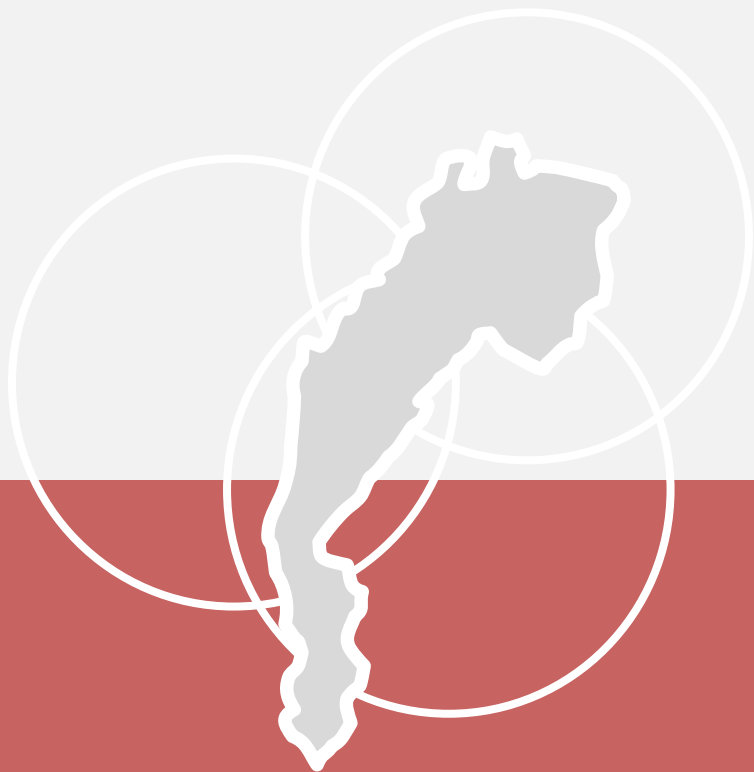




塩尻市 令和5年度市民意識調査

【集計結果】

確かな暮らし 未来につなぐ田園都市

塩尻市 企画政策部 企画課 企画係
T E L : 0263-52-0280
(内線1353)
F A X : 0263-52-1158
kikaku@city.shiojiri.lg.jp

目次

■ 令和5年度市民意識調査の実施概要	P. 1
■ 回答者の属性について	P. 2 ~ 3
■ 子育て世代に選ばれる地域の創造について	P. 4
■ 住みよい持続可能な地域の創造について	P. 5 ~ 9
■ シニアが生き生きと活躍できる地域の創造について	P. 1 0
■ 暮らしの中での行動やお考えについて	P. 1 1 ~ 1 2
■ よりよい地域社会を作るための活動について	P. 1 3 ~ 1 4
■ 塩尻市での生活全般について	P. 1 5
■ 塩尻市の地域ブランドの向上に向けて	P. 1 6 ~ 2 0

令和5年度市民意識調査の実施概要

調査実施者

塩尻市

調査対象

15歳から74歳までの市内在住者

※前回及び前々回市民意識調査、過去1年間の他のアンケート対象者を除く

抽出方法

人口構成比（年齢層（5歳）、性別）による層化抽出法

調査方法

郵送調査およびオンライン調査

配布日

令和6年1月12日

回収期限

令和6年2月1日

配布票数

1,200票

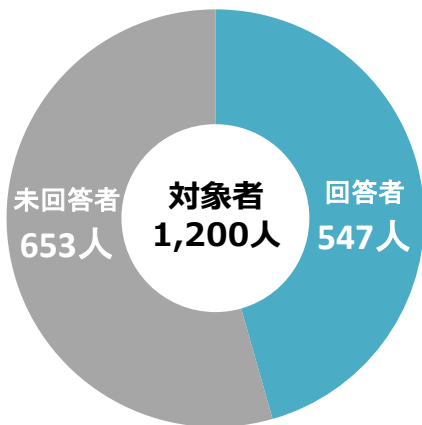
回収票数

547票（回答率 45.58%）

注：各設問の回答者数（n値）から無回答分は除いています。そのため、設問毎の回答者数（n値）は異なります。

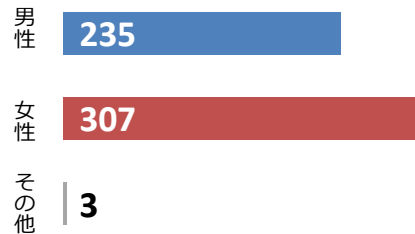
回答者の属性について（１）

全体



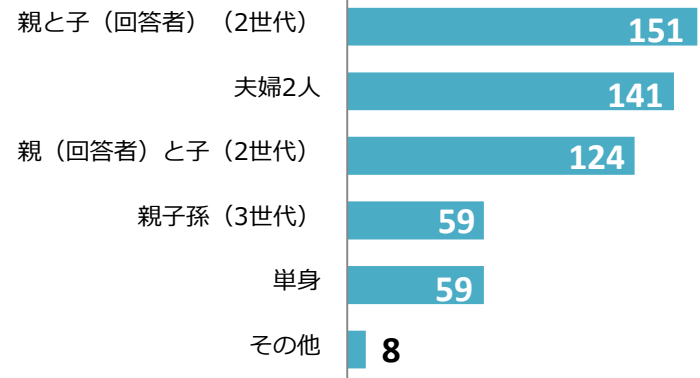
性別

n=545



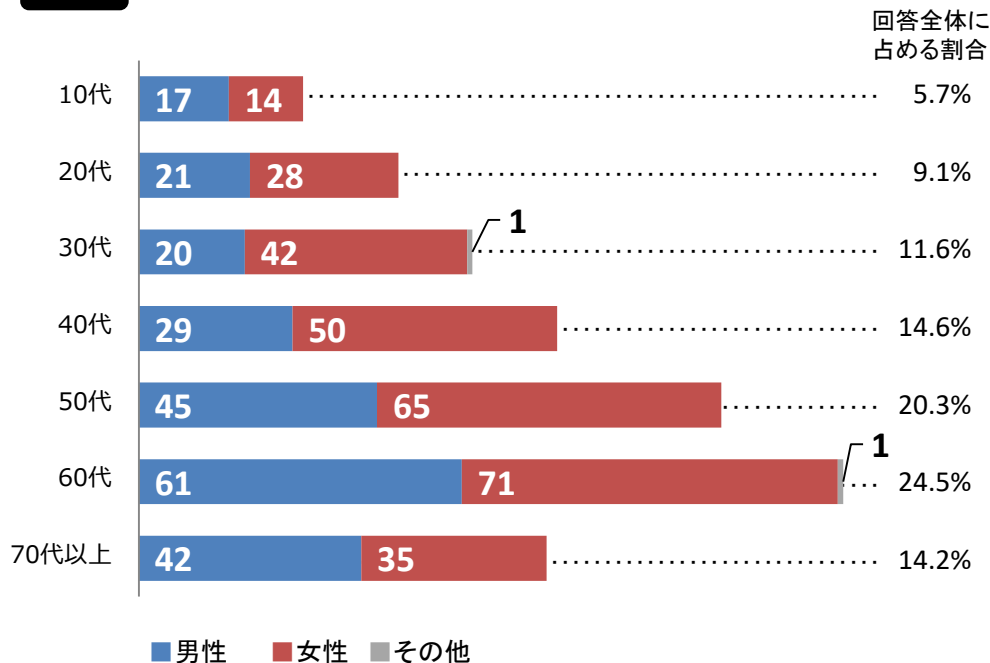
家族構成

n=542



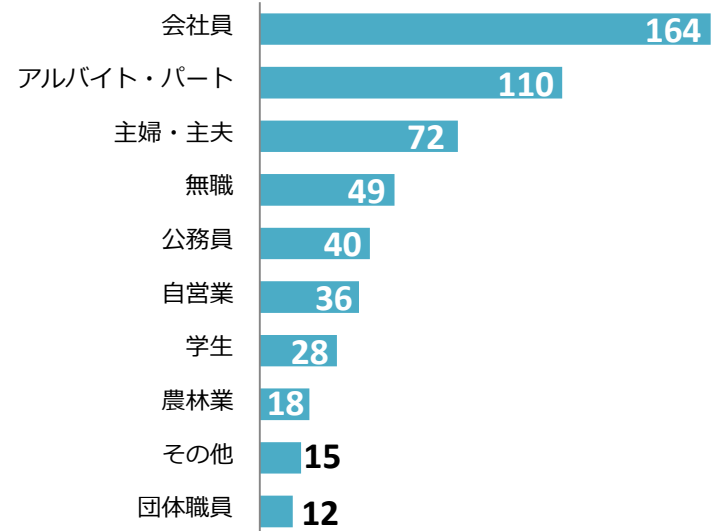
年齢

n=542



職業

n=544

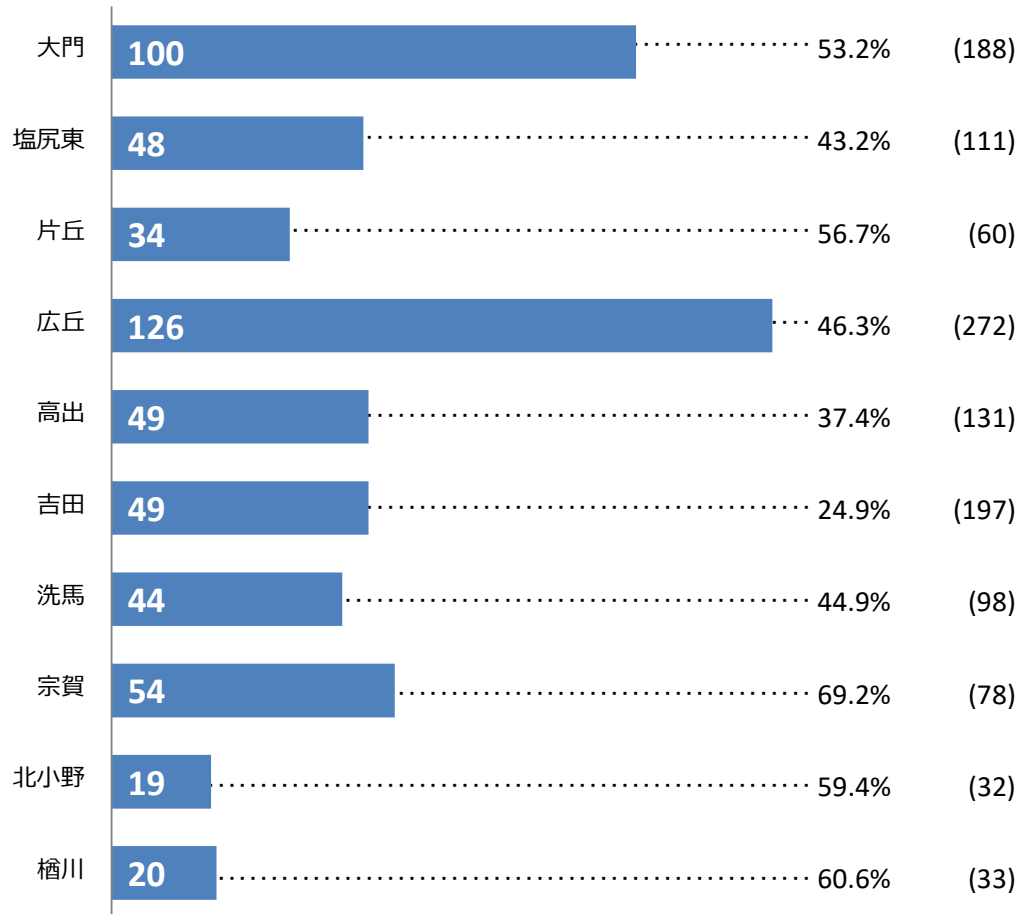


回答者の属性について（２）

居住地

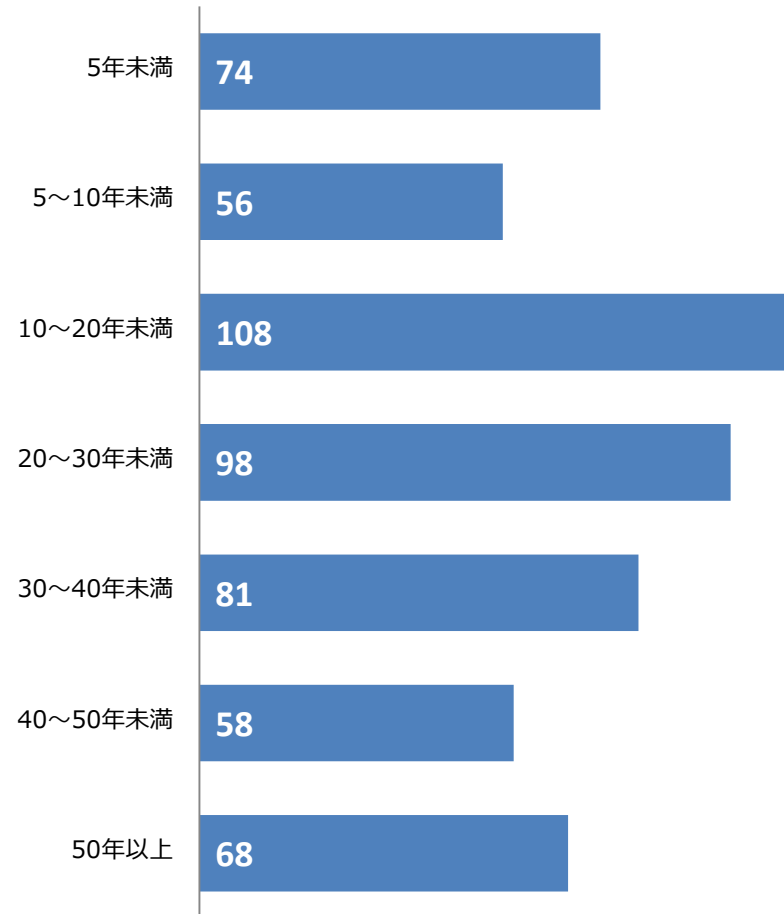
n=543

地区別
回答率
(地区別
送付数)

