

【基本戦略A】子育て世代に選ばれる地域の創造

基本戦略		指標	第2期中期戦略				
			基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
A	子育て世代に選ばれる地域の創造	1 塩尻市は「子育てしやすいまち」であると思う市民の割合	56.6 %	55.0 %	53.8 %	61.4 %	63.3 %
		2 将来の夢・目標を持っている中学生の割合【中3】	71.4 %	72.4 %	70.7 %	- %	国・県より高
		3 合計特殊出生率	1.70	1.50	1.50	-	1.76
		4 生産年齢人口の増加数 (国推計からの増加数)	- 人	640 人	845 人	- 人	528 人
施策		指標	第2期中期戦略				
			基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
1-1	出産・子育てサポート体制の充実	1 乳幼児健診平均受診率	97.1 %	99.6 %	98.2 %	97.6 %	97.5 %
		2 子育て支援センタープレイルーム利用者数	30,172 人	30,814 人	34,756 人	29,695 人	31,000 人
		3 育てにくさを感じた時に、相談先などの解決方法を知っている乳幼児の親の割合	80.7 %	89.8 %	85.6 %	83.6 %	増加
		4 子育てに対して希望や期待より不安や負担を感じる女性の割合	9.6 %	7.3 %	10.4 %	4.4 %	減少
1-2	子どもの育ちや環境に応じた支援	1 児童千人当たりの児童虐待相談件数	6.8 件	6.9 件	8.3 件	- 件	県平均より低
		2 ひとり親の相談支援件数	696 件	880 件	1,313 件	881 件	710 件
		3 子育ての不安や悩みなどを解消するためのサポートがなされていると感じる市民の割合	28.4 %	35.0 %	34.9 %	38.2 %	36.0 %

施策		指標	第2期中期戦略				
			基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
1-3	働く世帯のための子育て支援	1 希望の保育園に就園している園児の割合	95.7 %	97.7 %	99.3 %	99.3 %	95.7 %
		2 放課後児童クラブ等の申込みに対する充足率	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %
		3 安心して子どもを預けられる環境があると感じる市民の割合	33.9 %	40.8 %	36.3 %	41.9 %	43.0 %
2-1	特色ある教育による知・徳・体の向上	1 学校以外での学習時間が2時間以上の中学生の割合【中3】	32.8 %	29.9 %	27.8 %	- %	35.5 %
		2 外国の人と友だちになったり、外国のことについてもっと知りたいと思う小学生の割合【小6】	71.0 %	- %	63.1 %	- %	増加
		3 毎日朝食を食べる中学生の割合【中3】	96.0 %	92.6 %	94.0 %	- %	96.5 %
		4 「総合的な学習の時間」に自ら課題を立てて学習活動に取り組む小学生の割合【小6】	71.7 %	79.4 %	60.4 %	- %	72.0 %
		5 学校と地域が連携して実施した事業の実施数	120 件	128 件	134 件	150 件	135 件
2-2	きめ細かな支援による平等な学習機会の提供	1 学校生活が充実していると感じる中学生の割合【中1】	61.0 %	55.0 %	55.0 %	58.9 %	63.0 %
		2 学校に行くのは楽しいと思う小学生の割合【小6】	88.1 %	- %	86.9 %	- %	89.0 %
		3 すべての児童・生徒が十分に学べる支援が提供されていると感じる市民の割合	34.4 %	38.2 %	35.1 %	40.6 %	41.0 %

