

第5章

創造性に富んだ 産業のまちをともにつくる

第1節 特色をいかした農業をささえる

- 第1項 競争力のある産地体制づくりを支援します
- 第2項 消費者と連携した農業を支援します
- 第3項 農業をささえる経営基盤の強化を支援します

第2節 競争力のある商工業をささえる

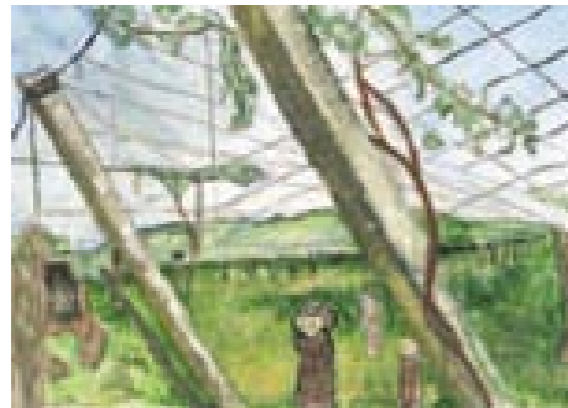
- 第1項 工業・商業・サービス業の振興を支援します
- 第2項 地場産業の振興を支援します
- 第3項 新産業・起業を支援します

第3節 魅力ある観光をつくる

- 第1項 観光資源を活用し、新たな観光産業を創造します
- 第2項 広域観光をすすめます

第4節 働きやすい環境をととのえる

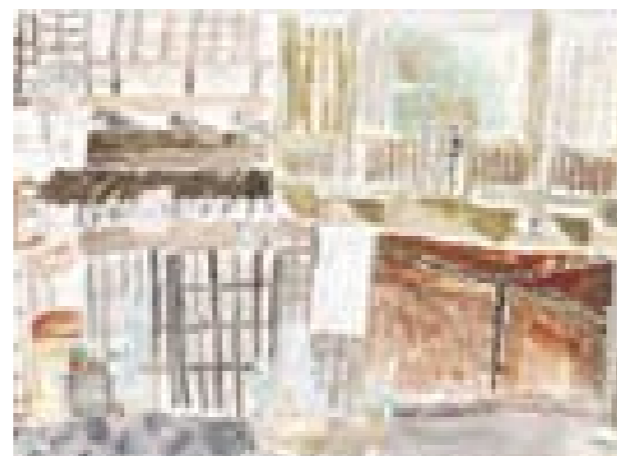
- 第1項 勤労者福祉の充実を支援します
- 第2項 雇用の確保・創出を支援します



「山のふもとのぶどう畑」内野 良樹さん（下小曾部）



「みんな集まれ!!一緒に踊ろう」野田 かおりさん（原新田）



「みんな集まれ!!一緒に踊ろう」野田 かおりさん（原新田）

えがく
collaboration for building the future

第1節 特色をいかした農業をささえる

現状と課題

本市の農業は、恵まれた気候・風土のもと地理的優位性を活かすことで、質の高い農産物を大市場へ提供し、産地を形成してきました。

しかし、近年では、国際競争や市場の成熟化による農産物の価格および収益性の低下、農業従事者の高齢化と担い手不足などによる農地の荒廃や農業人口の減少など、農業の産業としての弱体化が危惧されています。

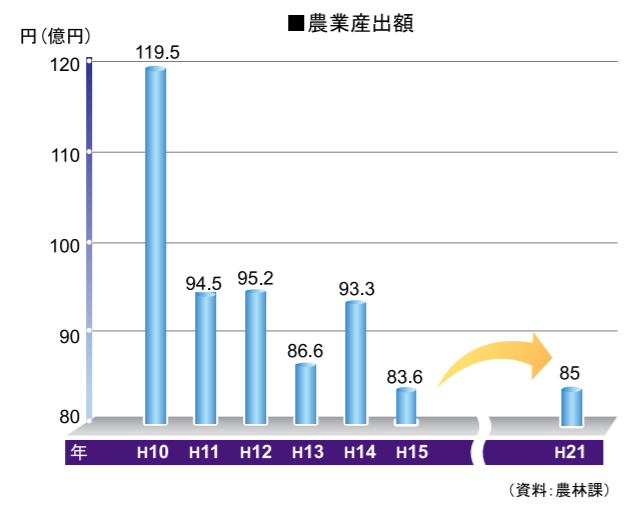
農業の活性化のため、農業経営の改革、農地の保全などを計画的・総合的にはかっていく必要があります。



