

議会報告会での要望・意見に関する事業等の進捗状況調査表

課等の名称

企画課

項目	塩尻ブランドの活かし方 NO.3	塩尻の良さを転入者へPRする方法について						
議会報告会での要望・意見	内容	転入してきた市民に、塩尻市の良さをPRするような取り組みはできないか。						
担当部課での対応状況	地元からの要望	1	あり	時期		年度		
		2	なし					
	要望・意見について	1 把握していない	1	今後実施可能	実施時期		年度	
			2	今後実施は困難	具体的な理由 ※ 別欄へご記入ください			
		2 把握している	1	把握しているが未実施	具体的な理由 ※ 別欄へご記入ください			
			2	実施計画策定	時期		年度	
			3	予算措置	時期		年度	
				予算額				
			4	事業完了	時期		年度	月
				事業に要した額				
5	次年度以降取組み予定							
関係法令・内部規程等 (関連法令があればご記入ください。)	関係法令							
	内部規程							
総合計画との関連 (総合計画との関連があればご記入ください。)	基本戦略		基本戦略を包括し機能的に推進するプロジェクト					
	プロジェクト	9	地域ブランド・プロモーション					
	施策	9-1	地域ブランドの創造					
	主な取組み	(2)	コミュニケーション戦略の実行					
※実施困難な理由 (障害となるもの等をご具体的に ご記入ください。)								
その他 特記事項 (既に取組んでいる場合、どんな取組みをされているのか、また今後どのような取組みをされる予定があるかなどをご記入ください。)		<p>今年度、「塩尻市シティプロモーション戦略」及び「移住・定住・好住促進アクションプラン」を策定し、そのなかで“内部コミュニケーション”として、転入者も含めた市民の本市に対する誇りや愛着を醸成することを目指しております。</p> <p>今年度の取り組みとしては、地域に対する誇りや愛着となる「シビックプライド」を醸成するため、外部の有識者等が参画する市民参加型ワーキングを継続的に実施しております。</p> <p>また、映画等を通じて市民が塩尻市の良さを新たに知る機会を提供するため、フィルムコミッションを推進し、三四六氏や内村光良氏等の映画ロケ地の誘致に取り組んでいます。</p> <p>今後は、これらの取り組みを継続するとともに、転入者向けのパンフレットの作成や、移住者コミュニティの形成に取り組む予定です。</p>						