【基本戦略B】住みよい持続可能な地域の創造

基本戦略	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
B 住みよい持続可能な地域の創造	1 納税義務者一人当たり課税対象所得	3,000 千円	3,002 千円	3,067 千円	3,045 千円	増加
	2 市民幸福度① ・いまの生活を楽しんでいる市民の割合	53.1 %	55.6 %	50.6 %	57.4 %	61.5 %
	3 市民幸福度② ・これからの人生に希望を持っている市民の割合	40.1 %	38.5 %	37.5 %	42.1 %	53.0 %
	4 市民幸福度③ ・仕事や役割に対して「やりがい」「生きがい」を感じる市民の割合	78.5 %	77.0 %	76.8 %	82.3 %	82.0 %
	5 市政に対する総合満足度	65.6 %	66.6 %	67.3 %	68.3 %	70.0 %
	6 再生可能エネルギーを自宅で活用している市民の割合	23.4 %	24.4 %	22.8 %	23.6 %	26.7 %
	7 地域産食材が豊富で手に入りやすい環境があると感じる市民の割合	67.6 %	64.5 %	60.5 %	66.7 %	68.8 %
	8 自らの災害時への対策ができていると回答した市民の割合	66.1 %	66.4 %	68.7 %	71.1 %	68.0 %
	9 財政力指数	0.667	0.658	0.651	0.645	0.6以上

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
3-1 基幹産業の振興	1 4人以上事業所1社当たり粗付加価値額	116,700 万円	121,700 万円	120,700 万円	- 万円	120,000 万円
	2 製造業における従業員数	10,210 人	12,065 人	11,970 人	- 人	10,500 人
	3 市内企業の設備投資額	927,721 万円	1,325,110 万円	1,897,606 万円	1,515,679 万円	1,500,000 万円
	4 企業立地件数(3年間累計)	10 件	5 件	10 件	16 件	15 件
	5 ICT企業創業件数(3年間累計)	3 件	2 件	4 件	8 件	4 件
	6 製造業に活気があると感じる市民の割合	32.9 %	37.3 %	29.6 %	35.3 %	35.0 %
	7 起業や創業を支援する体制が整っていると感じる市民の割合	13.3 %	16.0 %	14.8 %	18.2 %	25.0 %
3-2 地場産業の振興	1 市内ワイナリーの数	10 社	13 社	17 社	17 社	15 社
	2 木曾漆器製造関係従事者数	575 人	557 人	554 人	551 人	575 人
	3 塩尻産ワインを年間ボトル(720ml)4本以上消費する市民の割合(全国平均消費量以上)	21.6 %	22.6 %	20.5 %	13.0 %	25.0 %
	4 木曾漆器を利用する市民の割合	50.5 %	48.6 %	47.7 %	47.9 %	55.0 %

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
3-3 農業の再生	1 認定農業者数	302 人	321 人	309 人	288 人	330 人
	2 中核農家等への農地集約率	83.8 %	84.3 %	83.8 %	83.9 %	85.0 %
	3 荒廃農地の面積	17.5 ha	15.0 ha	15.1 ha	15.1 ha	15.0 ha
	4 多面的機能支払交付金事業による取組面積	1,648.5 ha	1,670.0 ha	1,677.4 ha	1,678.3 ha	1,648.5 ha
	5 農林業を安定して続けられる取り組みが行われていると感じる市民の割合	11.6 %	14.1 %	15.0 %	19.7 %	21.0 %
3-4 多様な働き方の創出	1 ふるさとハローワーク利用者の就職者数	389 人	464 人	451 人	449 人	450 人
	2 KADOテレワーカー登録者数	192 人	520 人	661 人	532 人	450 人
	3 就業機会の創出や意識啓発など雇用・就労対策が充実していると感じる市民の割合	13.0 %	15.9 %	16.7 %	18.0 %	18.0 %

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
4-1 観光の振興	1 市内主要観光地の入り込み客数	926 千人	1,145 千人	1,107 千人	485 千人	1,050 千人
	2 市内主要観光地の観光消費額	764,220 千円	856,800 千円	899,760 千円	425,880 千円	950,000 千円
	3 塩尻市の特徴を生かした観光メニューが充実していると感じる市民の割合	32.5 %	35.5 %	34.8 %	36.2 %	33.0 %
	4 奈良井・木曾平沢の重要伝統的建造物群保存地区の町並みを誇りに思う市民の割合	75.1 %	75.6 %	69.8 %	73.5 %	76.0 %
4-2 新たな交流・集客の推進	1 市街地(大門地区・広丘駅周辺地区)における平日歩行者数	8,622 人	7,479 人	8,406 人	7,566 人	8,715 人
	2 文化施設入館者数	65,112 人	59,618 人	60,812 人	40,330 人	67,500 人
	3 スポーツ施設利用者数	502,335 人	474,213 人	434,998 人	304,363 人	510,000 人
	4 快適で魅力ある中心市街地が形成されていると感じる市民の割合	14.4 %	15.9 %	16.2 %	19.5 %	16.5 %
	5 歴史文化遺産を活用した交流活動が盛んに行われていると感じる市民の割合	24.4 %	24.2 %	24.9 %	24.8 %	30.0 %
	6 子どもから高齢者まで誰でもスポーツに取り組める環境があると感じる市民の割合	35.3 %	32.1 %	32.9 %	35.8 %	50.0 %
	7 週1回以上スポーツ活動を行う市民の割合	32.9 %	31.7 %	31.7 %	31.4 %	40.0 %

