

# 商工観光部 第1期中期戦略体系別 対象事業一覧

目指す都市像	基本戦略	戦略分野・施策	中期戦略に紐づく事務事業 (重点化する事務事業)	担当課
多彩な暮らし、叶えるまち。 ―田園都市しおじりー	基本戦略A 未来共育	戦略分野1 パートナーシップ・子育て 戦略分野2 学校教育・学びの環境 戦略分野3 伝統・文化芸術・スポーツ・生涯学習		
	基本戦略B 共創循環	戦略分野4 地域経済・産業・観光・就労 施策4-1 「働く」を通じてつながりができ、学び、成長・チャレンジする機会がある	塩尻型テレワーク推進事業 先端産業振興室 シビックイノベーション推進事業(スナバ) 先端産業振興室 雇用対策事業 商工課 地域企業人財サポート事業 商工課 創業等支援事業 商工課	
		施策4-3 経営・設備投資・事業用地について相談でき、資金・資本確保につながる	地域企業経営革新プロジェクト推進事業 商工課 中小企業融資あつせん事業 商工課 企業立地促進事業 商工課 商工団体活動支援事業 商工課	
		施策4-4 多様な活動や施設、事業所が集積した駅周辺の商業地域を拠点に、新しいサービスや人の集まりや流れが増える	商業地活性化事業 商工課	
		施策4-5 体験・価値が発信され、交流人口とのコミュニケーションが増える	観光振興事業 観光プロモーション課 観光施設整備事業 観光プロモーション課 広域観光推進事業 観光プロモーション課	
		施策4-6 塩尻ワイン、木曾漆器などの特徴や魅力の共通認識が出来ている	ワイン産業振興事業 商工課 木曾漆器振興事業 商工課	
		戦略分野5 環境・気候 施策5-3 脱炭素社会を実現する必要性が共有され、再生可能エネルギーの導入が広がり、研究がはじまる	事業者向けゼロカーボン推進事業 商工課	
	基本戦略C 安心共生	戦略分野6 協働参画・連携・行政運営 施策6-2 市の暮らしやすさや最新情報を入力・共有でき、共感を広げる様々な経路が機能している	地域産品ブランド化事業 (内部コミュニケーション) 観光プロモーション課 シティプロモーション事業 観光プロモーション課	
		施策6-4 塩尻へ関心を寄せる市外の人材や組織との接点が増えている	シビックイノベーション推進事業(関係人口) 先端産業振興室 地域DX推進事業 先端産業振興室 ふるさと寄附金事業 観光プロモーション課 地域産品ブランド化事業 (外部コミュニケーション) 観光プロモーション課	
		戦略分野7 地域社会・支え合い 戦略分野8 医療・介護・保健・福祉 戦略分野9 まちづくり・インフラ・防災 施策9-1 新技術を活用して持続可能な地域公共交通が構築され、効率的で利便性が高い	塩尻型MaaS構築事業 先端産業振興室	

## 部重点方針

### 方針1 地域経済活性化の基盤となる施策の推進

- 新産業団地整備に向けた候補地の調査、選定
- 中心市街地活性化に向けた「市街地総合再生基本計画」の策定及び機運の醸成

### 方針2 投資を呼び込む成長戦略としてのGX推進

- GXやゼロカーボンに取り組む地域事業者、企業、大学等のアセット収集と整理
- 塩尻市におけるGX構想の策定

### 方針3 産官学民の共創による未来投資プロジェクトの推進

- レベル4自動運転サービスの社会実装に向けた実証事業の加速
- 地域DXセンターcore塩尻を拠点とした地域課題解決プロジェクトの創出

### 方針4 多様な人材による多様な働き方の推進

- 塩尻型テレワークモデル「KADO」を活用した柔軟な働き方と多様な雇用機会の創出
- ふるさとハローワークの活用と就労支援の研究(キャリア教育・若者・外国人等)

### 方針5 戦略的かつ効果的な観光施策の推進

- データに裏付けされた観光振興ビジョンの策定

### 方針6 認知度向上と地域イメージの浸透

- 塩尻市ふるさと納税における新たな返礼品開発と納税額の増大

## 主要一般事業

労政事務諸経費	商工課
労働者福祉対策事業	商工課
技能者褒賞事業	商工課
商工総務事務諸経費	商工課
工業団地等維持管理事業	商工課
物価高騰対策中小企業等支援事業	商工課
観光総務事務諸経費	観光プロモーション課