

# 目次

## 広報戦略の概要

1. 広報戦略の位置付け・・・・・・・・・・ P2
2. 広報戦略策定にあたっての背景・・・・・・・・ P4
3. 本市の情報発信の現状・・・・・・・・・・ P5
4. 本市の情報発信の課題・・・・・・・・・・ P6
5. 本市の情報発信が目指す姿・・・・・・・・・・ P7
6. 情報発信の在り方を再定義・・・・・・・・・・ P8

## 戦略Ⅰ 効果的・効率的な情報発信体制の構築

- 取組① 媒体の役割を再定義・・・・・・・・・・ P11
- 取組② 戦略的発信の計画・・・・・・・・・・ P15
- 取組③ 媒体のリニューアル・・・・・・・・・・ P17

## 戦略Ⅱ 市役所全体の情報発信力の強化

- 取組① 各媒体のマニュアル作成・・・・・・・・ P19
- 取組② 情報発信体制の構築・・・・・・・・・・ P20
- 取組③ 各種研修の開催・・・・・・・・・・ P21
- 今後のスケジュール・・・・・・・・・・ P22

## 戦略の到達目標（指標）

1. 広報戦略における活動指標・・・・・・・・ P24
2. 広報担当課独自の活動指標を設定・・・・・・・・ P24

- 参考資料・・・・・・・・・・ P25