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
5-1 地産地消型地域社会への転換	1 全市域から排出される二酸化炭素の排出量	741,410 t	771,333 t	- t	- t	701,317 t
	2 ごみの資源化率	27.7 %	26.3 %	25.4 %	25.5 %	31.0 %
	3 構築した域内流通網による農産物の流通量	85.5 t	88.9 t	79.5 t	79.3 t	111.0 t
	4 学校給食での市内産農産物利用率(野菜)	31.7 %	35.4 %	34.6 %	34.6 %	38.0 %
5-2 森林資源の多様な活用の促進	1 市有林及び民有林が整備された面積	156 ha	168 ha	198 ha	234 ha	300 ha
	2 市内素材生産量	7,330 m <sup>3</sup>	6,683 m <sup>3</sup>	7,175 m <sup>3</sup>	11,323 m <sup>3</sup>	13,520 m <sup>3</sup>
	3 新たに市内林業施業に参入した事業体数	1 団体	1 団体	2 団体	1 団体	4 団体
	4 薪・ペレットストーブ等の設置件数	151 件	196 件	219 件	242 件	230 件
	5 子どもが木と触れ合い、遊んだり学んだりすることが盛んであると感じる市民の割合	32.9 %	27.5 %	29.8 %	30.1 %	36.0 %
	6 森林に親しみを感じる市民の割合	77.7 %	72.3 %	77.3 %	78.1 %	増加

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
6-1 防災・減災対策の推進	1 防災訓練実施件数	24 件	39 件	39 件	21 件	33 件
	2 地区避難所運営マニュアルの策定数	3 地区	4 地区	7 地区	8 地区	10 地区
	3 消防団員の装備の充実が図られていると感じる団員の割合	42.9 %	61.9 %	62.0 %	72.3 %	50.0 %
	4 雨水排水整備率	38.0 %	38.0 %	38.4 %	39.2 %	39.2 %
	5 住宅の耐震化率	81.4 %	82.8 %	83.4 %	83.8 %	85.3 %
	6 水道基幹管路の耐震化率	43.1 %	43.9 %	44.4 %	44.7 %	45.0 %
	7 下水道重要管路の耐震化率	34.0 %	41.3 %	58.0 %	58.0 %	55.0 %
	8 地域において自主防災組織の活動が活発に行われていると感じる市民の割合	44.5 %	46.5 %	43.3 %	44.1 %	50.0 %
	9 消防・救命救急活動が迅速かつ適切に行われていると感じる市民の割合	56.4 %	56.3 %	51.8 %	54.5 %	59.0 %



