

市政を問う!!

一般質問の要旨

質問者

西條 富雄

柴田 博

村田 茂之

永井 泰仁

(質問順)

※本文は質問者自身の原稿によるものです

市の活性化 施策は



◆ブランド&シティプロモーションについて

問 塩尻ワインイベントで、認知度向上は果たされているが、リピート購入など成果をあげるための施策は。(村田)

答 コアな塩尻ファンを増やすため、中京圏を中心に積極的なアクションを実施している。

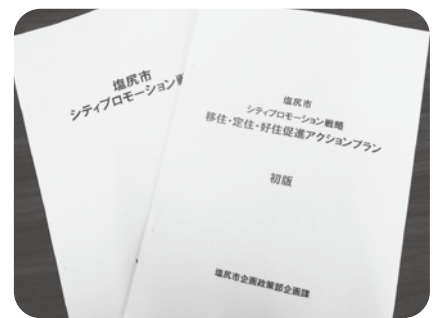
問 イベント機会の効果的活用として「塩尻ワインセット頒布サービス」を検討してほしい。(村田)



塩尻産ぶどうをつかったワイン

◆地方創生先行型交付金での雇用の創出について

問 大都市と地域の好循環の構築で、U-Jターンの促進



シティプロモーション戦略

をする具体策について、考えは。(西條)

答 地域の実情に詳しいNPO法人等に担ってもらうことも含め検討したい。

問 市民が寄付した際に減税となるNPO法人を指定する基準について考えは。(西條)

答 法人としての力や、税の滞納履歴がないなどの審査基準を充たす団体を、条例で指定するなど検討したい。

◆省庁や国研究機関の地方移転について

問 地方移転の優先候補「森林技術研修所」の塩尻市への移転の可能性について、見込みはどうか。(西條)

答 時間やコストなどの面から、可能性は低い。

問 地域の産業と結び付くような誘致となるよう、国や県に継続して働きかけてほしい

が、どうか。(西條)
答 関係機関に、今後も働きかけていく。

子育て 日本一を 目指して



◆主権者教育について

問 高校副教材が全校に配布されたことについて、市はどの対応するのか。(西條)

答 市の選挙管理委員会が協力して、模擬投票や教材を使った授業が行われている。

◆政治参加意識の醸成について

問 他市でも実施している「中学生議会」などを実施することについて、市としての考えは。(西條)

答 市校長会と相談し、研究したい。



主権者教育のための高校副教材