基本目標

- 産地体制を強化し、農産物の競争力を向上させること
- *地域営農システムの構築、消費者との連携、農産物のブランド化、農業を支える人材育成などにより、農業の安定的、継続的な発展をはかること

参考データ



第1項

競争力のある産地体制づくりを支援します

巨大市場に近く、競争力のある農産物とその加工品が揃っているという塩尻農業の長所をさらに強化し、農業の安定経営をめざします。

指標82	* 農業産出額	基準値 H15	836億円	目標値 H21	85億円	指標83	特色ある農林業の振興についての満足度	基準値 H15	32.3%	目標値 H21	40%
------	---------	---------	-------	---------	------	------	--------------------	---------	-------	---------	-----

主な事業	内容	担当課
産地体制の強化	●市場情報の取得と共有 ●農地の集約化等による作業効率の強化 ●営農指導体制の強化 ●生産販売体制強化の支援	農林課
農畜産物のブランド化支援	●市場需要の掘り起こしの支援 ●特産品の開発研究支援 ●特産物の高付加価値化の支援 ●品質管理体制の強化促進	農林課

第2項

消費者と連携した農業を支援します

消費者に支持される農業の確立にむけて、地産地消などをすすめながら相互理解をはかっていきます。

指標84	市民農園の設置数	基準値 H15	8箇所	目標値 H21	10箇所
------	----------	---------	-----	---------	------

主な事業	内容	担当課
安全で安心な農畜産物の提供	●農業の適正使用と生産履歴の開示 ●地産地消および地場産品消費宣伝対策の推進	農林課
農業体験等を通じた魅力の発信	●学校教育における農業体験学習の推進 ●市民農園等の充実 ●果樹等オーナー制や農産加工体験の促進 ●観光産業と連携した都市と農村の交流によるネットワーク構築	農林課 教育総務課

第3項

農業をささえる経営基盤の強化を支援します

優良農地の確保、農業経営の安定化、担い手の確保・育成につとめます。

指標85	認定農業者数	基準値 H15	151人	目標値 H21	180人	指標86	農地貸借面積	基準値 H15	394ha	目標値 H21	450ha
------	--------	---------	------	---------	------	------	--------	---------	-------	---------	-------

主な事業	内容	担当課
担い手の確保・育成	●地域や経営体による営農システムの構築 ●認定農業者の確保と育成 ●後継者・定年帰農者・新規就農者の確保と育成 ●営農サポートセンターの充実	農林課
農業経営の安定化促進	●環境にやさしい農業の推進支援 ●果樹共済・農業者年金制度の普及、加入促進 ●栽培技術の改良、経営の合理化促進 ●法人化の推進	農林課 農業委員会事務局
農業生産基盤の整備	●農地流動化の促進 ●農業振興地域整備計画の見直し ●農業生産活動・農産物流通等のための生産基盤整備 ●農業施設の維持管理	農林課 農業委員会事務局