施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
6-2 都市インフラの戦略的維持管理	1 市道の状況不良による事故発生件数	9 件	11 件	10 件	5 件	8 件
	2 水道水の有収率	83.9 %	83.6 %	86.0 %	86.1 %	85.0 %
	3 下水道の維持管理費分汚水処理原価	97.9 円/㎡	98.8 円/㎡	98.9 円/㎡	103.4 円/㎡	97.9 円/㎡
	4 家庭系もえるごみ量(市民1人1日当たり)	329 ㌦/人日	323 ㌦/人日	331 ㌦/人日	338 ㌦/人日	324 ㌦/人日
	5 事業系もえるごみ量	7,052 t	7,196 t	7,220 t	6,870 t	6,353 t
	6 ごみの減量に向けた分別やりサイクルが盛んであると感じる市民の割合	69.2 %	69.7 %	69.2 %	67.4 %	75.0 %
	7 公園・緑地がきれいと感じやすい整備されていると感じる市民の割合	49.0 %	50.3 %	50.8 %	55.7 %	50.0 %
6-3 コンパクトシティの推進(持続可能なまちづくり)	1 塩尻駅北土地区画整理事業地内での新規住宅戸数	0 戸	26 戸	15 戸	99 戸	98 戸
	2 地域振興バス1便当たりの乗車人数	13.4 人	12.6 人	11.6 人	8.4 人	13.5 人
	3 良好な住宅・住環境が整っていると感じる市民の割合	60.0 %	61.5 %	58.9 %	65.2 %	64.6 %
	4 誰もが安心して歩くことができる歩道があると感じる市民の割合	27.7 %	29.6 %	27.1 %	33.3 %	30.5 %
	5 日常生活に必要な電車・バスの交通網が整備されていると感じる市民の割合	30.3 %	28.4 %	25.6 %	30.2 %	32.0 %

施策		指標	第2期中期戦略				
			基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
6-4	行政機能の効率化と 効果向上の推進の 推進	1 研修に関する職員満足度	93.6 %	93.8 %	93.4 %	92.2 %	97.0 %
		2 行政評価(事中評価)における成果拡充事業の割合	54.0 %	57.3 %	56.1 %	60.9 %	50.0% 以上
		3 経常収支比率	91.7 %	89.5 %	89.8 %	89.8 %	90.0% 未満
		4 公共施設の除却、統合併数(3年間累計)	0 施設	2 施設	9 施設	10 施設	8 施設
		5 マイナンバーカードの交付枚数	4,595 枚	7,484 枚	9,265 枚	15,564 枚	10,900 枚
		6 市税の収納率	96.73 %	97.10 %	97.90 %	98.11 %	96.74 %
		7 職員の対応に好感を持つことができると感じる市民の割合	58.8 %	58.7 %	58.4 %	56.9 %	64.0 %

【基本戦略C】シニアが生き生きと活躍できる地域の創造

基本戦略	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
C シニアが生き生きと 活躍できる地域の創 造	1 互いに支えあい、助け合う人間関係が地域に築かれていると感じる市民(高齢者)の割合	38.7 %	35.8 %	38.8 %	43.3 %	45.4 %
	2 仕事や役割に「やりがい」や「いきがい」を感じている市民(高齢者)の割合	71.6 %	73.7 %	76.2 %	76.6 %	増加
	3 健康寿命	男79.5 女84.3 歳	- 歳	- 歳	- 歳	延伸
	4 平均寿命	男82.0 女87.4 歳	- 歳	- 歳	- 歳	延伸

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
7-1 社会や地域で活躍で きる場の創出	1 シルバー人材センター会員登録者数	704 人	687 人	674 人	665 人	740 人
	2 ふれあいセンターの施設利用人数	59,684 人	63,968 人	76,606 人	54,595 人	84,000 人
	3 自治会活動、ボランティア活動に参加する市民(高齢者)の割合	59.4 %	56.2 %	66.0 %	65.2 %	60.0 %
7-2 生涯を通じた学びと 知識や経験の継承	1 公民館の来館者数	228,120 人	213,387 人	210,356 人	101,133 人	230,000 人
	2 芸術文化事業参加団体数	160 団体	160 団体	160 団体	160 団体	175 団体
	3 図書館や公民館などの利用環境が整っていると感じる市民の割合	69.9 %	70.9 %	77.0 %	70.8 %	70.0 %
	4 音楽や文学、芸術活動に触れたり参加したりする機会に恵まれていると感じる市民の割合	42.4 %	37.3 %	38.7 %	33.6 %	43.0 %