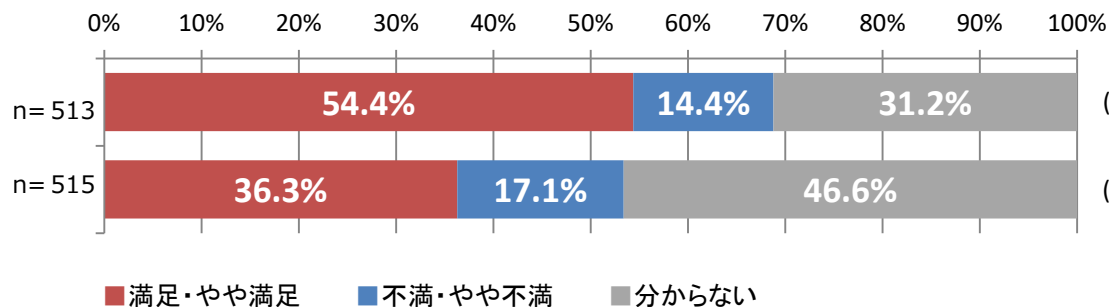


居住年数

n=543

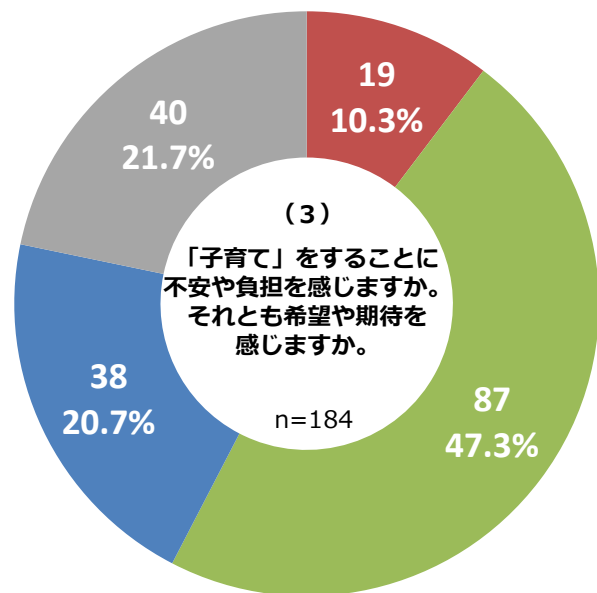


子育て世代に選ばれる地域の創造について

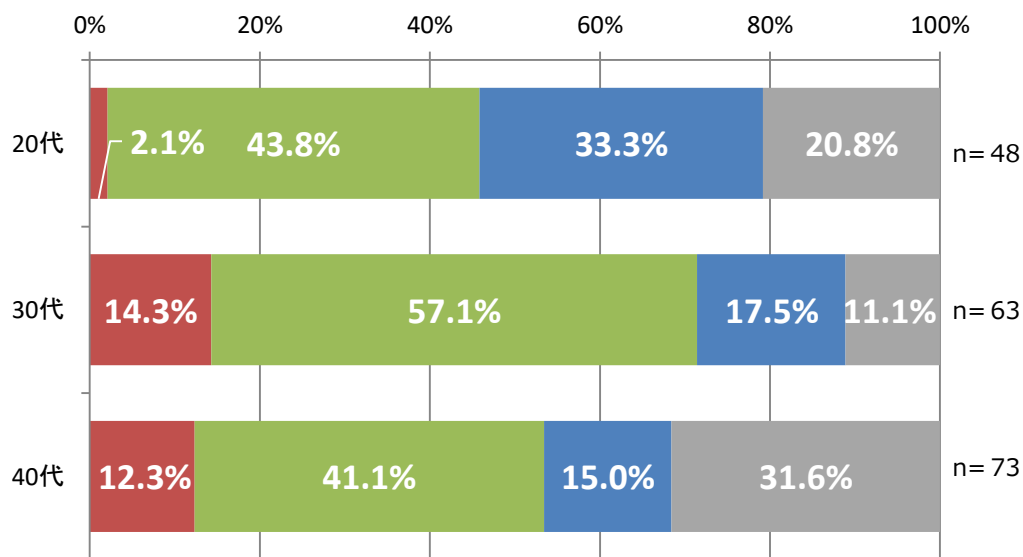


(1) 学校と地域の連携の下、青少年が健全に育つ環境がある

(2) 障がい者への福祉サービスが充実している



年代別
回答

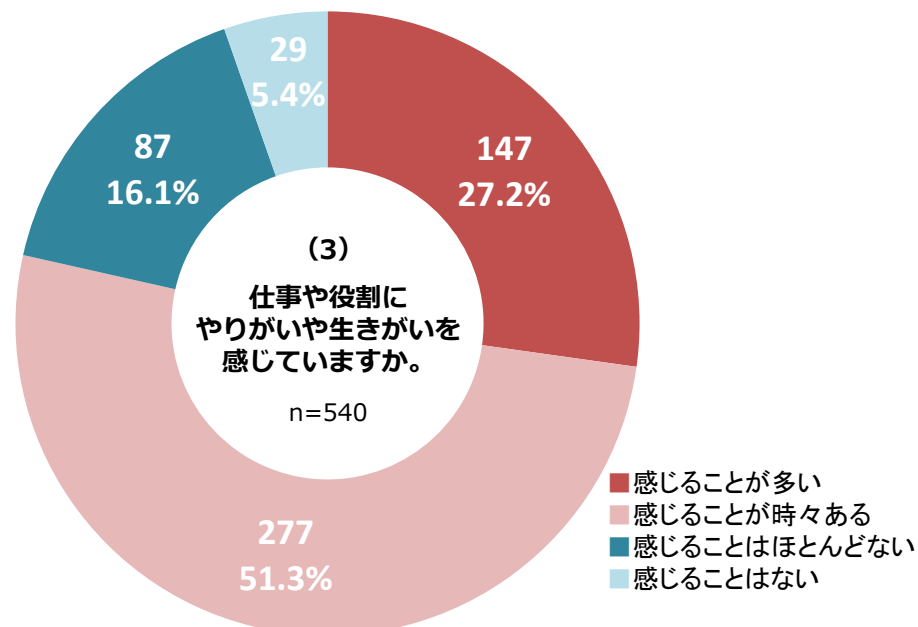
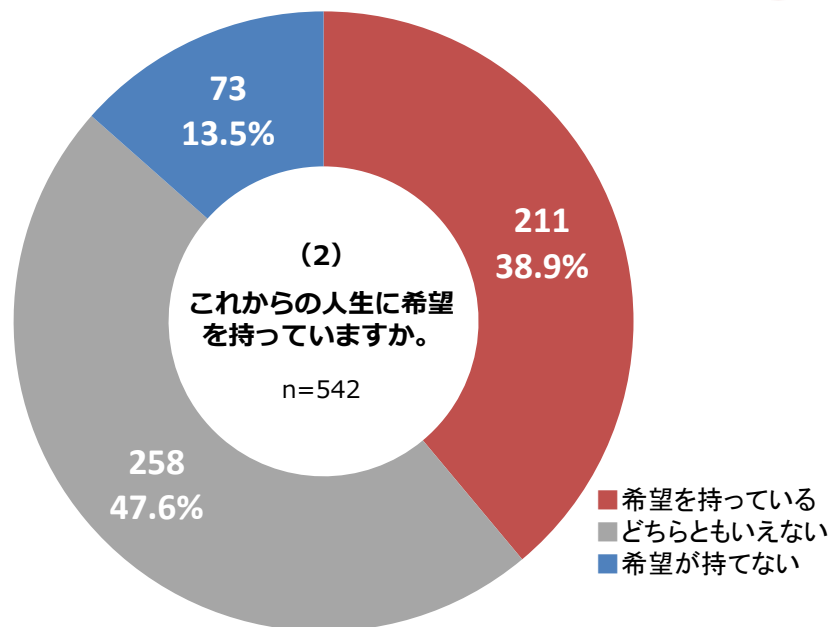
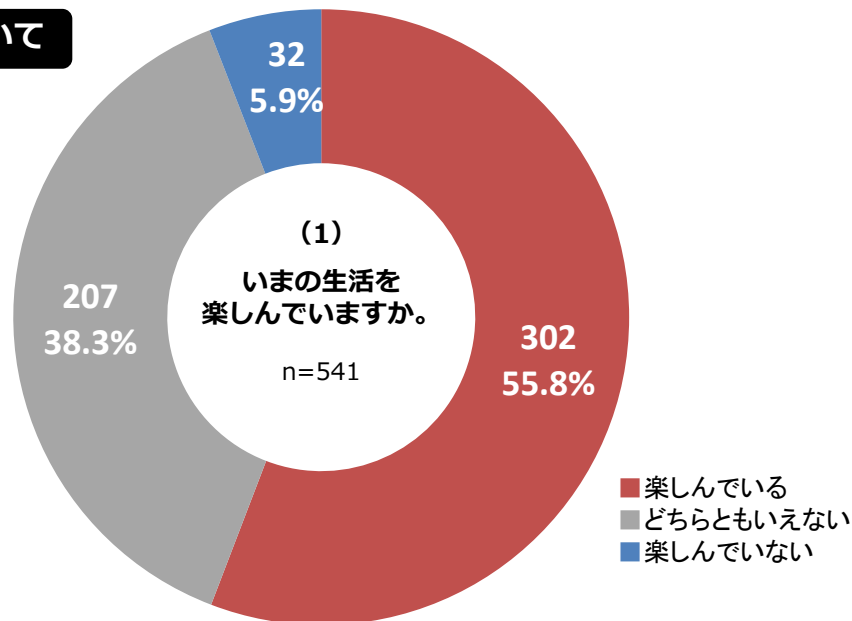