第2節 競争力のある商工業をささえる

現状と課題

商業・サービス業は、既存商店の個性を生かした専門店化とその集積による、魅力ある商店街づくりが急務です。

また、販売とサービスの両機能を融合した「生活支援サービス」や「産業支援サービス」を提供するなど、付加価値の高い多様なサービス産業を創出していく必要があります。

工業は、経済のグローバル化などの構造変化を受けて空洞化がすすんでおり、事業所数、従業者数、市内総生産などが減少し続けています。

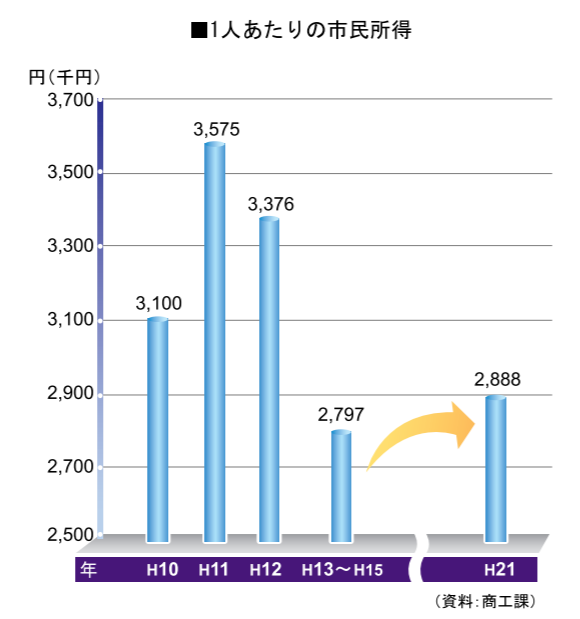
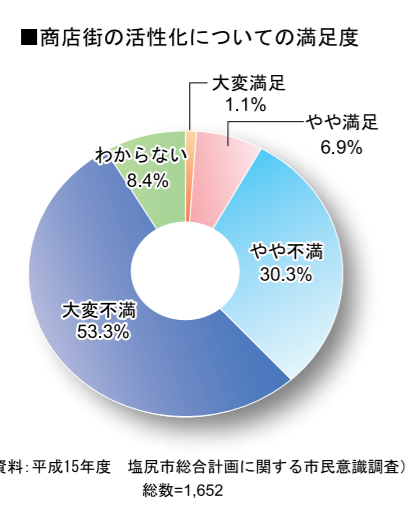
技術の融合化、研究開発基盤の強化や旺盛な起業家精神の醸成などを促進し、次世代を担う新産業分野の創造をはかることが必要です。



基本目標

- 付加価値提案力の高い先端産業への転換を支援すること
- 人が集まる魅力的で便利な、商店街と中心市街地を創出すること
- 既存の産業の枠組みを超えて教育、福祉、環境分野などが融合した振興策等により競争力のある産業をつくること

参考データ



第1項

工業・商業・サービス業の振興を支援します

雇用の確保、企業所得の増加により、豊かな生活を実現するため、工業・商業・サービス業の振興をはかるとともに、他産業と融合した地場産業振興につとめます。

指標 87	商店街の活性化についての満足度	基準値 H15	8%	目標値 H21	20%	指標 88	1人あたりの市民所得	基準値 H13	2,797千円	目標値 H21	2,888千円
-------	-----------------	---------	----	---------	-----	-------	------------	---------	---------	---------	---------

主な事業	内容	担当課
工業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業立地を活かしたIT関連産業の強化 ● 社会生活を支援する関連機器産業の創出促進 ● 企業誘致の推進 ● *しおじり産業振興機構の創設 	商工課
商業・サービス業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 個店の魅力づくりと情報発信の支援 ● 既存商店街への新たな商業サービス機能の集積支援 ● 生活支援など多様なサービス産業の創出支持 	商工課

第2項

地場産業の振興を支援します

ワインや伝統的地場産業である「木曾漆器」を、多様な側面から育成し、ブランド力を高めるとともに、他産業と融合した地場産業振興につとめます。

指標 89	木曾漆器年間出荷額	基準値 H14	45億円	目標値 H21	50億円	指標 90	ワイン用ブドウの生産量	基準値 H16	1,773t	目標値 H21	2,000t
-------	-----------	---------	------	---------	------	-------	-------------	---------	--------	---------	--------

主な事業	内容	担当課
ワイン産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ● ワインのブランド化の支援 ● 生産者との連携強化 ● 販路拡大支援 	観光課 農林課
木曾漆器産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 伝統技術の伝承と人材育成 ● 異業種産業との交流による新製品開発支援 ● 市場開拓・文化財修復事業への進出など * 木曾漆器ハブファクトリー事業の促進 	商工課 観光課

第3項

新産業・起業を支援します

活力ある産業の創出をめざして、新事業・新分野への拡大、起業のための支援をおこないます。

指標 91	製造業の年間創業事業所数	基準値 H15	2件	目標値 H21	5件
-------	--------------	---------	----	---------	----

主な事業	内容	担当課
新規ビジネス創出支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 大学・研究機関との連携による新製品開発 ● 経営革新による事業化支援 ● 新規事業の創出支援をはかる機構の指導 ● 知的財産権取得の支援 	商工課
起業家支援	<ul style="list-style-type: none"> ● 起業家のためのアドバイス機能の充実 ● 制度資金などによる資金支援 ● 販路確保のための人的ネットワークの拡大支援 	商工課

