

## 戦略の活動指標

# 広報戦略の活動指標

## 広報戦略における活動指標

令和3年度から始まる第五次塩尻市総合計画第3期中期戦略において、次のとおり指標を定めています。従来の広報しおじりを有効に活用しつつ、SNSやYouTubeなどデジタル媒体の活用促進を図っていきます。

第五次総合計画 における位置付け	指標	現在 (令和2年度)	目標値 (令和5年度)
プロジェクト9 地域ブランド・プロモーション  施策9-2 「塩尻」をともに創る 誇りや愛着の醸成 (内部コミュニケーション)	広報しおじりを毎号読んでいる割合 (市民意識調査)	33.8%	45.0%
	市公式SNS (Twitter・Facebook・LINE) のフォロワー数(1月現在)	2,615人	7,500人
	YouTube 塩尻市公式チャンネル 再生回数(1月～12月の合計)	50,314回	54,000回
	市ホームページアクセス数(月平均)	106,094件	108,000件

## 広報担当課独自の活動指標を設定

広報担当課独自に指標を設定し、広報担当課が持つ媒体をより有効に活用していきます。

### ■全国広報コンクール入賞

日本広報協会が主催する全国自治体の広報媒体の審査会です。本市は、「広報紙の部」「映像の部」「一枚写真の部」「組み写真の部」「ウェブサイトの部」「広報企画」のいずれかで、全国入賞を目指します。

### ■ホームページの直帰率50%以下

直帰率とは、利用者が目的の情報だけを見て、ホームページ内の他のページに移動せずに退出してしまう割合です。回遊性の高いコンテンツ作成を意識し、目的のページを見終わった後も、別のコンテンツに移ってもらえるホームページを目指します。