※20歳代から40歳代の回答を集計したもの

■ 希望や期待の方が強い ■ 不安と希望が半々
■ 不安や負担の方が強い ■ 分からない

住みよい持続可能な地域の創造について（１）

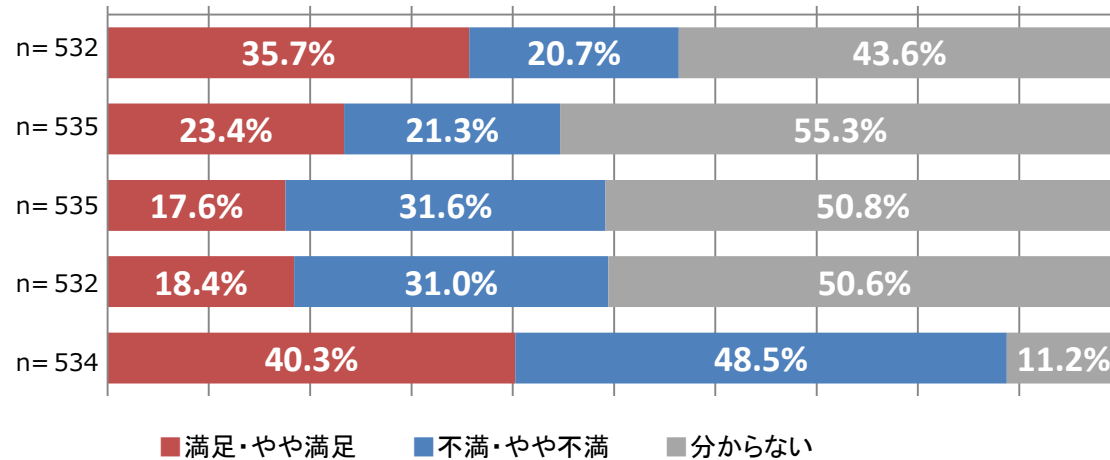
生活における希望や生きがいについて



住みよい持続可能な地域の創造について（２）

産業と就業環境について

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



(4) 製造業に活気がある

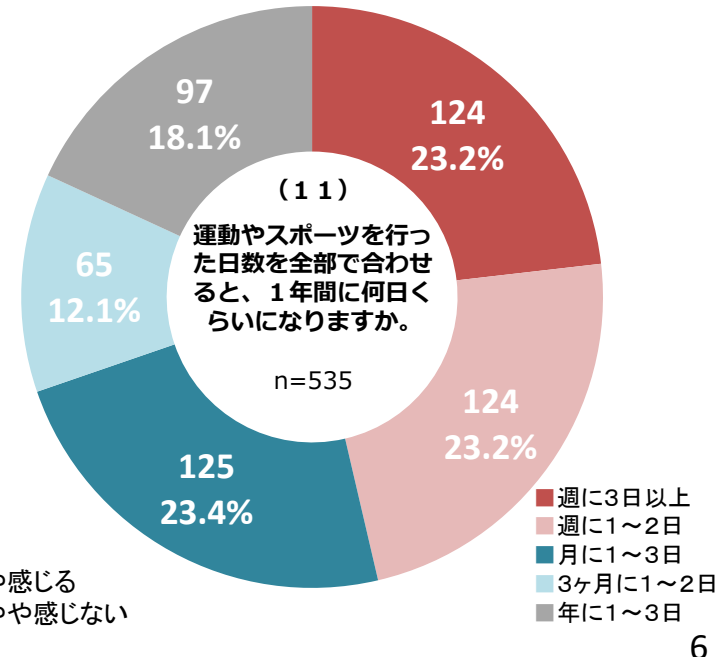
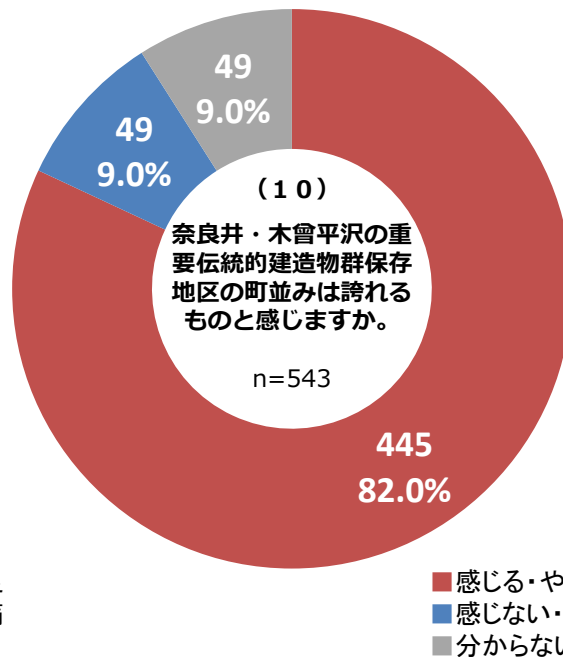
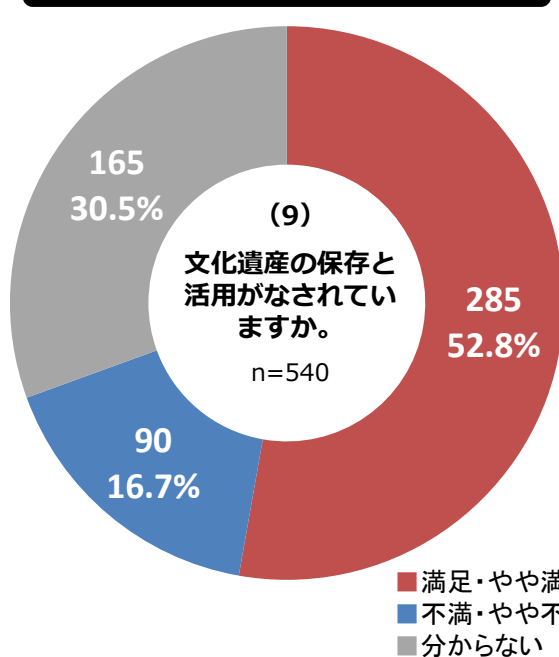
(5) 起業、創業や新事業の立ち上げを支援する体制が整っている

(6) 農林業を安定して続けられる取り組みが行われている

(7) 就業機会の創出や意識啓発など雇用・就労対策が充実している

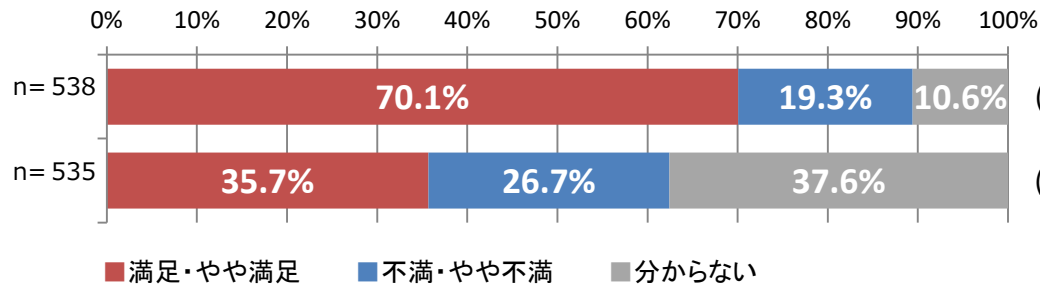
(8) 生活を送るうえで必要な収入の確保ができています

地域資源を生かした交流について



住みよい持続可能な地域の創造について（３）

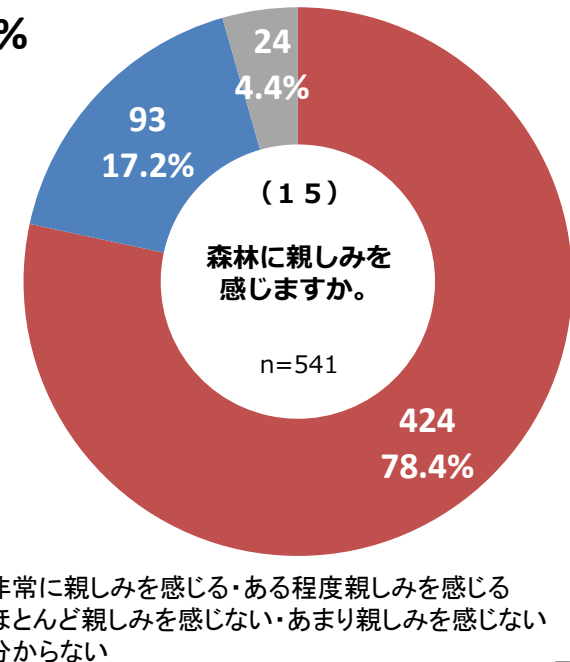
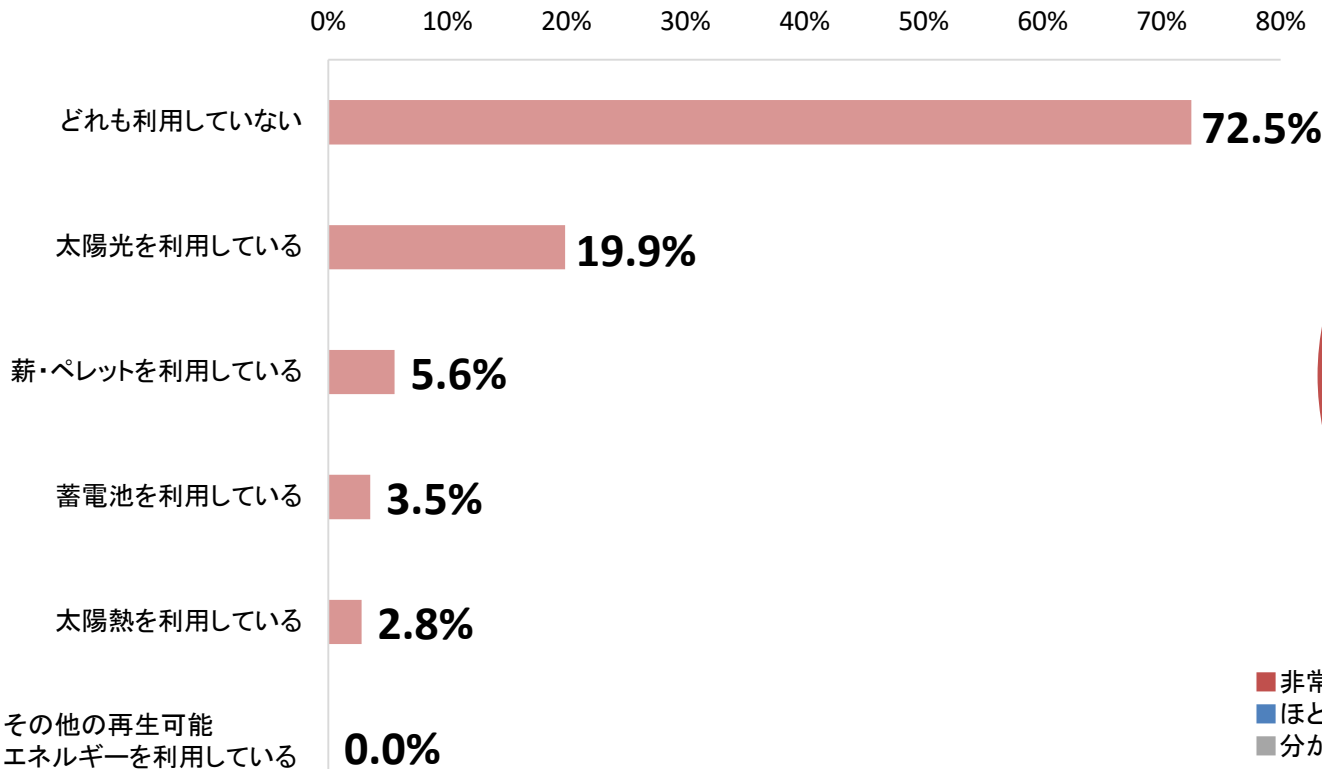
地産地消型の生産・消費について



