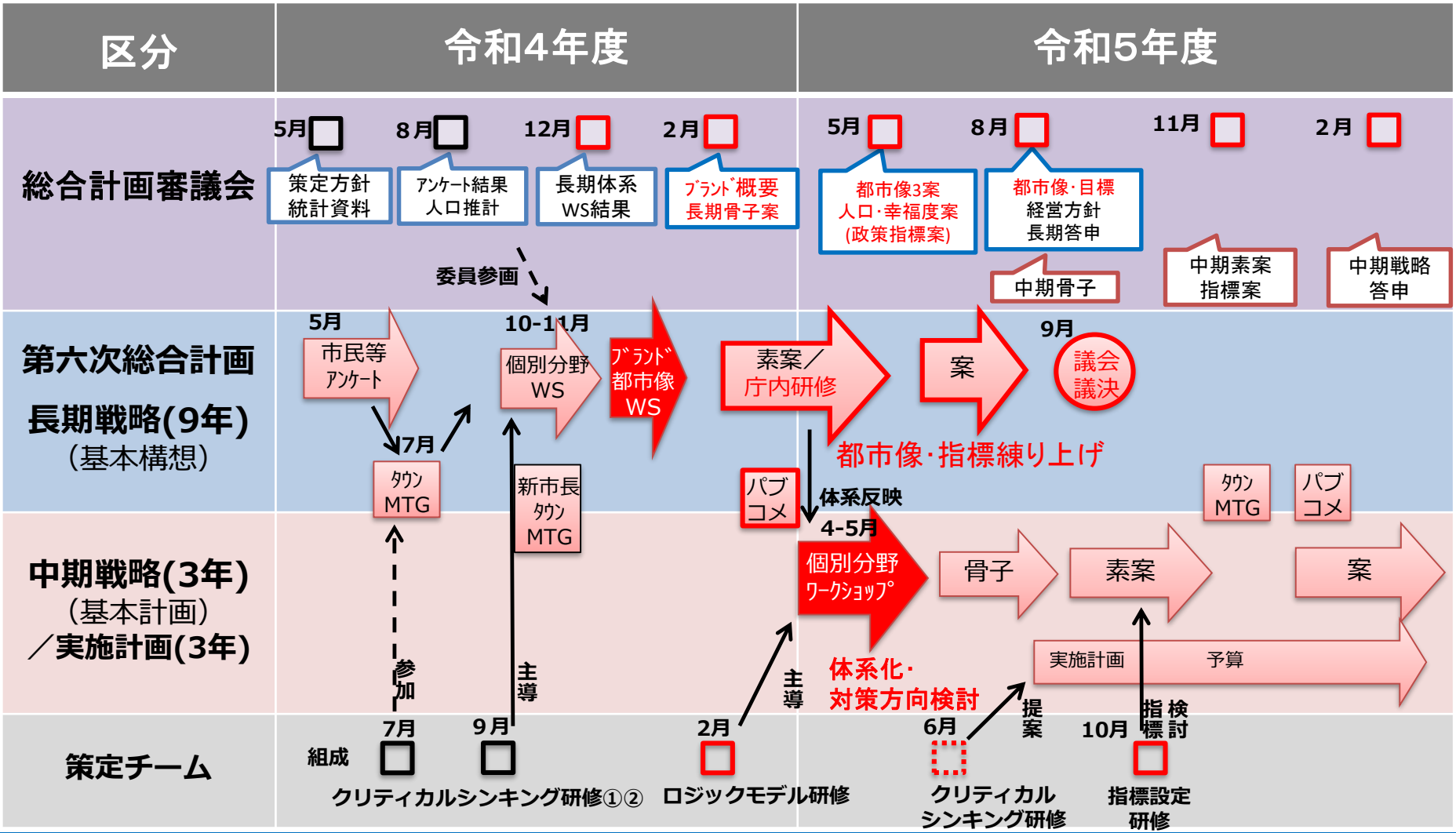
計画策定スケジュール（令和4年12月～）

【資料３】

- 市民アンケートや個別分野ワークショップ結果とともに、関係人口へのインタビュー等により、地域ブランド研究と連動して、目指す都市像・指標の検討を進め、長期戦略を仕上げる。
- 合わせて令和５年度は、政策・施策以下について庁内策定チーム及び関係団体等での協働・共創による検討を進め、第１期中期戦略・実施計画を策定する。