

新平出博物館整備に伴う  
「サウンディング型市場調査」  
実施要領

令和4年6月

塩尻市 生涯学習部 平出博物館

## 目 次

1	調査の背景	- 1 -
2	サウンディング型市場調査とは	- 1 -
3	調査の目的	- 1 -
4	対象施設	- 1 -
5	対象事業者	- 1 -
6	スケジュール	- 1 -
7	調査に関する質問	- 2 -
8	対話の実施（事前申込制）	- 2 -
9	留意事項（必ず御覧の上、御参加ください）	- 2 -
10	参加申込・その他連絡先	- 3 -
11	活用アイデアの事例	- 4 -

### 別紙様式

- ・別紙1「サウンディング型市場調査質問書」
- ・別紙2「エントリーシート」

## 1 調査の背景

平出博物館は耐震性の不足や老朽化等に対応し、誰もが安心して利用できる施設整備を行うとともに、社会環境の変化により求められている博物館の多様な役割・機能を構築し、持続可能な施設とするための整備や運営を行う必要があります。

そこで昨年7月に「過去に学び 未来へつなぐ みんなの博物館」を目指す博物館像と掲げ、基本構想を策定し、現在その基本構想に基づき、基本計画を策定しております。

基本構想では博物館の基本的機能である「まもる（収集・保管）」「さぐる（調査・研究）」「みせる（展示）」「まなぶ（教育普及）」に「つながる（交流と創造）」を加え事業を展開していくこと、また平出遺跡公園との一体的な利用が可能であることを掲げています。

このような背景から、民間事業者の皆様との対話を通じて、今後の事業手法や内容を検討するための「サウンディング型市場調査」を実施するものです。

## 2 サウンディング型市場調査とは

サウンディング型市場調査は、事業者から広く意見や提案を求め、公募前に対話を通じて市場性などを検討する調査のことです。

検討の早い段階で事業者との対話を行い、市場性の有無を確認するとともに、利活用の方向性や市場性を確保するためのアイデアを得ることができ、幅広い検討が可能となります。

## 3 調査の目的

新博物館、既存平出遺跡公園のポテンシャルを發揮し、「交流、にぎわい」を創出する既存の概念にとらわれない自由なアイデアをお持ちの方のとの対話通じ、博物館の市場性、民間活力の導入の可能性について判断することを目的とします。

## 4 整備計画

新平出博物館 延床面積 2,000 m<sup>2</sup>~3,000 m<sup>2</sup>

新平出博物館敷地 別紙「位置図」及び「整備検討箇所」のうち、約 20,000 m<sup>2</sup>を想定

平出遺跡公園 57,176.98 m<sup>2</sup>

ガイダンス棟 261.8 m<sup>2</sup>

復元住居 15 棟

東屋（トイレ） 1 棟

別紙「平出遺跡公園 平面図」参照

※平出遺跡公園は国指定史跡内にあるため、大規模改修は行わない。また公園内に建物や遊具など基礎を要するものは設置しない。

※インフラ状況：上水道、下水道（公共下水道）、電気（中部電力）、ガス（プロパンガス）

## 5 対象事業者

新博物館及び周辺敷地の利活用について提案し、かつ実行する意思を有する法人または法人のグループ（業種・業態を問いません）

## 6 スケジュール

①実施要領等の公表	令和4年 6月10日（金）
②質問受付開始（サウンディング型市場調査質問書提出）	令和4年 6月10日（金）

③対話参加申込開始（エントリーシート提出）	
④質問受付終了	令和4年 6月24日（金）
⑤質問に対する回答	令和4年 7月 1日（金）まで
⑥対話参加申込終了	令和4年 7月 8日（金）
⑦対話の実施	令和4年 7月15日（金）から 令和4年 8月 5日（金）まで
⑧調査の実施結果概要の公表	令和4年 9月以降

## 7 調査に関する質問

### （1）質問の受付

別紙1「サウンディング型市場調査質問書」に必要事項を記入し、Eメールへ添付の上、期間内に下記受付先へ御提出ください。

<受付期間> 令和4年6月10日（金）から 令和4年6月24日（金）17時まで

<申込先>E-mail : haku@city.shiojiri.lg.jp （生涯学習部平出博物館）

- ・メール件名：【対話質問】としてください。
- ・メール添付：別紙1「サウンディング型市場調査質問書」

### （2）質問回答

質問の回答については、塩尻市ホームページに期日までにアップします。

<http://www.city.shiojiri.lg.jp/> <回答期限>令和4年7月1日（金）

## 8 対話の実施（事前申込制）

（1）日時 令和4年7月15日（金）から 8月5日（金）1時間～1時間半程度（9時～17時の間）  
※詳細な日時等については申込後、個別に調整させていただきます。