(12) 地域産食材が豊富で手に入れやすい環境がある

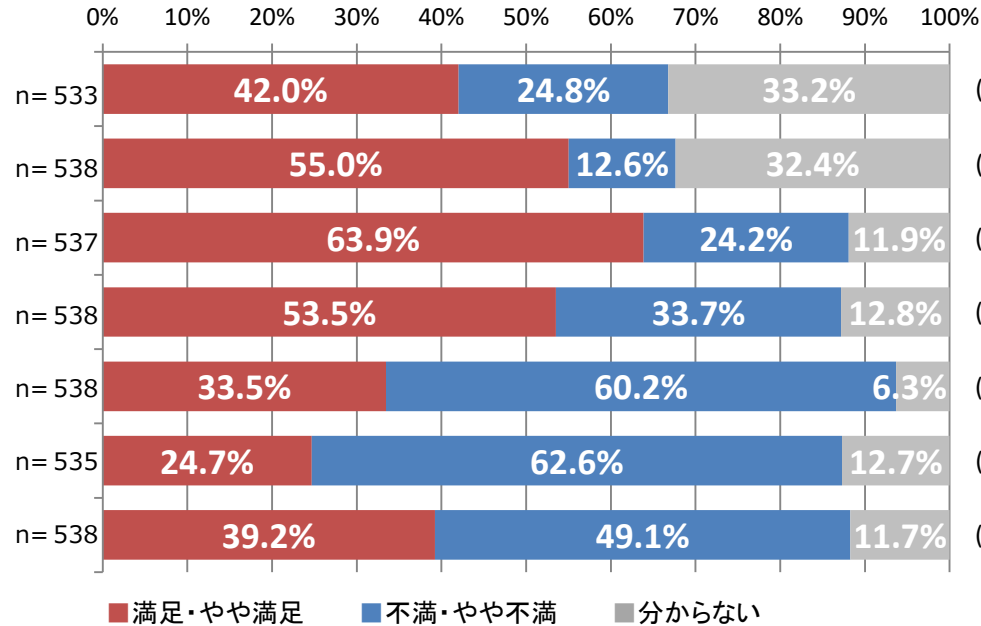
(13) 子どもが木と触れ合い、遊んだり学んだりすることが盛んである

(14) 太陽光・太陽熱・薪・ペレットなどから発生させた熱や電気を自宅で活用していますか。※複数回答可
n=538

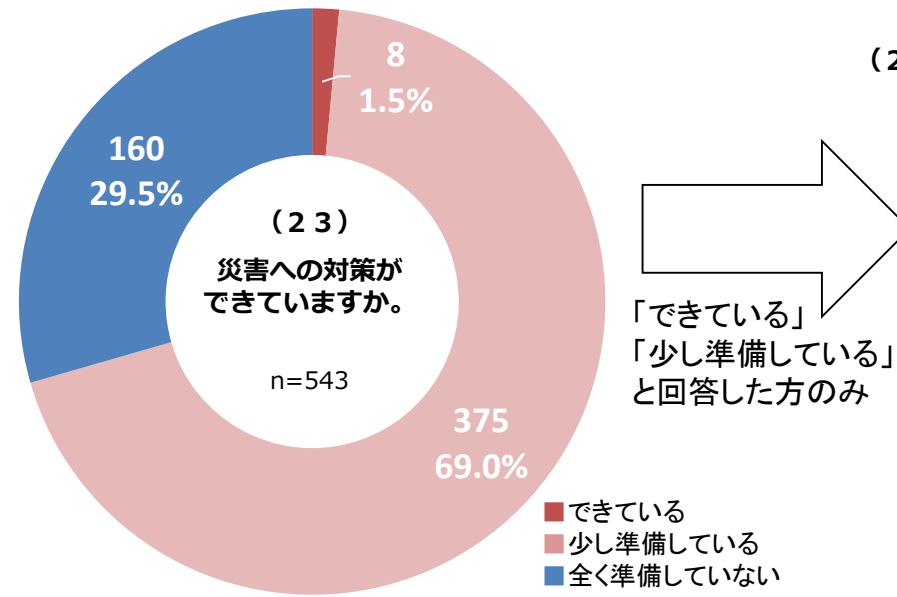


住みよい持続可能な地域の創造について（４）

防災対策と社会生活の基盤について

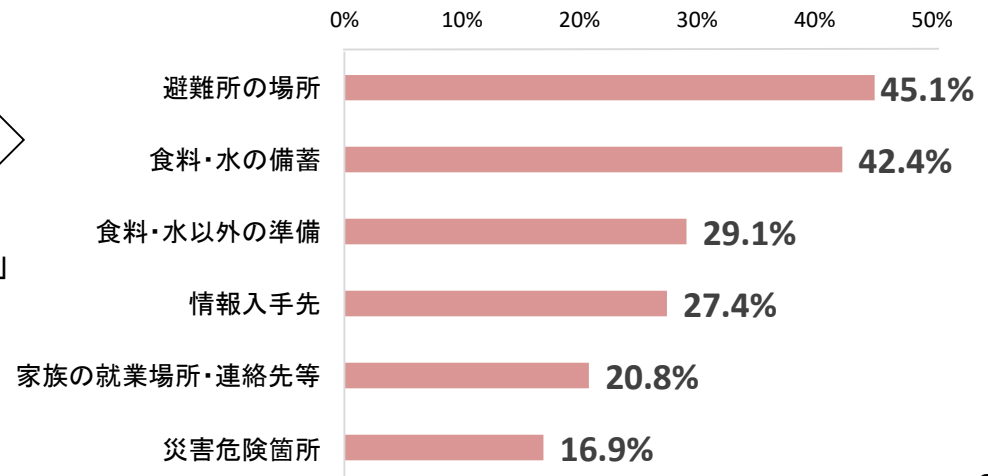


- (16) 地域において自主防災組織の活動が活発に行われている
- (17) 消防・救命救急活動が迅速かつ適切に行われている
- (18) ごみ処理のための施設が整備されている
- (19) 公園・緑地がきれいであり利用しやすく整備されている
- (20) 誰もが安心して歩くことのできる歩道が整備されている
- (21) 快適で魅力のある中心市街地が形成されている
- (22) 日常生活に必要な電車・バスの交通網が整備されている

