

経済建設委員会
平成22年10月18日～20日

■美瑛選果

(北海道 上川郡美瑛町)

平成19年5月にオープンし、現在4年目の施設。

農産物にどれだけ付加価値が付けられるかが目的の施設で、コンセプトは農産物の「ショールーム」

今まで、農協が直接係わることが少なかった、一般消費者のニーズを探り、それを実践するテストマーケティングの場としての施設である。

コンパクトなスペースであったが、商品である農産物や加工食品の展示や試食スペースなど既存直売所とは違った「ショールーム」ならではの



美瑛選果外観

新鮮さがあり、コンセプトどおりの施設になっていると感じた。



駅周辺整備事業を屋上から視察

■観光循環バス「ファンファン」

■地域商品券「ワッカ」

■旭川新駅開業と駅周辺整備事業について

(北海道旭川市)

商品券の取り組みについては、行政が主導してはいるものの、店舗負担が10%を超えるにもかかわらず、加盟店舗が100店舗以上あり、地元商店街活性化へ向けた強い思いが感じられた。

当局においても今回の視察を駅前公園整備や「えんぱーく」と併せた商店街活性化策を検討していくよい見本にしていきたい。

平成22年度行政視察来塩 (平成22年4月～平成23年3月)

全国各地の議会から、塩尻市の先進的な取り組みについて視察がありました。

月・日	議会名	視察内容
5月13日	愛知県東浦町	ICT活用教育げんばネット
7月6日	岡山県岡山市	地域振興バス
7月16日	青森県弘前市	地域ブランド戦略
7月22日	宮城県気仙沼市	中心市街地活性化基本計画
8月9日	山口県下関市	集中改革プラン 行政改革アクションプログラム
8月10日	静岡県菊川市	地域ブランド戦略
10月4日	佐賀県吉野ヶ里町	公共下水道と農業集落排水事業の接続
10月7日	群馬県桐生市	地域ブランド戦略
10月8日	東京都武蔵野市	市民活動支援事業
10月14日	茨城県東海村	元気づき子応援事業の概要及び運営状況
10月19日	山形県庄内町	市立図書館
10月21日	埼玉県日高市	地域ブランド戦略
10月21日	京都府長岡京市	森林整備
10月28日	熊本県八代市	市立図書館
10月29日	愛知県刈谷市	道路損傷情報収集システム
11月10日	埼玉県深谷市	市街地活性化基本計画
11月16日	長野県東御市	奈良井宿の保存と観光
11月16日	愛知県吉良町	市民交流センターの概要 住民協働の現状と課題
12月3日	北海道長沼町	環境、エネルギー政策
1月24日	岐阜県中津川市	市立図書館
2月9日	大阪府摂津市	文化財の保存と活用