第3節 魅力ある観光をつくる

現状と課題

本市には、風光明媚な自然、ロマンを感じさせる文化遺産などの観光資源が数多く存在します。人の集う魅力的な塩尻の実現に向け、長期的視点に立った観光産業の育成への取り組みが期待されています。

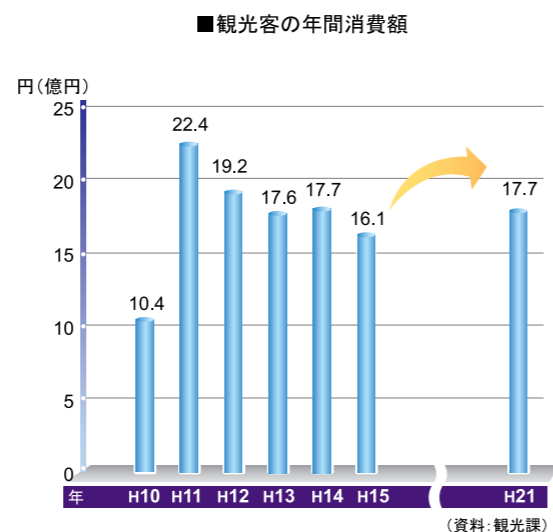
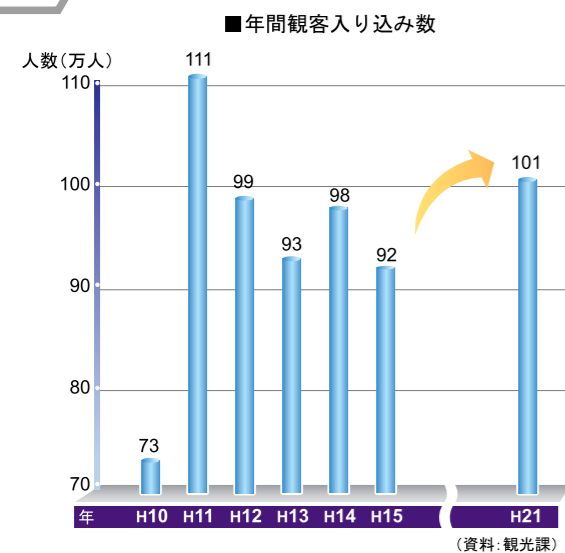


基本目標

- 地域の資源を活用した観光産業を育成支援することにより、人の集う魅力ある塩尻をつくること

施策

参考データ



第1項

観光資源を活用し、新たな観光産業を創造します

観光客の増加による地域の活性化を目指して、観光ニーズに対応しながら、本市の持つ観光資源の特徴を生かした観光メニューの充実につとめます。

指標92 年間観光客入り込み数 基準値 H15 92万人 目標値 H21 101万人 指標93 観光客の年間消費額 基準値 H15 16.1億円 目標値 H21 17.7億円

主な事業	内容	担当課
観光産業の育成	●観光振興ビジョンの策定 ●観光資源のネットワーク化の推進 ●おもてなしの心の醸成	観光課
観光資源の整備と発信	●観光拠点施設の整備 ●塩尻の魅力の情報発信の強化 ●地場産業の宣伝、販売促進の支援 ●観光資源の再評価による新たな魅力づくり	観光課

第2項

広域観光をすすめます

観光エリア内における広域的な観光資源の見直しや発掘を行い、魅力ある広域観光ルートの形成をはかるとともに、旅行会社やマスコミと連携して、周遊旅行商品の開発・提供などを支援します。

