

お知らせ

NPO・市民活動の無料相談します！

「こんなことしたい、できたらいいな」を応援します。実現に向けた最初の一步を、一緒に考えましょう！地域活動応援チームえんのわメンバーが、みなさんのサポートをします。

3月19日(木)／山田直美

… 人・組織を動かすコーディネーター、助成金に詳しい

3月27日(金)／山田 勇

… ファシリテートプランナー、いろんな人と企画を作るのが大好き

時間：10:00～14:00

会場：えんぱーく2階フリーコミュニティ

※塩尻市市民活動支援事業

まちづくりチャレンジ事業実績報告会

日時：3月22日(日) 13:30～

会場：えんぱーく5階イベントホール

平成26年度、まちづくりチャレンジ事業に取り組んだ10団体の報告です。参加無料、みなさん、ぜひご来場ください。

《参加団体》

○ちび商人 ○奈良井里山クラブ山楽会 ○プロボノグループパレット
○夢くらぶ文殊 ○ココノチカラ ○たかいで総合型地域スポーツクラブ
○空き家から始まる商店街の賑わい創出実行委員会
○特定非営利活動法人 グループHIYOKO ○持続可能な松本平創造カンパニーわおん♪ ○特定非営利活動法人 志青塾

さくらフェスタ2015を開催します

レザンホール前の桜並木が歩行者天国になります！市民手づくりの交流広場「まちの縁側」をみなさんで楽しみませんか？当日は、市民活動団体、福祉団体などによる活動紹介や飲食物などの販売、文化・音楽グループによる音楽や踊りの発表があります。ぜひ皆さんでお出かけください！

日時：4月19日(日) 午前10時～午後3時

場所：レザンホール前広場、桜並木

さくらフェスタブログ

<http://sakurafes.naganoblog.jp/>



チェーンソーの使い方&メンテナンス講習会

昨年9月より『山のお宝ステーション』が設置され、間伐材を持ち込むと買い取ってくれる仕組みが出来ました。今後、チェーンソーを購入し、間伐に挑戦する人が増えると予想されます。ハスクバーナ(チェーンソーメーカー)の方から、安全な使い方やメンテナンスを学びましょう。講習会は定期的に開催、里と人のマッチング(切ってほしい人・切りたい人)も行っています。

日時：4月4日(土)・5日(日)

講習会：10:00～11:30 展示説明：9:30～17:00

会場：アルプスショットゴルフ練習場(0263-54-3100)

参加費：無料 事前申し込み：不要

主催：酒井産業株式会社(0264-34-3323)

totomoni

まちづくりチャレンジを応援します！

ご紹介！

平成27年度

まちづくりチャレンジ事業補助制度

塩尻市は『協働のまちづくり基金』を活用して、市民団体が行う公益活動に補助金で応援します！「塩尻のまちが住みよく、楽しく暮らせるように、こんなことしたい！」という団体のみなさん、ぜひ応募してください。対象は、主に塩尻市内で公益活動をしている5人以上の団体で、代表者と会則が定められており、特定の政治・宗教に関係せず営利を目的としていないことが条件です。補助制度は2種類、ぜひチャレンジしてみてください！

まちづくりチャレンジの募集期間：4月2日(木)～4月16日(木)

事業	トライアル事業（体験型）	ステップアップ事業（発展型）		
		1年目	2年目	3年目
達成目標	ネットワークづくり 身近な課題の共有や提案	団体設立のための環境整備 事業の実施	団体の発展のための環境整備 事業の発展	協働事業（公共を担う事業） 実施に向けた事業展開
補助限度額	10万円	20万円	20万円	40万円
補助率 (対象経費の)	10/10以内	9/10以内	8/10以内	7/10以内
採択基準	○目的が明確か ○公益性があるか	○目的が明確か ○公益性があるか ○自立しているか、あるいは自立を目指しているか		

事前説明会を開催します！

チャレンジ事業に応募を希望される団体や興味のあるみなさん、申し込みは不要ですのでお気軽にご参加ください。

えんぱーく 2階
フリーコミュニティ

3月9日(月)～13日(金) 18:00～20:00 ※3月11日(水)は休館日
14日(土) 10:00～15:00

広丘支所(広丘公民館)

3月14日(土) 9:00～11:30

※詳細については、塩尻市の
ホームページをご覧ください！



まちづくりチャレンジ事業補助制度を支える
協働のまちづくり基金への寄付をお願いします

協働のまちづくり基金は、市民公益団体などとの協働によるまちづくりの推進を図るために、市民、団体、企業のみなさんからの寄付金により設立された基金です。市では、団体による公益活動を資金面で支えるため、基金への寄付を募集しています。