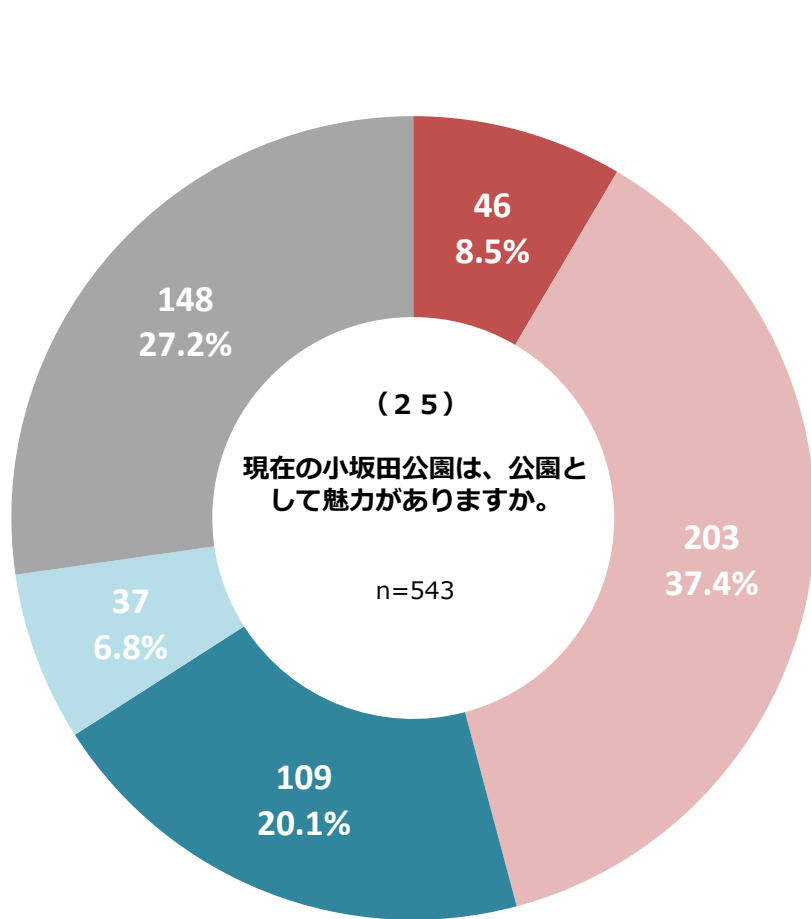


(24) どのような対策をしていますか。（複数回答可）

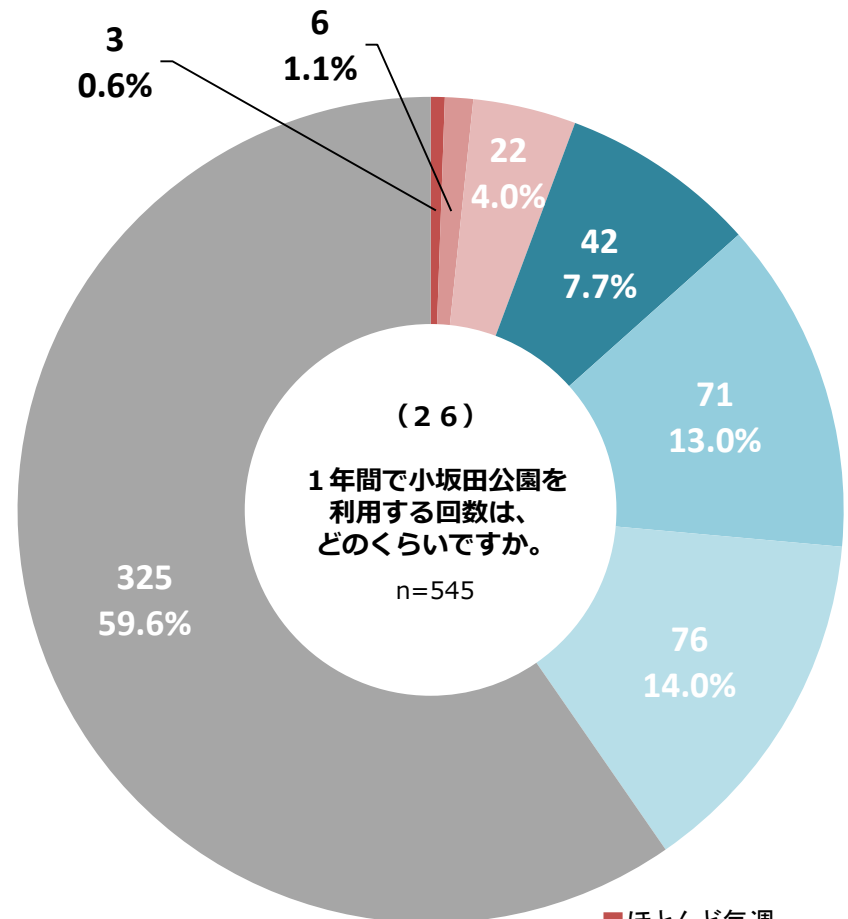
n=543



住みよい持続可能な地域の創造について（５）

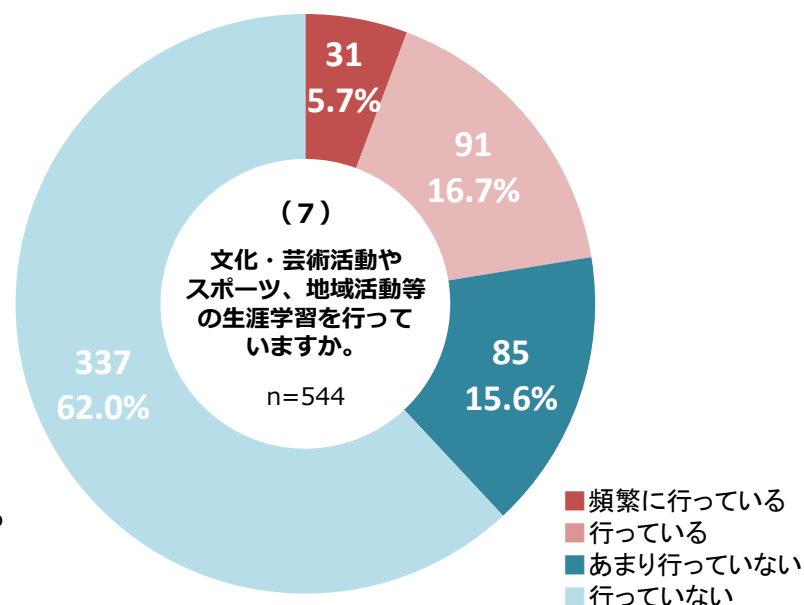
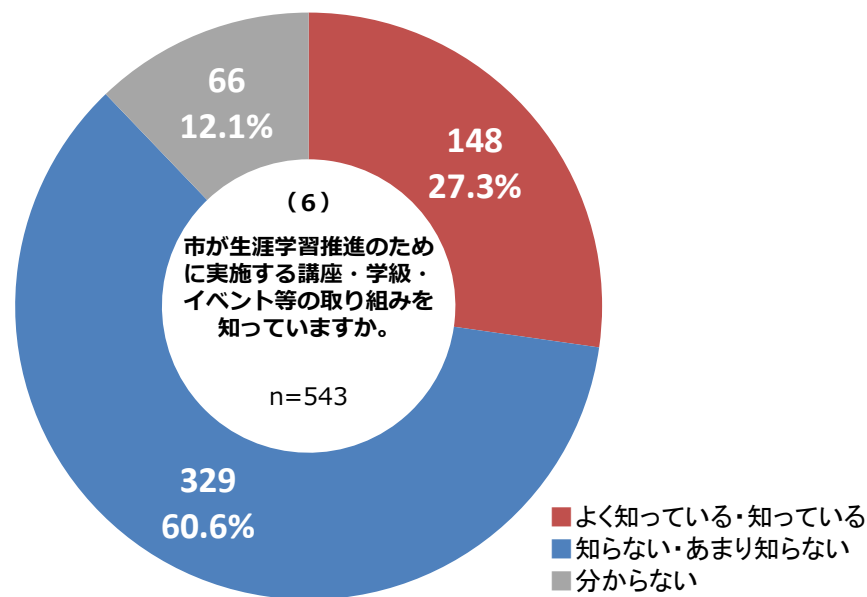
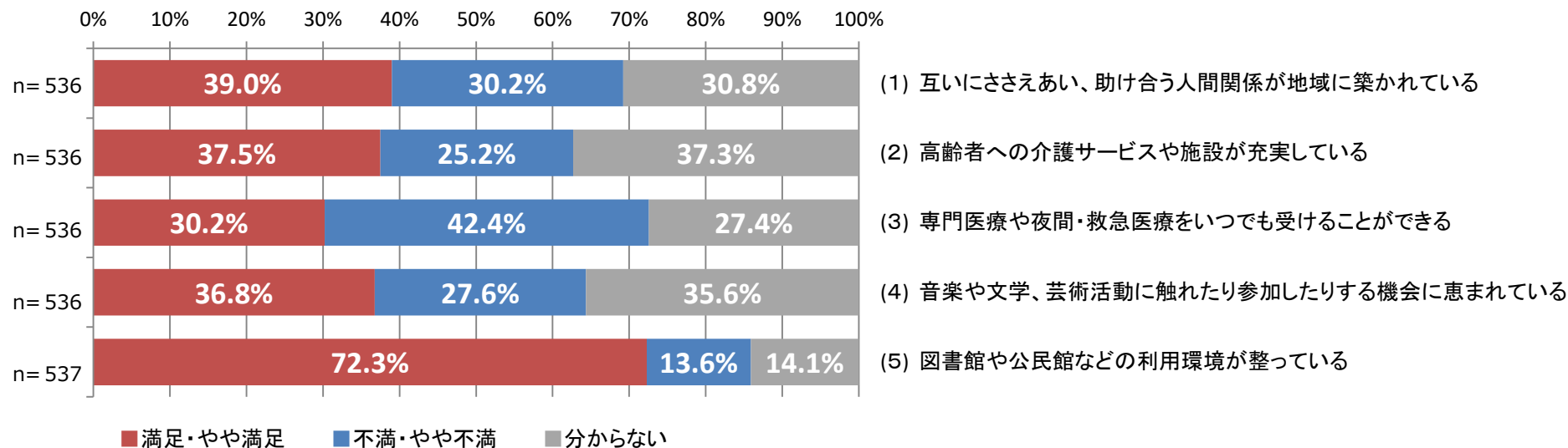


- 魅力的がある
- ある程度魅力がある
- あまり魅力がない
- ほとんど魅力がない
- 分からない

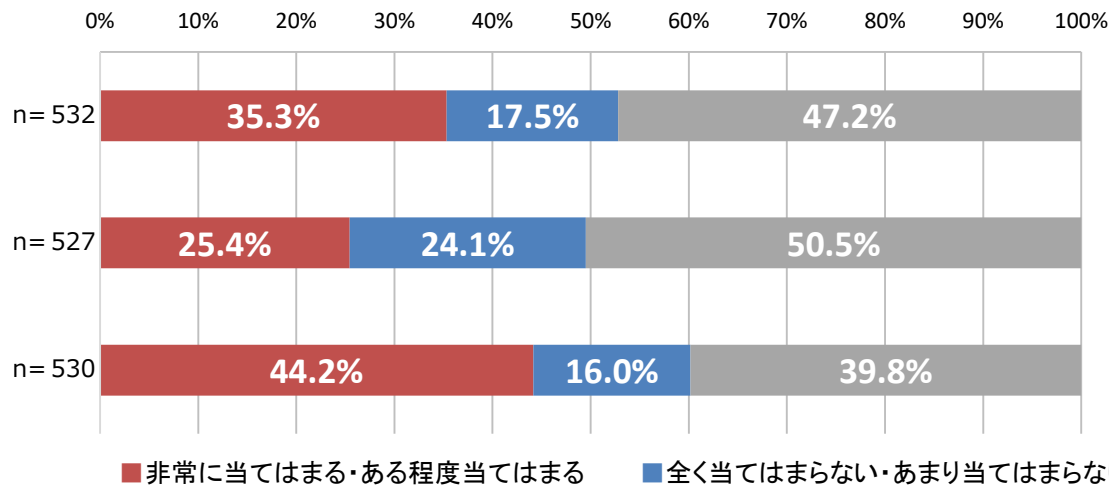


- ほとんど毎週
- 月に2回程度
- 月に1回程度
- 3ヶ月1回程度
- 半年に1回程度
- 年に1回程度
- ほとんど行かない

シニアが生き生きと活躍できる地域の創造について



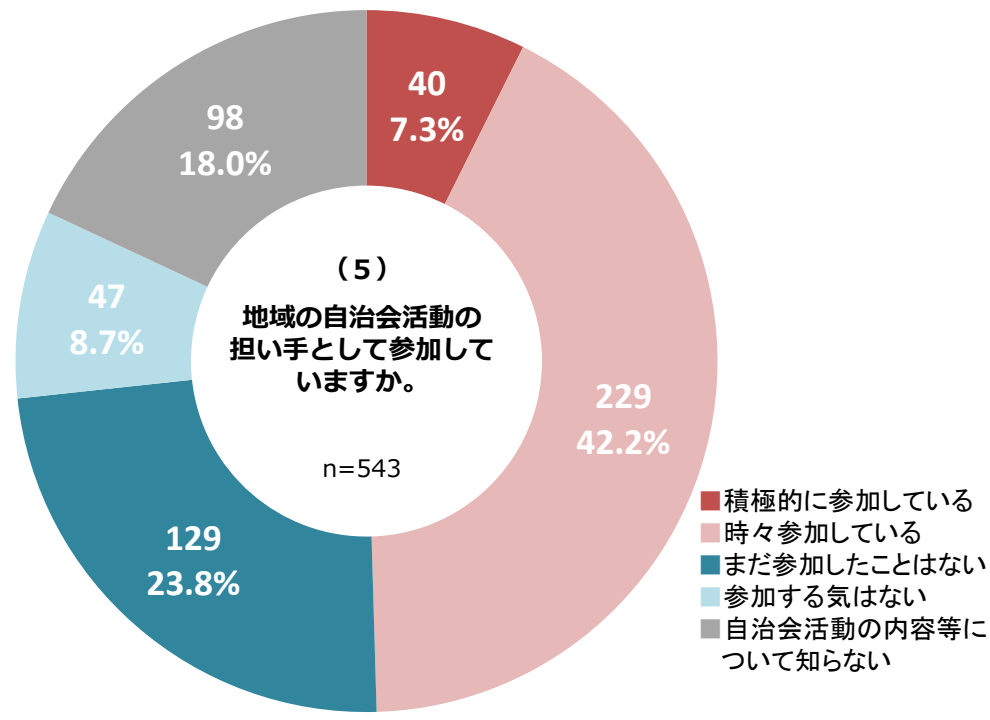
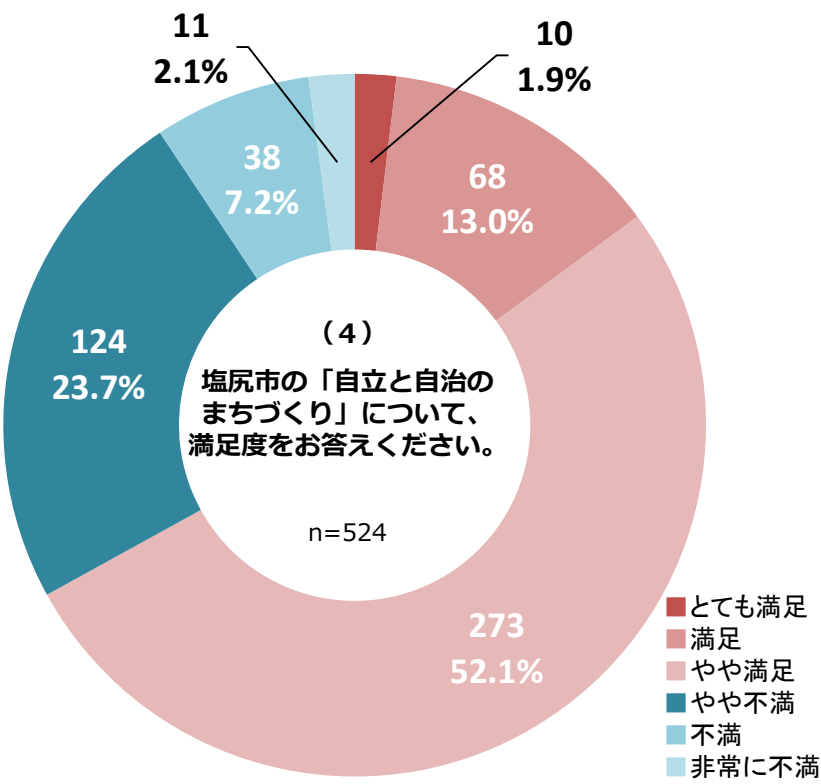
暮らしの中での行動やお考えについて（１）



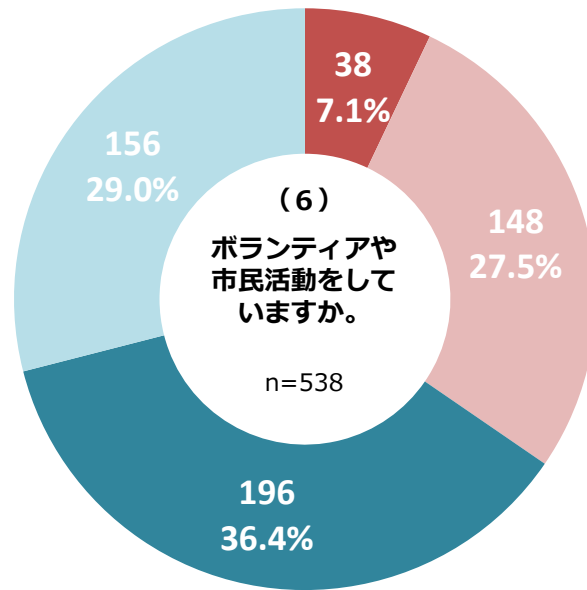
(1) 塩尻市は、男女等格差がなく、等しく参加・活躍できる環境がある

(2) 塩尻市では、一般的に職場の中で性別によって待遇に差がある

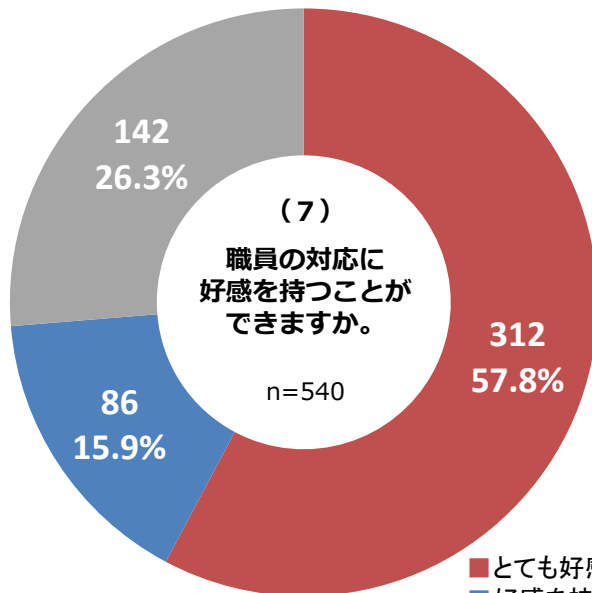
(3) 塩尻市は、誰もが生きやすいまちである



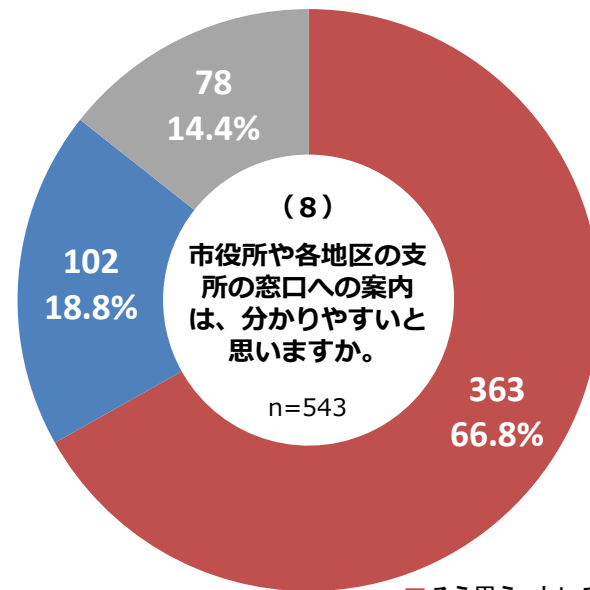
暮らしの中での行動やお考えについて（２）



- 現在活動している
- 過去に活動したことがあるが、現在はしていない
- まだ活動したことがないが、機会があれば活動したい
- まだ活動したことがなく、関心がない