指標94 サラダ街道 入り込み客の満足度 基準値 H15 65% 目標値 H21 70%

主な事業	内容	担当課
広域観光ルートの創設と活用	●新たな観光ルートの開設 ●顧客ニーズの把握 ●バスツアーの企画	観光課

第4節 働きやすい環境をととのえる

現状と課題

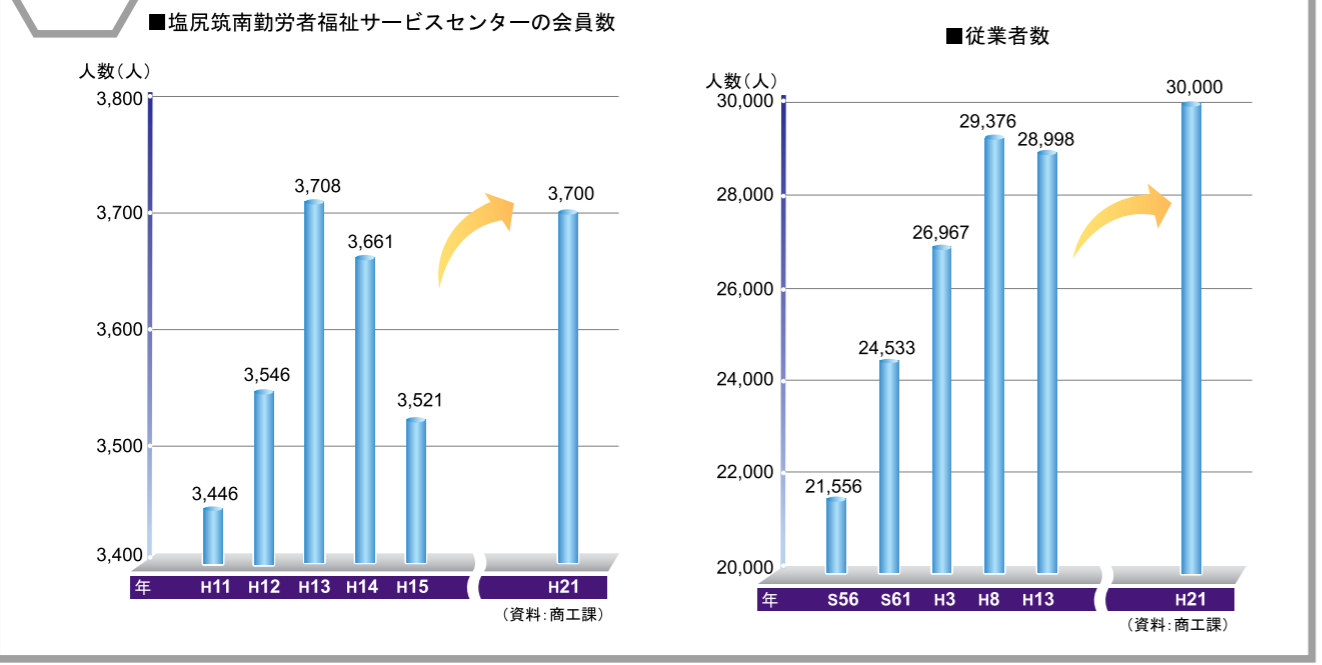
だれもが自分の能力を十分に発揮し、心の豊かさを実感できる勤労環境を望んでいます。
 豊かさを実感できる働きやすい労働環境づくりを支援するため、地域の雇用安定化、保育や職業紹介の充実につとめます。



基本目標

- 安定した地域雇用環境を保つこと
- ものづくりへの関心を高める啓発活動をおこなうこと
- ゆとりと心の豊かさを実感できる労働環境を実現すること

参考データ



第1項 勤労者福祉の充実に支援します

勤労支援や勤労者福祉の充実をはかることにより、市民の心豊かな生活の実現を支援します。

指標95 *塩尻筑南勤労者福祉サービスセンターの会員数 基準値 H15 3,521人 目標値 H21 3,700人

主な事業	内容	担当課
労働環境の充実	● *塩尻筑南勤労者福祉サービスセンターによる福利厚生事業の支援 ● 勤労青少年ホームでのカルチャー事業実施	商工課
勤労者への助成事業の実施	● 勤労者福祉資金のあっせん ● 住宅改修事業の利子補給	商工課

第2項 雇用の確保・創出を支援します

長期間、継続して働く常勤雇用者の確保につとめます。

指標96 年間就業相談者数 基準値 H15 1,374人 目標値 H21 1,500人 指標97 従業者数 基準値 H13 28,998人 目標値 H21 30,000人

主な事業	内容	担当課
雇用確保対策	● 新規卒業者およびフリーターの産業視察 ● 高齢者等就職相談 ● シルバー人材センターへの支援 ● アドバイザーによる雇用支援	商工課
高度技能の習得	● 高齢者などの資格取得講座実施 ● 塩尻高等職業訓練校での技能取得	商工課
労働価値に対する意識啓発	● フリーターや職に就かない若年の自立、就業促進 ● 小中学生のものづくり教育の推進	商工課 教育総務課