

## 新平出博物館整備に伴う「サウンディング型市場調査」の結果概要について

新平出博物館基本構想では、博物館の基本機能である「収集・保管」「調査・研究」「展示」「教育普及」に「交流と創造」を加え事業を展開していくこと、また平出遺跡公園と一体的な利用が可能であることを掲げています。新博物館及び平出遺跡公園のポテンシャルを發揮し、「交流、にぎわい」を創出する方法として、民間事業者のノウハウ・アイデアや、民間活力導入の可能性を探り、新博物館及び平出遺跡公園の市場性を把握する目的で、民間事業者との対話（サウンディング型市場調査）を実施しました。

### 1. 経過

令和4年6月10日	実施要領の公表
令和4年7月22日	対話の実施 参加団体：1者（グループ構成1者）

### 2. 対話への参加団体

1者（グループ構成1者）

### 3. 対話の概要

次のことについて、対話を実施しました。

- ・実施したい事業の概要やアイデア（実施内容や事業スキーム）
- ・供用開始までのスケジュール
- ・事業公募時の条件設定について要望等
- ・事業実施にあたっての課題、問題点等

### 4. 対話の内容

- ・博物館敷地内（遺跡公園敷地内）に宿泊施設建設の提案がありました。

### 5. 対話結果のまとめ

今回の対話を通じ、市単独では発想できないような提案をいただきました。

このような提案に対応するための事業手法やスケジュールなどについて検討し、今後も対話を重ねたうえで、より良い博物館・遺跡公園となるようにしてまいります。