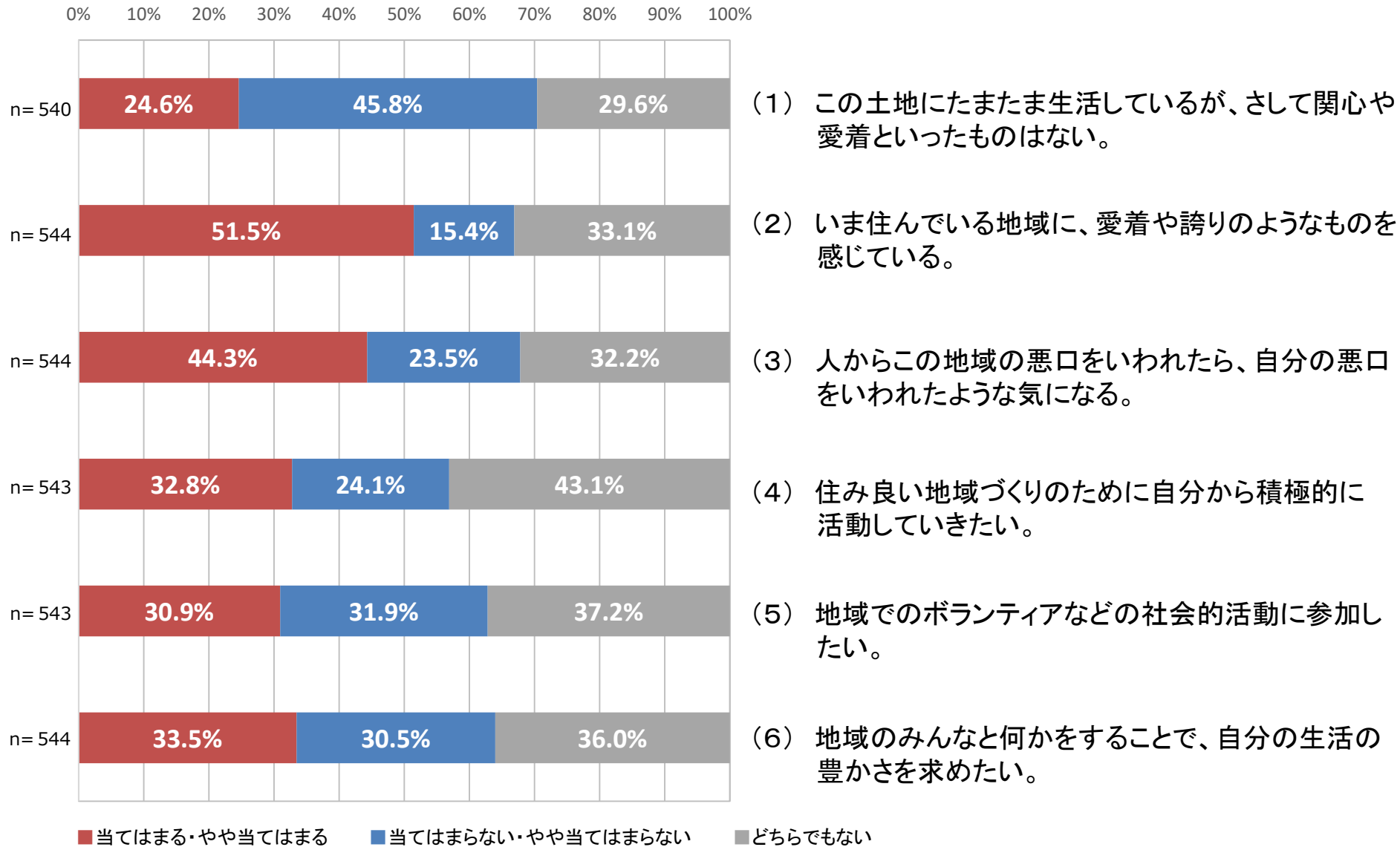


- とても好感を持てる・好感を持てる
- 好感を持ってない・あまり好感を持ってない
- 分からない



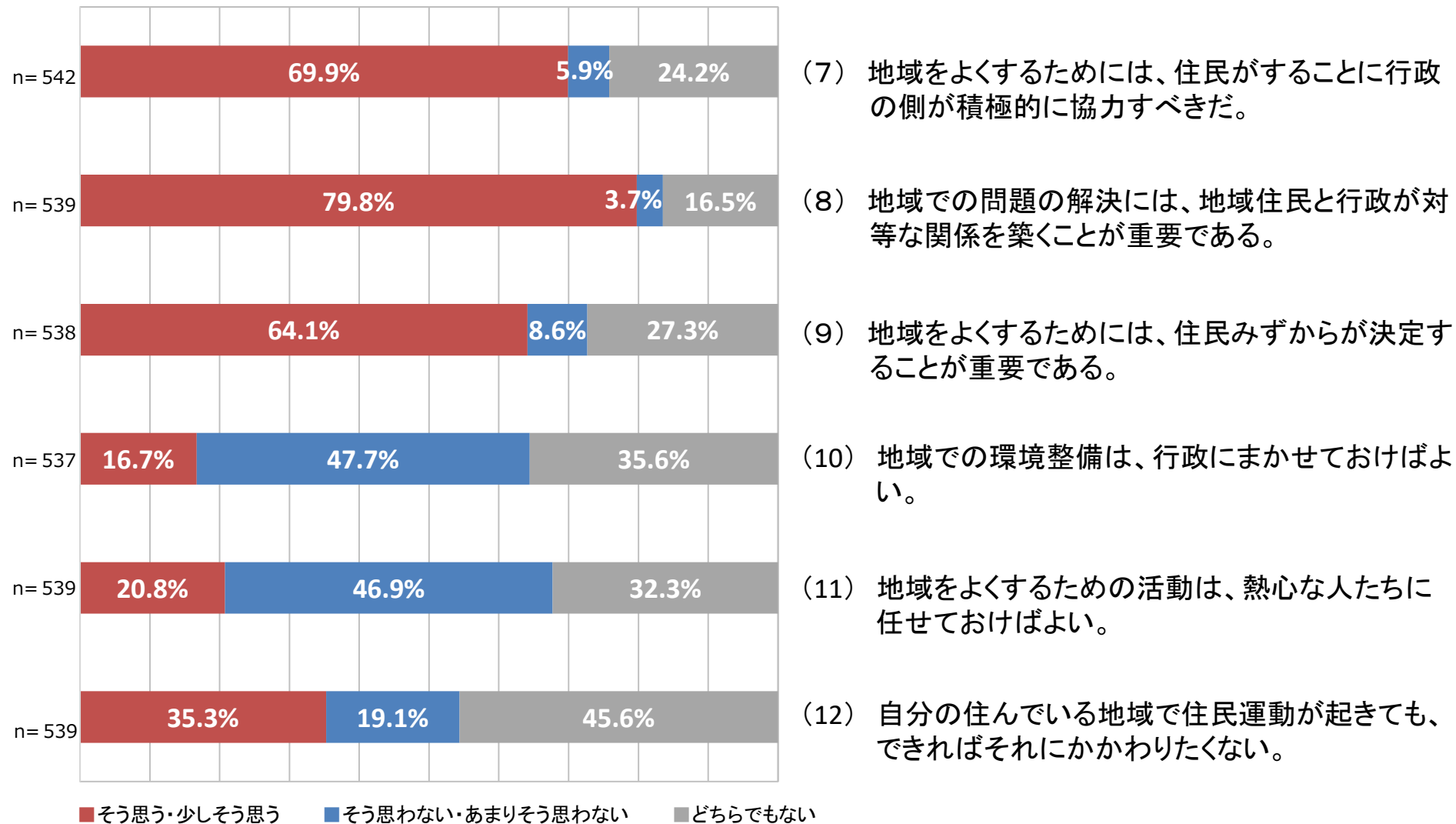
- そう思う・少しそう思う
- そう思わない・あまりそう思わない
- 分からない