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
8-1 健康増進の推進	1 特定健診受診率	42.7 %	44.8 %	45.1 %	45.4 %	50.0 %
	2 がん検診平均受診率	7.5 %	8.7 %	7.9 %	10.2 %	8.5 %
	3 週2回以上1回30分以上の軽く汗をかく運動習慣がある人の割合	34.9 %	33.2 %	32.9 %	31.2 %	41.0 %
	4 運動や食生活等の生活習慣を改善してみようと思う人の割合	64.2 %	62.7 %	62.2 %	62.2 %	75.0 %
8-2 地域包括ケアシステムの構築	1 在宅介護率	61.3 %	59.9 %	57.8 %	58.9 %	増加
	2 認知症サポーター数	6,236 人	7,757 人	8,213 人	8,465 人	8,600 人
	3 いきいき貯筋倶楽部の新規参加者率	25.5 %	21.0 %	20.8 %	11.8 %	35.0 %
	4 介護サービスや施設が充実していると感じる市民（高齢者）の割合	36.1 %	38.7 %	38.1 %	45.5 %	38.0 %
	5 専門医療や夜間・救急医療をいつでも受けることができると感じる市民の割合	32.4 %	28.2 %	28.8 %	28.0 %	33.0 %

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
9-1 塩尻ブランドの確立	1 地域ブランド調査認知度 全国ランキング(1,000市町村)	408 位	423 位	438 位	453 位	300位 以内
	2 地域ブランド調査魅力度 全国ランキング(1,000市町村)	443 位	381 位	396 位	297 位	300位 以内
	3 地域資源のブランド化に向けた民間との実証事業 数	0 件	1 件	3 件	1 件	3 件
	4 ふるさと寄附をした人のうち塩尻市を認知してい た人の割合	74.8 %	75.5 %	77.8 %	75.2 %	80.0 %
	5 広報しおじりを毎号読んでいる市民の割合	38.8 %	36.1 %	33.9 %	33.8 %	45.0 %
	6 塩尻市を他地域に誇れると感じる市民の割合	42.6 %	43.7 %	46.3 %	47.7 %	53.6 %
9-2 子育て世代や若者の 移住・定住の促進	1 地域ブランド調査居留意欲度 全国ランキング(1,000市町村)	355 位	341 位	458 位	210 位	250位 以内
	2 20～49歳の社会増加数(3年間累計)	158 人	142 人	182 人	166 人	158 人
	3 移住相談をきっかけに塩尻市に移住した人数 (3年間累計)	23 人	24 人	47 人	81 人	60 人
	4 空き家バンクを通じて成約した空き家数	13 戸	23 戸	26 戸	30 戸	20 戸

施策	指標	第2期中期戦略				
		基準値	実績値 H30	実績値 R1	実績値 R2	目標値 R2
10-1 地縁コミュニティの 活性化	1 自治会加入率	79.5 %	80.2 %	79.2 %	76.7 %	80.5 %
	2 地域活性化プラットフォーム事業の取り組み件数	7 件	8 件	12 件	16 件	15 件
	3 地域リーダー候補者として各種研修会や講習会に参加した人数	0 人	111 人	121 人	0 人	106 人
	4 地域の自治会活動に担い手として参加している市民の割合	50.2 %	48.3 %	53.3 %	50.8 %	65.0 %
10-2 知恵の交流を通じた 人づくりの場の提供	1 まちづくりチャレンジ事業を実施し、自立運営している団体数	20 団体	22 団体	29 団体	30 団体	30 団体
	2 市民交流センター貸館利用率	79.5 %	80.2 %	75.9 %	72.8 %	80.0 %
	3 レファレンス受付件数	2,410 件	2,095 件	2,314 件	1,962 件	2,900 件
	4 図書館の市民1人当たり貸出冊数	9.7 冊	9.9 冊	10.0 冊	9.7 冊	10.0 冊
	5 市民が中心となったまちづくり活動が活発に行われていると感じる市民の割合	26.6 %	30.0 %	28.3 %	28.2 %	36.0 %
10-3 新たな課題解決の仕 組みの創造	1 オープンイノベーションの取り組みから創出された事業数(3年間累計)	0 事業	3 事業	6 事業	10 事業	10 事業
	2 ICT人材育成講座に参加した受講者数	247 人	365 人	521 人	113 人	300 人
	3 住民や企業などと行政が協力したまちづくりが行われていると感じる市民の割合	29.9 %	36.6 %	31.2 %	35.7 %	35.0 %