

企画政策部 第1期中期戦略体系別 対象事業一覧

目指す都市像	基本戦略	戦略分野・施策	中期戦略に紐づく事務事業 (重点化する事務事業)	担当課	
多彩な暮らし、叶えるまち。 ―田園都市しおじりー	A 未来共育	戦略分野1 パートナーシップ・子育て 施策1-2 家族の形を知る機会や出会う機会がある	男女共同参画事業	企画課	
		戦略分野2 学校教育・学びの環境			
		戦略分野3 伝統・文化芸術・スポーツ・生涯学習			
	B 共創循環	戦略分野4 地域経済・産業・観光・就労 戦略分野5 環境・気候 戦略分野6 協働参画・連繋・行政運営 施策6-2 市の暮らしやすさや最新情報を入手・共有でき、 共感を広げる様々な経路が機能している 施策6-3 デジタルを効果的に活用した確かな行政運営で、 自ら感じ課題に取り組んでいる		ブランドマネジメント事業	企画課
				広報広聴活動事業	秘書広報課
				行政評価・改革推進事業	企画課
				統計調査諸経費	企画課
				住民情報等電算システム管理事業	デジタル戦略課
				庁内DX推進事業	デジタル戦略課
				行政DX推進事業	デジタル戦略課
	庁舎施設管理費(電話環境構築)	公共施設マネジメント課			
		財産管理事務諸経費	公共施設マネジメント課		
C 安心共生	戦略分野7 地域社会・支え合い 戦略分野8 医療・介護・保健・福祉 戦略分野9 まちづくり・インフラ・防災				

部重点方針

方針1 「多彩な暮らし、叶えるまち。」に向けた行政経営

- 第六次総合計画(市民幸福度、第1期中期戦略)の浸透と共創による実践
- 第五次総合計画の評価検証と行政経営システムによる効果的な行政経営
- ジェンダー平等や人権擁護など多彩かつ公平な地域社会の実現に向けた取組みの推進

方針2 持続可能な行財政の堅持

- 公共施設等再整備の方向性・計画の検討
- 公共施設等整備基金の活用

方針3 DXによる革新的な行政サービスモデルの実践

- 行政DXによる市民サービス、市民生活の質の向上(キャッシュレス決済等)
- 行政DXによる行政サービス、業務プロセス、働き方の改革
(自治体情報システム標準化、業務システム再構築、電子入札等)

方針4 地域ブランド・情報発信の強化

- 広報広聴戦略に基づく、コミュニケーション戦術の改善
- ブランド戦略に基づく、個別ブランド施策・事業の深化

主要一般事業

企画調整事務費	企画課
広域行政推進事業	企画課
基幹統計調査諸経費	企画課
人権推進啓発事業	企画課
財政管理事務費	財政課
契約事務諸経費	財政課
基金積立金	財政課
元金	財政課
利子	財政課
予備費	財政課
行政情報等システム運用事業	デジタル戦略課
塩尻情報プラザ・ネットワーク運営事業	デジタル戦略課
情報処理事務諸経費	デジタル戦略課
情報セキュリティ運用事業	デジタル戦略課
秘書事務諸経費	秘書広報課
都市交流事業	秘書広報課
車両管理諸経費	公共施設マネジメント課
公有財産売却事業	公共施設マネジメント課