（2）場所 平出博物館

### （3）対話参加の申込み（事前申込制）

別紙2「エントリーシート」に必要事項を記入し、Eメールへ添付の上、期間内に下記申込先へ御提出ください。

<申込期間> 令和4年6月10日（金）から 令和4年7月8日（金）17時まで

<申込先>E-mail : haku@city.shiojiri.lg.jp （生涯学習部平出博物館）

- ・メール件名：【対話参加申込】としてください。
- ・メール添付：別紙2「エントリーシート」

### （4）対話の内容

次のことについて、御意見・御提案をお聞かせください。

- （ア）実施したい事業の概要やアイデア（実施内容や事業スキーム）
- （イ）事業公募時の条件設定について要望等
- （ウ）事業実施にあたっての課題、問題点等

※提案資料等は、任意様式で構いませんので、対話の際に3部御持参願います。

## 9 留意事項（必ず御覧の上、御参加ください）

### （1）参加及び対話内容の扱い

- ・現地説明会は実施しません。現地確認をされる場合は、事前に事務局にご連絡をください

たうえで現地を御自由にご確認ください。ただし、公園及びガイダンス棟敷地以外は私有地です。立ち入りはご遠慮ください。

- ・対話への参加実績は、事業者公募における評価の対象とはなりません。
- ・対話内容は、今後の検討において参考とさせていただきます。ただし、双方の発言とも、あくまで対話時点での想定のものとし、何ら約束するものではないことを御理解ください。
- ・調査目的から逸脱していると考えられるもの、同種の提案が多数寄せられたものなどの場合は書面での調査のみとさせていただきます。あらかじめ御了承ください。

#### (2) 対話に関する費用

- ・対話への参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

#### (3) 追加対話及び第2回対話への協力

- ・必要に応じて、追加対話（文書照会含む）やアンケート等を行うことがあります。
- ・対話結果を踏まえ、必要に応じて第2回対話を行うことがあります。御協力をお願いします。

#### (4) 実施結果の公表

- ・対話の実施結果については、概要をホームページ等で公表します。
- ・公表にあたっては、事前に参加事業者に内容の確認を行います。
- ・参加民間事業者の名称及び企業ノウハウに係る内容は、公表しません。ただし、「塩尻市情報公開条例」等関連規定に基づき公開の対象となることがあります。

#### (5) 参加除外条件

- ・次のいずれかに該当する場合は、対話の対象者として認めないこととします。

- |   |
|---|
| <p>(ア) 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律(平成11年法律第147号)第8条第2項第1号の処分を受けている団体若しくはその代表者、主宰者その他の構成員又は当該構成員を含む団体</p> <p>(イ) 塩尻市暴力団排除条例(平成24年3月22日条例第7号)第2条第1号に規定する暴力団、同条第2号に規定する暴力団員及び暴力団員と密接な関係を有すると認められる者(法人その他の団体にあつては、その役員(業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう。)が暴力団員と密接な関係を有すると認められるものをいう。)</p> <p>(ウ) 長野県暴力団排除条例(平成23年長野県条例第21号)第14条第1項又は第2項に違反している事実がある者</p> |
|---|

## 10 参加申込・その他連絡先

連絡先：塩尻市立平出博物館

所在地：〒399-6461 長野県塩尻市宗賀1011-3

電話：0263-52-1022

FAX：0263-52-1295

E-mail：[haku@city.shiojiri.lg.jp](mailto:haku@city.shiojiri.lg.jp)

## 1.1 活用アイデアの事例

事例はすべてイメージです。事業スキームは限定したものではありません。

事例 1	
提案内容	地元産野菜を使用したレストラン等の設置
スキーム等	収益：売上 コスト：建設費、市へ払う使用料 事業スキーム：P-P-F-I（収益の一部を芝生広場整備費と管理へ還元）

事例 2	
提案内容	平出遺跡公園を活用し、古代生活体験としてキャンプサイトの運営を行う
スキーム等	収益：参加費 コスト：管理施設の設置、市へ払う使用料 事業スキーム：P-P-F-I（収益の一部を復元住居維持管理費へ還元）

令和 年 月 日

## サウンディング型市場調査質問書

新平出博物館の魅力を高めるための「サウンディング型市場調査」について、次のとおり質問書を提出します。

法人名 法人住所	部 署 役 職 氏 名	TEL FAX E-mail

実施要領に関する質問
平出博物館及び平出遺跡公園に関する質問
許認可や関係法令に関する質問
その他

令和 年 月 日

## エントリーシート

新平出博物館の魅力を高めるための「サウンディング型市場調査」に、次のとおり参加します。

法人名 法人住所	部 署 役 職 氏 名	TEL FAX E-mail	参加予定人数

※法人のグループで参加する場合は、全ての構成法人について記載してください。

※参加人数については、3名程度までとしてください。

対話の参加希望日を記入してください。期間は令和4年7月15日～令和4年8月5日の期間内で、3候補記入してください。土日月及び祝日、祝日の翌日は除きます。

月	日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前	<input type="checkbox"/> 午後	<input type="checkbox"/> どちらでもよい
月	日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前	<input type="checkbox"/> 午後	<input type="checkbox"/> どちらでもよい
月	日 ( )	<input type="checkbox"/> 午前	<input type="checkbox"/> 午後	<input type="checkbox"/> どちらでもよい

提案概要