から、文化祭出展者の片付けが一斉に始まりますので、それまでに片付けを済ませていただきますよう、お願いします。)

(4) キャンセルされる場合は、必ず事前にご連絡をお願いします。

(5) 会場内における盗難や紛失、トラブル等には十分ご注意ください。

(6) 小さなお子様を連れて出店される方は、お子様から目を離さないように十分ご注意ください。(近くに道路や駐車場があり危険です。)

(7) ゴミの持ち帰りにご協力をお願いいたします。

1 0 実行委員会からのお願い

塩尻市民秋の文化祭は、実行委員が中心となり、企画から当日の運営までを行います。同封するチラシをご覧ください、出店者のみなさまもぜひ、塩尻市民秋の文化祭をお楽しみいただければと思います。

1 1 お問い合わせ先

塩尻市民秋の文化祭実行委員会事務局

(塩尻市教育委員会 社会教育スポーツ課内)

〒399-0738 塩尻市大門七番町4番3号

電 話：0263-52-0902 (市役所代表・平日のみ)

070-4151-0435 (開催期間中)

FAX：0263-53-7604

担 当：山本 俊輝