よりよい地域社会を作るための活動について（１）

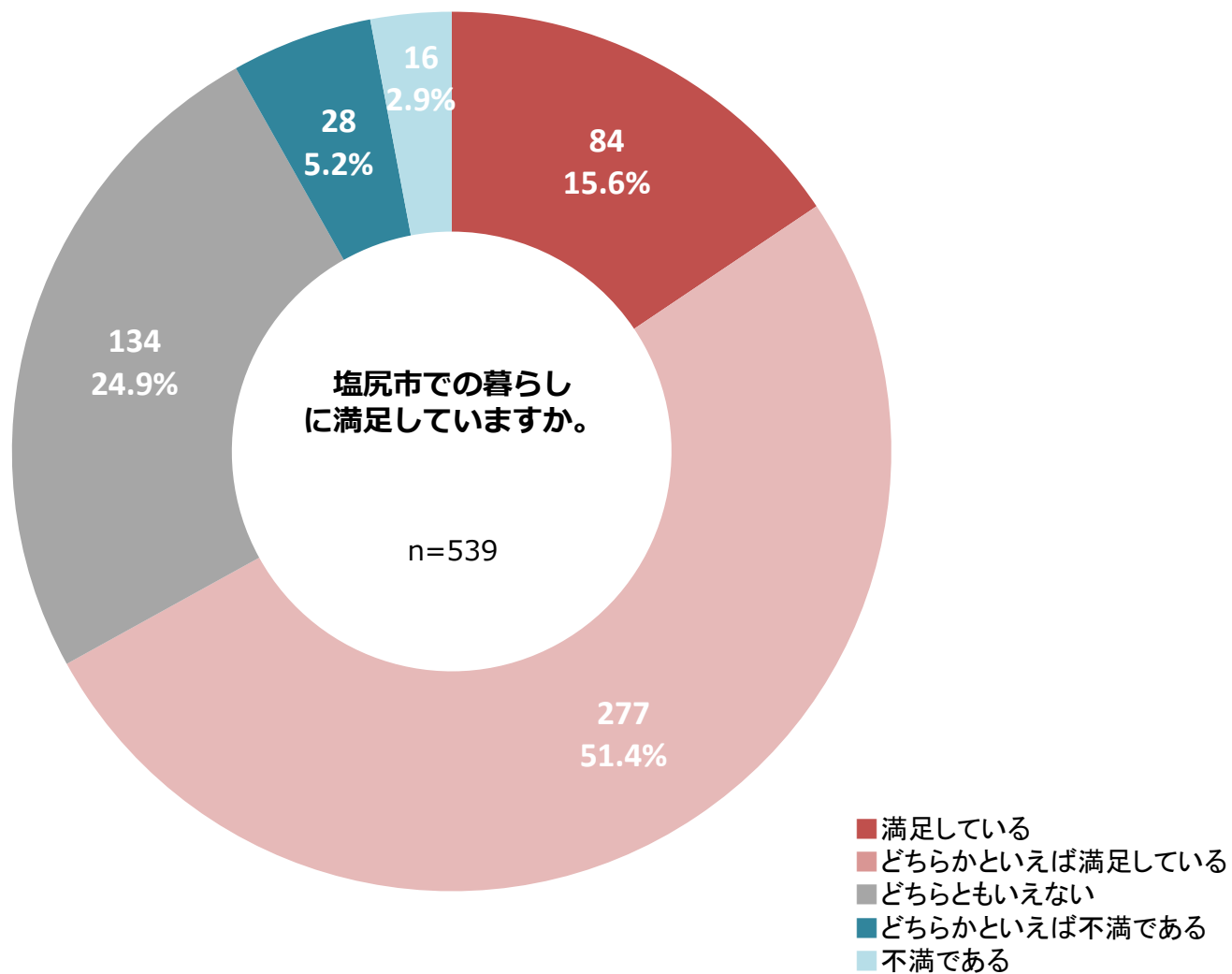


よりよい地域社会を作るための活動について（２）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

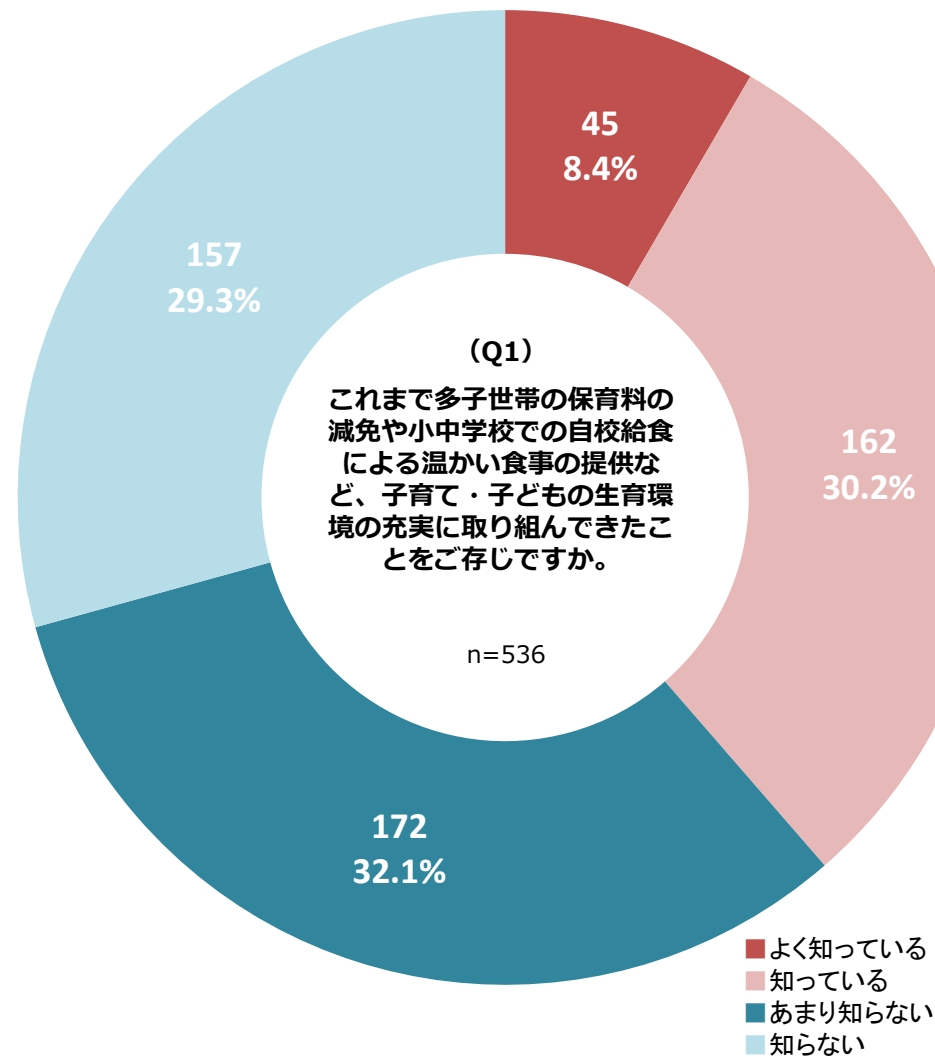


塩尻市での生活全般について

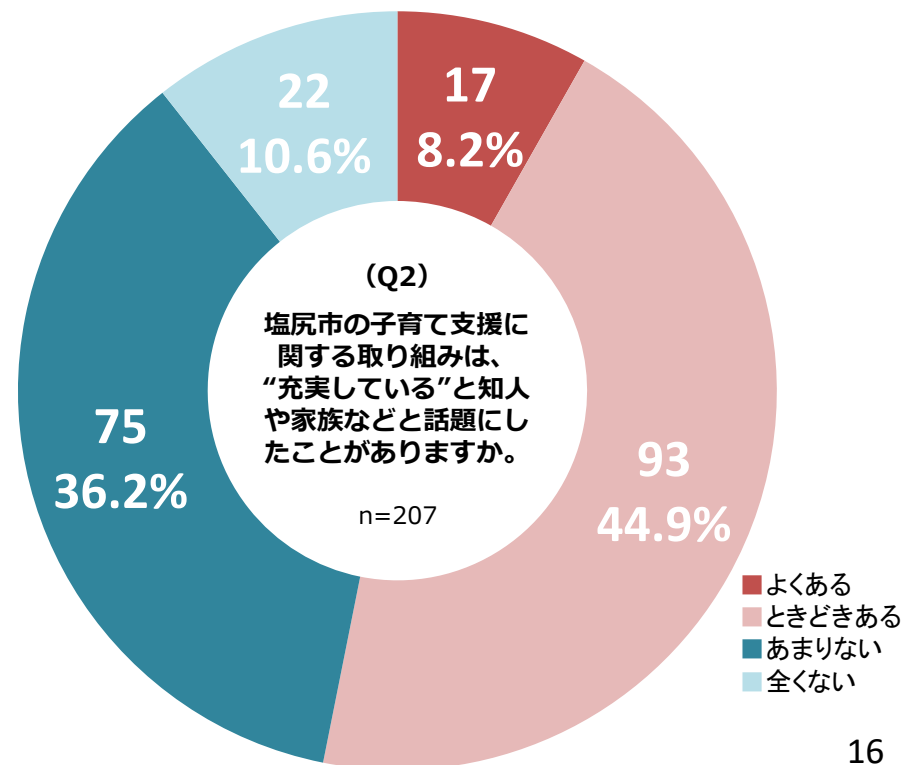


塩尻市の地域ブランドの向上に向けて（１）

１．子育てするならしおじり！の実現に向けて

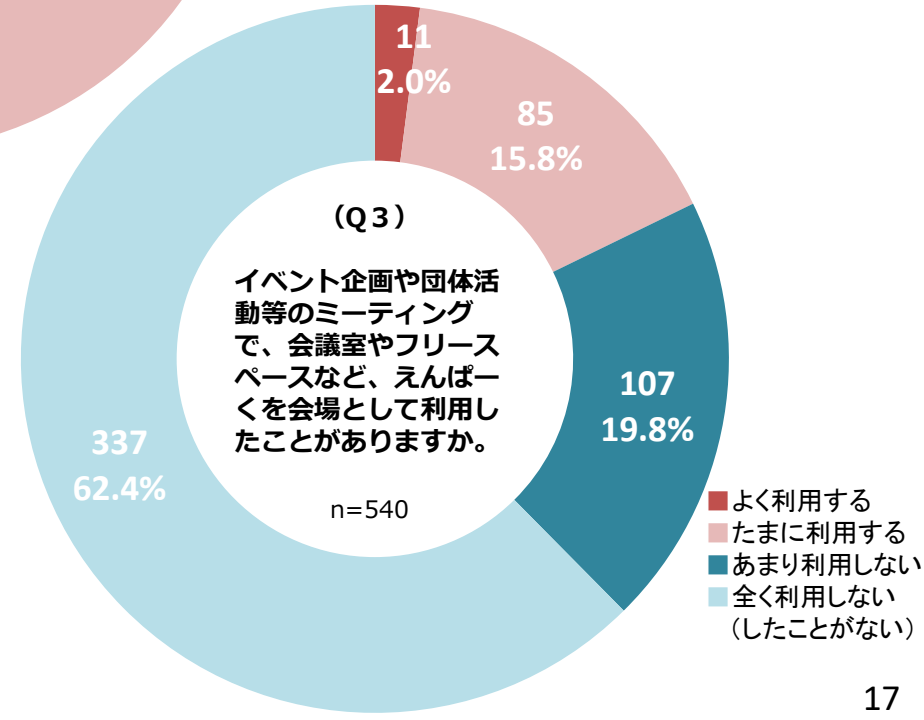
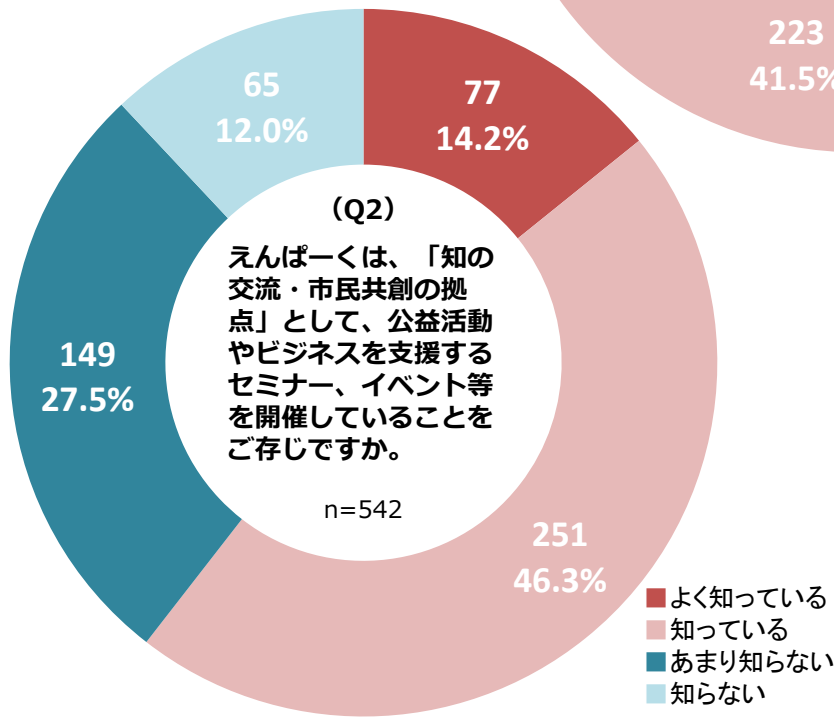
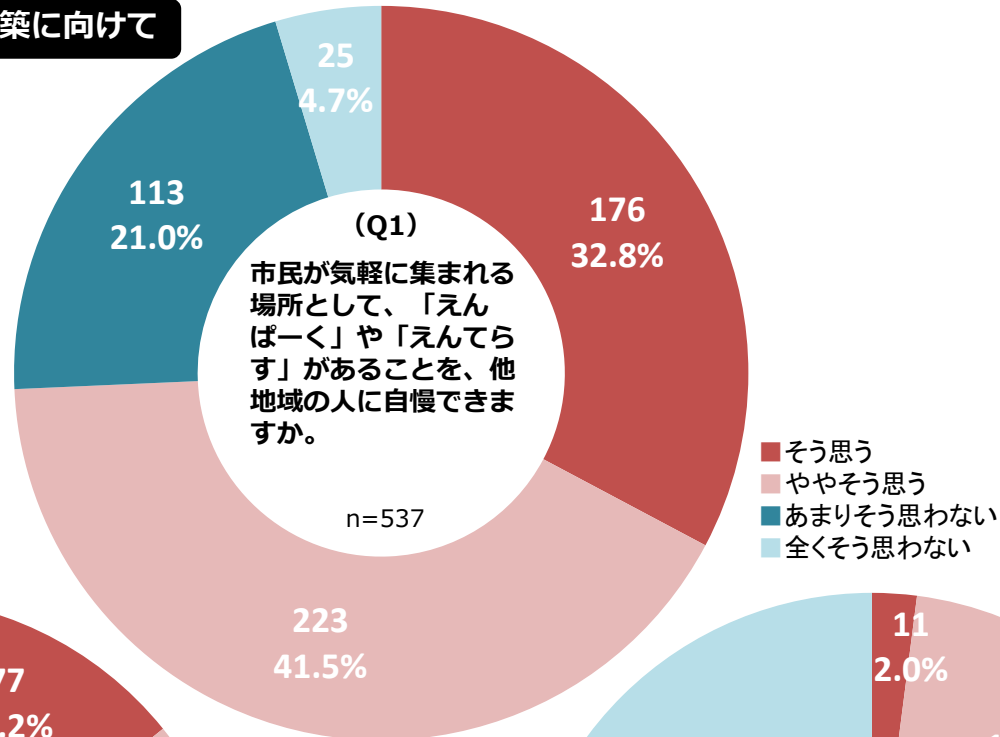


