

はじめに

情報発信は、各担当課の協力なくしてはできません。そこで、改めて情報発信の体制を構築することで連携を図り、効果的・効率的に情報発信を行う必要があります。

各担当課には、まず発信の方法は媒体やターゲットなどによって異なることを理解していただきたいと思います。それぞれの媒体に伝え方・見せ方の方法があり、広報戦略は、これらの手法を職員の皆さんに伝えることで、施策の魅力が市民に“伝わる”ものに変えていく手助けとなるものです。

どうやったら伝わるのか。広報は一方向的な情報発信ではなく、情報の受け手（市民）との関係性を築く必要があります。広報戦略を通じて、職員一人ひとりの情報発信への意識を高めていただければ幸いです。