

議会報告会での要望・意見に関する事業等の進捗状況調査表

課等の名称

観光課

項目	片丘地区 NO.6	ラジオによる塩尻市のCMの見直し				
議会報告会での要望・意見	内容	SBCラジオで塩尻市の商業番組を10何年やっている。 ・なぜ税金で商業をながしているのか。 ・内容が10何年同じ、四季を通じて変わってほしいのだが、冬に、「高ボッチに花が咲きほこり」税金でおこなうのは結構だが、もう少しなんとかならないか。				
担当部課での対応状況	地域づくり課	地元からの要望	1	あり	時期	年度
			2	なし		
	担当課	1 把握していない	1	今後実施可能	実施時期	年度
			2	今後実施は困難	具体的な理由	別欄へご記入ください
		2 把握している	1	把握しているが未実施	具体的な理由	別欄へご記入ください
			2	実施計画策定	時期	年度
			3	予算措置	時期	年度
				予算額		千円
			4	事業完了	時期	年度
		事業に要した額			千円	
5	次年度以降取組み予定					
関係法令・内部規程等 (関連法令があればご記入ください。)		関係法令				
		内部規程				
総合計画との関連 (総合計画との関連があればご記入ください。)		第 章				
		第 節				
		第 項				
		主な事業				
実施困難な理由 (障害となるもの等を具体的にご記入ください。)						
その他 特記事項 (既に取組んでいる場合、どんな取組みをされているのか、また今後どのような取組みをされる予定があるかなどをご記入ください。)		SBCラジオでのPRは、10年以上前から市のイベント告知や市のイメージを広くPRするために実施しており、最近でもFMやAMラジオなどの媒体を使って行政PRをする手法は各地でとられており、有効な手段だと考えております。 ただし内容につきましては、1年通した定型文と各イベントに合わせた文章とを差し変えておりますが、ご指摘のように定型文が時節にそぐわないと思われる部分もありますので、新しい表現に差し替えたいと思います。				