

# 事業報告書

～塩尻市まちづくりチャレンジ事業～ 提出日：令和5年2月10日

団体名 SWAしおじりワインアカデミー

## 記載例

事業名称	桔梗ヶ原ワインセミナー「ブドウづくりからワインまでⅠ」
事業の種類	体験型 <input type="checkbox"/> トライアル 発展型 <input checked="" type="checkbox"/> ステップアップⅠ <input type="checkbox"/> ステップアップⅡ <input type="checkbox"/> ステップアップⅢ
事業実施目標	・ブドウ栽培技術の取得 ・事業を進めていくためのメンバーの拡大とネットワークづくり
事業実施期間	令和3年 6月 1日 から 令和4年 3月 4日
	(1) 団体の目的達成に向け、どのような活動を行いましたか
	今年度の目的は、後継者がなく、荒廃が予想されるぶどう園を活用しながら、塩尻のブドウやワインの魅力を全国に発信していくことです。その目的達成のため、次の活動に取り組みました。
	POINT! 「こうすれば良いのに！」や「私たちの団体ならこうする」等の想いは実践できましたか？
	POINT! 箇条書きで簡潔に記入します。
	① 団体の組織化と会員の募集 ② 会員及び市民がブドウづくり、ワインづくりの知識を習得するためのセミナー開催 ③ ブドウ栽培・ワインづくりの広報
	(2) 創意工夫（活動の中で、どのような工夫をしましたか）
	① 実際に後継者のいないブドウ栽培農家の皆さんと連携して、市内のブドウ園を移動しながらセミナーを開催しました。多くの農家の皆さんと直接会話をしました。 ② 企画・運営会議には、農家・ワイナリー関係者にも加わっていただき、交流を深めながら活動しました。意見を否定しないようにファシリテーションしながら、全員で意見交換をし、提案はできるだけ実行できるようにみんなで考えました。 ③ ブドウとワインだけでなく、季節ごとの塩尻の観光情報を掲載した情報レターを作成して、定期的に参加者の皆さんへ塩尻の魅力と一緒に届けました。
	POINT! 「誰」が「どのような状態」になりましたか？ ・公共性のある活動でしたか？ ・地域の課題解決につながりましたか？
	(3) 事業実施により得られた効果
	① 最初は消極的だったブドウ栽培農家の皆さんが、明るく積極的になりました。お互いの課題や想いを共有することができ、活動が活発になりました。 ② 市内のブドウ園を移動しながらセミナーを開催したことで、参加者の皆さんと一緒にブドウ栽培とワインづくりのいろいろな方法を学び、幅広い知識が習得できました。 ③ 参加者の中には、農繁期のお手伝いができる程度までにスキルアップした人もいて、後継者の無い農家やワイナリー関係者との個人的な交流も生まれています。ブドウとワインの魅力は確実に参加者に伝わっています。 ④ 交流会の開催で、参加者どうしのつながりが広がりました。(ネットワークの広がり)
	POINT! 「仲間集め」「資金調達」「情報発信」「スキルアップ」等。 ステップアップ事業は、申請時の「事業計画」とも整合させましょう！
	(4) 事業の継続・発展、団体の自立のため、今後どのように活動しますか
	① 後継者や荒廃農地等の課題について、今後、JAや農業試験場等とも一緒に考えていけるよう、積極的に交流します。 ② 会員がワインについての知識をさらに深めることができるよう、上級者向けのスキルアップセミナーを計画します。 ③ 他のワインイベントへ積極的に参加したり、自らの団体でもワイン交流会等を開催したりして、仲間集めを進めます。 ④ 団体のホームページを作成して、私たちの活動を広く発信していきます。
今後の活動	