職員コラム

なつ
つば。



今年度も残すところあと1か月となりました。この1年、様々な人たちと出会うことができました。まちづくりへのチャレンジを支援する「まちチャレセミナー」では、毎回テーマを変え、講師を変えて開催してきました。参加者も、団体で活動されている方、退職後にえんぱーくで活動したいと考えている方、会社員の方、大学生など様々な人が参加してくれました。普段では会うことがない人と出会い、一緒に話をすることで、気づきやヒントをもらえる・・・そういった機会が増えれば、協働への第一歩が進むのではと思います。今年度、市の協働事業に携わっていただいた皆さん、ありがとうございました。来年度も、新たな出会いや繋がりが生まれることを楽しみにしています！

しおじり協働通信 totomoni (トトモニ) 平成27年3月号

《発行》

塩尻市市民交流センター 交流支援課

〒399-0736 塩尻市大門一番町12-2 TEL:0263-53-3350(内線4221)

E-mail:collabo@city.shiojiri.lg.jp http://enpark.info/

《編集》

地域活動応援チームえんのわ

〒399-0736 塩尻市大門一番町 12-2 TEL:050-3639-2388 E-mail:ennowa@hotmail.co.jp

この一年をふりかえって

市民活動支援事業、平成26年度のダイジェスト版です。みなさんが笑顔で楽しく活動できるよう、セミナーや相談会、交流会を開催しました！

4月21日 まちづくり講演会

西川正さん講演会

NPO法人ハンズオン埼玉の常任理事西川正さんを講師に「お役所運営はもういない～これからの公共のあり方を考える～」と題し、講演会を開催しました。市民はサービスの利用者であると同時に地域の課題解決の当事者である。運営者（行政）だけで決めるのではなく、お互いが一緒に考え、決めることが大切～とお話がありました。

市民交流センターは、将来的に市民の皆さんが自分たちの力を出し合ってサービスの提供をしていく「市民営」を目指しています。この日、西川さんをアドバイザーにお招きし、市民交流センター市民営研究会の第1回目が開催されました。

5月～3月（12回）

NPO・市民活動の無料相談します！

何でも気軽にご相談ください♪



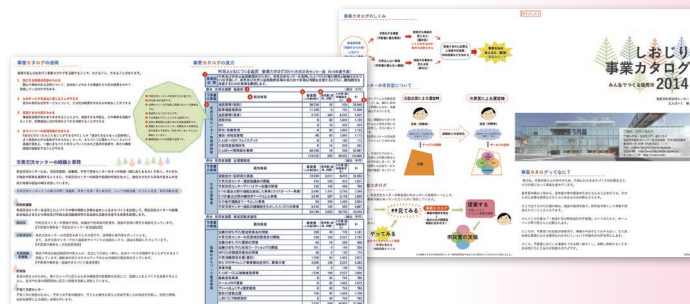
7月 しおじり事業カタログ2014を作成

市の予算書に基づいて市民交流センターが行っている事業の内容をできる限り具体的に説明した「しおじり事業カタログ2014」を作成しました。事業カタログからわかること、できることがあります。

- ①気になる事業の内容が分かる
- ②公共サービスを身近に感じることができる
- ③目指すまちの姿がわかる
- ④まちづくりへの参加意識がうまれる

カタログを皆さんにご覧いただき、「自分たちが

実施したほうが、市民の皆さんにとってより良いものができる」と思われる事業について、新たな事業の提案を募集しました。



7月15日 まちチャレセミナー①

『協働って？』

塩尻市役所協働推進チーム“チームコラボ”メンバーとテーマごとにワークショップを行いました。



8月28日 まちチャレセミナー②

『知ってもらおう』

効果的なチラシや情報発信ツールの使い方、手描きイラストにも挑戦しました



10月18日 まちチャレセミナー③

『チームになろう』

チームビルディングを体験、スパゲッティとマシュマロを使ったワークで盛り上がりました。



10月23日 まちチャレセミナー④

『お金はどうする』

ファンドレイジングって何だろうから始まり、実践事例を学びました。



11月11日 まちチャレセミナー⑤

『いよいよ法人へ』

法人化のメリットデメリット、自分たちの団体に合う形は？



11月24日 しおじりまちづくり交流会2014

パネルディスカッション、ポスターセッションで活動を知り、交流を深めました。



12月 市民交流センター市民営提案事業の採択候補が決定しました。

10月に募集を行い、5団体より6件の応募がありました。審査の結果、平成27年度は2件が委託候補となっています。

平成27年度も7月頃に次年度の事業カタログを皆さんに公開し、新たな事業の提案を募る予定です。

12月9日 まちチャレセミナー⑥

『次につなげる』

活動を継続するために、運営に関わってくれる人を増やし、後継者を育てましょう！



1月17日 まちチャレセミナー⑦

『魅力ある企画』

共感して参加してもらえる企画の立て方、企画書の作り方を学びました。



2月21日 まちチャレセミナー⑧

『市の総合計画』

第五次塩尻市総合計画について学び、参加者で活動の役割を共有しました。



情報発信に関するアンケート調査

情報に関するニーズ、手法の調査を実施。これからの情報発信に活用します。