「よく知っている」、「知っている」と回答した方のみ



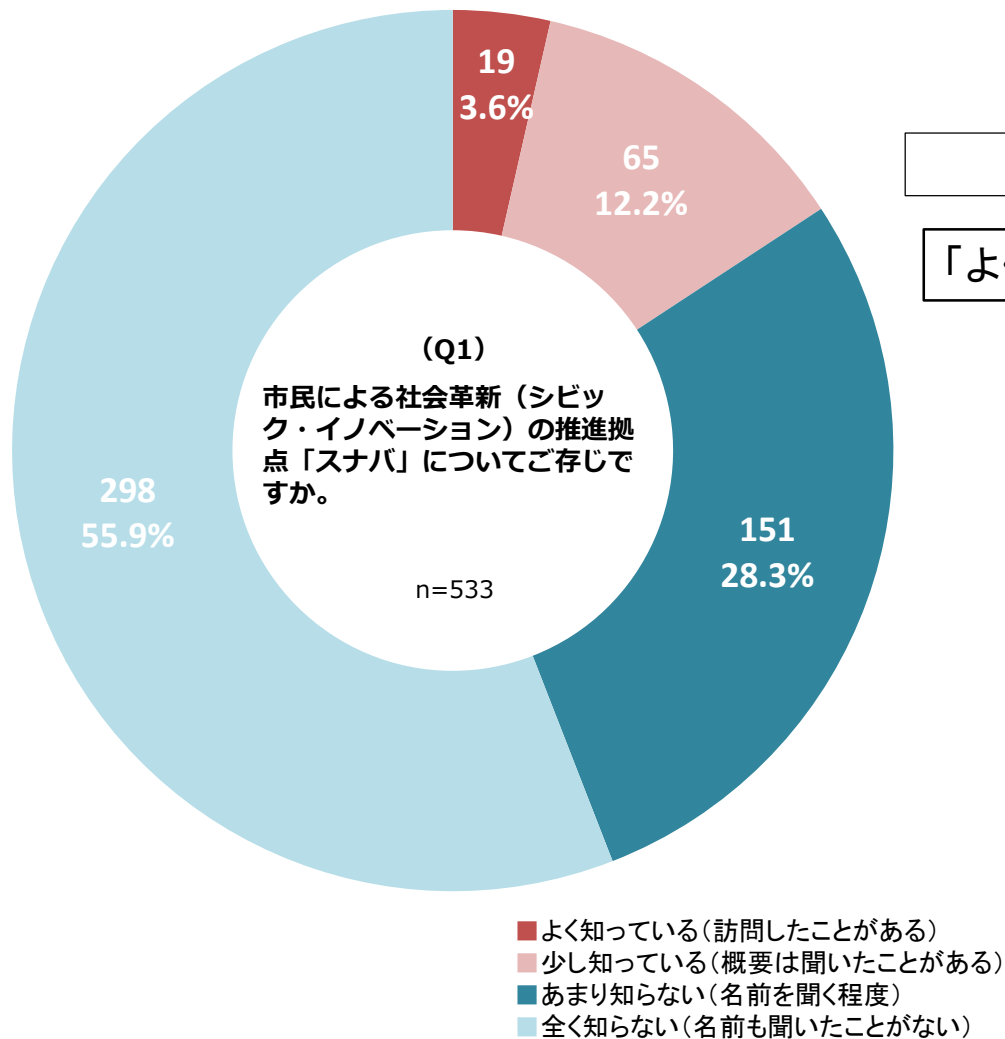
塩尻市の地域ブランドの向上に向けて（２）

２．共創のまちづくり拠点の構築に向けて

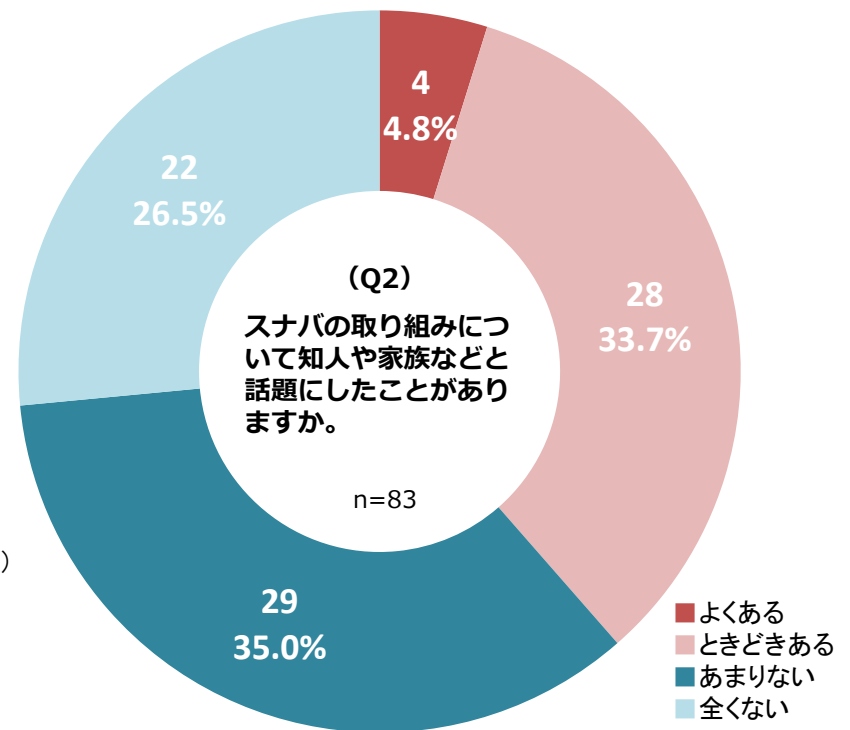


塩尻市の地域ブランドの向上に向けて（3）

3. 新価値創造と人材育成に向けて

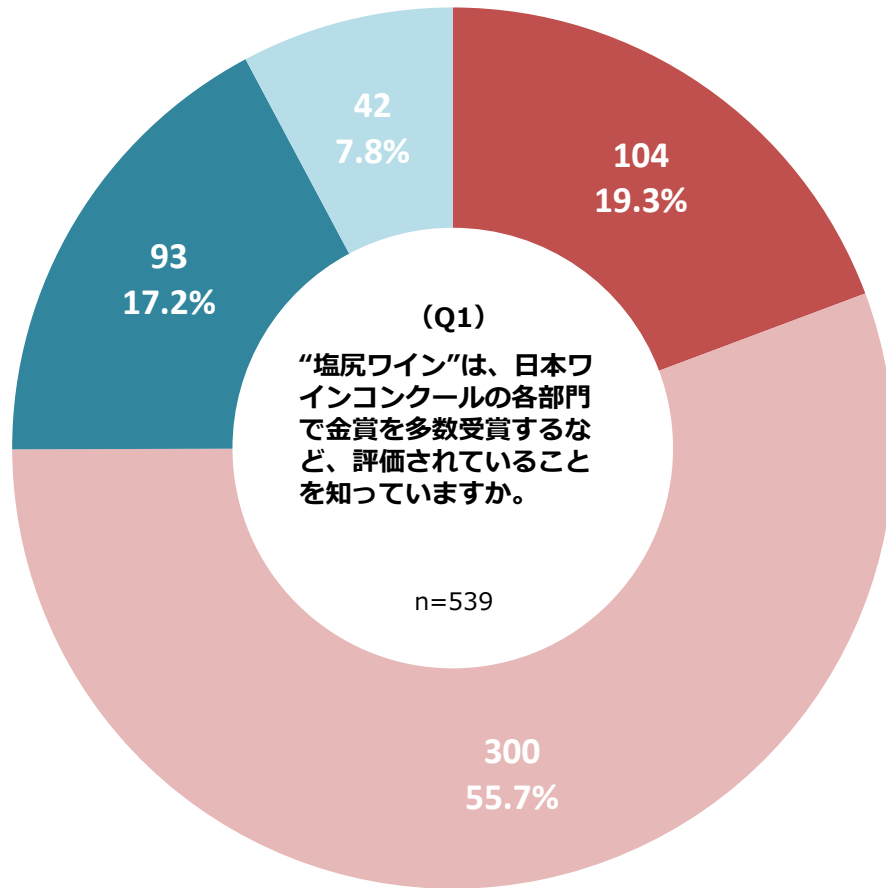


「よく知っている」、「知っている」と回答した方のみ

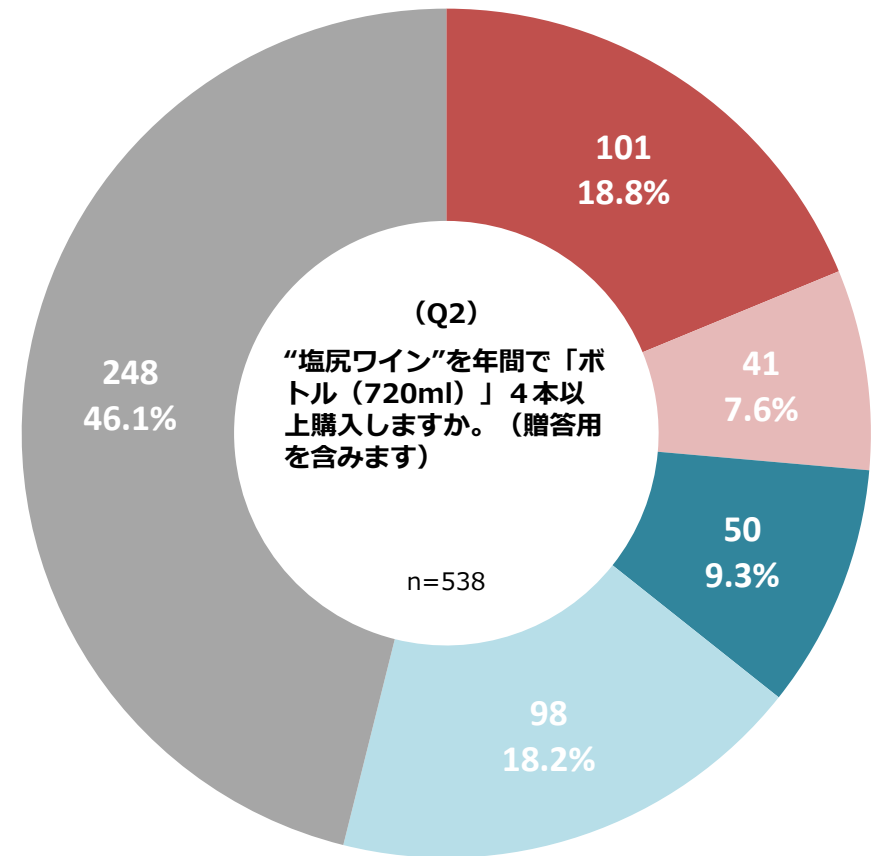


塩尻市の地域ブランドの向上に向けて（４）

４．ワインのまち、地域文化の醸成に向けて



- よく知っている（調べたり、話題にすることがある）
- 少し知っている（ニュースや店などで見聞きしている）
- あまり知らない（うわさ程度しか知らない）
- 全く知らない（聞いたことがない）



- 年間4本以上購入する
- 年間3本程度購入する
- 年間2本程度購入する
- 年間1本程度購入する
- ワインは購入しない

塩尻市の地域ブランドの向上に向けて（５）

５．持続可能な地域資源による地域の魅力向上に向けて