**POINT!**

どのような活動をしましたか。実績等を記入します。  
多い場合は「別紙」でも構いません。

	(5) 活動状況		
	実施日	内 容 (イベント名等)	参加人数
団体の 活動状況	6/ 1	事業計画策定 会議	会員 5 人
	6/22	ワインづくりセミナー① (講座)	一般 6 人+会員 4 人
	7/13	ワインづくりセミナー② (講座+栽培体験、試飲)	一般 5 人+会員 5 人
	7/27	ワインづくりセミナー③ (講座+栽培体験)	一般 7 人+会員 3 人
	8/ 1	ワインづくりセミナー④ (講座+試飲)	一般 9 人+会員 4 人
	"	運営会議 (事業計画の確認とワイン会準備)	会員 4 人
	8/24	ワインづくりセミナー⑤ (講座+試飲)	一般 7 人+会員 5 人
	9/14	ワインづくりセミナー⑥ (講座・工場見学)	一般 10 人+会員 3 人
	9/28	ワインづくりセミナー⑦ (講座+試飲)	一般 12 人+会員 4 人
	10/26・10/27	ワインづくりセミナー⑧ (講座+収穫作業実習)	一般 15 人+会員 6 人
	10/30	塩尻ワイナリーフェスタ 2019 参加	会員 6 人
	11/ 9	運営会議 (振り返りと後期の計画確認)	会員 6 人
	11/23	ワインづくりセミナー⑨ (講座+交流会①)	一般 9 人+会員 4 人
	12/15	ワインづくりセミナー⑩ (講座+交流会②)	一般 8 人+会員 5 人
	12/20	塩尻ワインとチーズパーティー	一般 19 人+会員 6 人
	1/15	運営会議 (振り返りと来年度の事業検討)	会員 7 人
2/10	運営会議 (来年度の事業検討①)	会員 6 人	
3/4	ブドウ農家・ワイナリー関係者との懇談会	一般 5 人+関係者 9 人	
セミナー等の 出席状況	(6) 団体活動のために参加・出席したセミナーや研修会等について記入してください		
	参加日	参加したセミナーや研修会名	
	6/3	まちチャレセミナー①「伝えたい想いがちゃんと伝わる方法」	
	6/25	まちチャレセミナー②「canva を使って簡単にデザインしよう！」	
	1/27	まちチャレセミナー⑤「市民活動の事務の基本と効率化」	
	2/22	ワイナリー講習会@東京都千代田区	
	3/14	しおじりワインガイド研修会@塩尻 (予定) ※今年度中に参加するセミナー等の予定があれば入力してください。	
◆しおじりまちづくりフェスティバル ※該当に○印をしてください			
① パネル展、フェスティバルともに参加      2 パネル展のみ参加 3 フェスティバルのみ参加                      4 参加しなかった			
振り返り (反省と課題)	(7) 反省点 (良かったこと、悪かったこと等)		
	・反省会をして活動を振り返りながら事業を実施した。急激な参加者の増加はなかったものの、参加者の満足度は徐々に良くなり、リピーターは増えている。また、話し合いによってスタッフ全員が同じ方向を向いて活動できたのも良かった。 ・複数の農家やワイナリーの皆さんとのコミュニケーションを通じて、現状を知ることができて良かった。活動を一緒に振り返り、課題・想いを共有するために、SWAレターにまとめて発信したのも皆さんに好評で、これをセミナーの資料としても活用できたことも良かったと思う。 ・まちの雰囲気を感じてもらおうと、道案内をしながら最寄りの駅やバス停から徒歩で移動したが、これが意外と塩尻のまちの様子を学ぶ機会となって参加者には好評だった。一方で、セミナーの時間を短縮せざるを得なかったのは残念だったが、今後の課題として、良い方法をみんなで考えることにした。 ・交流会やパーティーの中で、団体のPRや活動の様子を映像で流すなどして情報を発信できる良い機会となった。		

**POINT!**

反省会などで活動を振り返って、会員の意見・感想等をまとめて書きましょう。

(8) 現状の課題と解決に向けた今後の取り組み

後継者問題の深刻な現状が分かってきたので、さらに追究するために自分たちの活動を継続したい。その中で関係機関等と協力したり、場合によっては提案したりすることも必要と思う。

- ・地域の課題とこの事業の必要性を理解してもらえているか。ブドウ、ワインに対する意識はどうか、などについて調査をして今何が求められているのかを知り、自分たちの活動を検証し、修正していく必要がある。他団体とも協働して意識調査を実施したい。
- ・SWAレターは、今のところ有効に活用できているが、ブドウの栽培方法やワインづくりについてももう少し専門的な内容を充実させることと、塩尻のブドウとワインの魅力を広く情報発信したい。
- ・目的と目標に沿った活動はできていると思うので、これを継続して行くために団体の組織化を加速させたい。セミナーの充実のためにはもう少し仲間と資金を集める必要がある。

**POINT!**

事業を通して学んだことを次の活動にどう活かしますか？

今後どのように活動していくのかも大切です。

(9) 必要書類の確認 (未提出の場合は[ ]内に理由を記入してください)

※該当に○印をしてください

添付書類	◆収支決算書（見込み）	< <input checked="" type="radio"/> 提出 <input type="radio"/> 未提出 >
	[理由：]	
	◆領収書等の写し	< <input type="radio"/> 提出済 <input checked="" type="radio"/> 未提出 >
	[理由：現在、一部精算中です。精算後速やかに提出します。]	
◆実施状況が分かる写真	< <input checked="" type="radio"/> 提出 <input type="radio"/> 未提出 >	
[理由：]		
◆チラシ、リーフレット、資料等	< <input checked="" type="radio"/> 提出 <input type="radio"/> 未提出 >	
[理由：]		

※記入欄が不足する場合は、適宜加工してください。