

塩尻市では、令和6年10月より電子入札を開始します。

事業者の皆様におかれましては、ICカード及びICカードリーダー（ICカード読取装置）等のご準備をお願いいたします。

塩尻市では、令和6年10月より建設工事、建設コンサルタント等、委託業務、物品購入等の全ての区分の入札において、電子入札を導入します。事業者の皆様におかれましては、次の事項を御確認いただき、電子入札の導入について御理解をお願いいたします。なお、電子入札の機器設定及び応札方法等の説明会を令和6年8月頃に予定しています。

1. 電子入札導入のメリット

○入札時に市役所への来庁が不要となります。また、入札書の作成が不要となります。

2. 導入スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
事前準備	→						
操作説明会					→		
利用者登録					→		
接続試験						→	
運用開始							→

3. 電子入札を行う際に必要なもの

- パソコン、インターネット回線
 - ICカード及びICカードリーダー（ICカード読取装置）
 - パソコンの設定（8月操作説明会以降にICカード利用者登録等を行っていただきます。）
- ※システム利用に必要な動作環境は、別紙にて確認いただけます。

8月中旬までに準備していただくとスムーズです。

(1) ICカード及びICカードリーダーの購入先(認証事業者名)

※購入にあたっては、「電子入札システム」で使用することをお伝えください。

なお、認証事業者とは、国からICカードの発行を認められた事業者です。

- ・NTTビジネスソリューションズ（株） 電話 0120-851-240
（サービス名：e-ProbatioPS2）
- ・三菱電機インフォメーションネットワーク（株） 電話 03-6771-5108
（サービス名：DIACERT-PLUS サービス）
- ・株式会社帝国データバンク 電話 0570-011999（ナビダイヤル）
（サービス名：TDB 電子認証サービス TypeA）
- ・（株）トイックス 電話 022-799-5566
（サービス名：TOiNX 電子入札対応認証サービス）
- ・日本電子認証（株） 電話 0120-714-240
（サービス名：AOSign サービス）

イメージ写真



左 IC カード、右 IC カードリーダー

※ICカードの有効期間は、1年～5年となっており、事業者の皆様が上記の業者から購入先を選択できます。
 ICカードの価格は、有効期間1年の場合、1枚当たり10,000円～13,000円程度で、ICカードリーダー（ICカード読取装置）は、1基10,000円程度ですが、認証事業者によりそれぞれ異なりますので、詳細については、直接認証事業者までお問合せください。

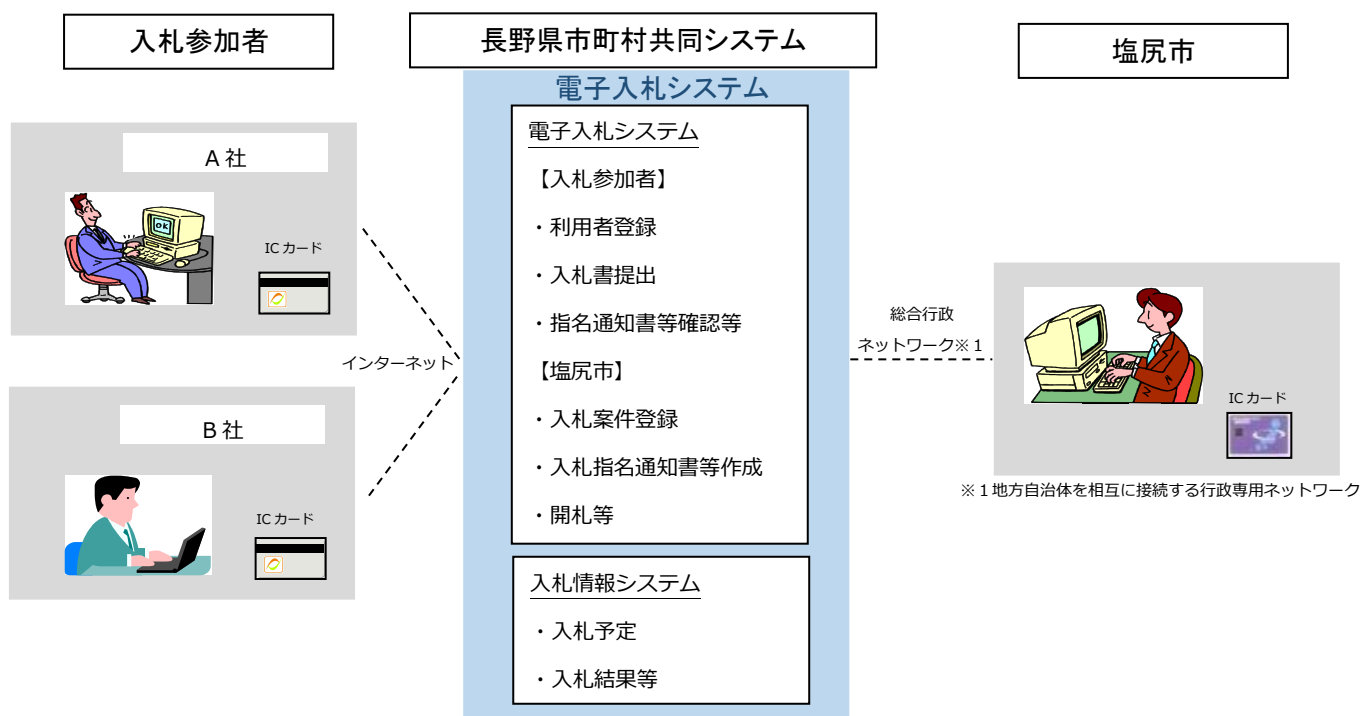
(2)既にICカード及びICカードリーダーをお持ちの方へ

以下の全てに該当する場合は、お手持ちのICカードが使用できます。

- ・長野県の電子入札に登録済みであるなど、電子入札の基本となるパッケージソフトウェアである「電子入札コアシステム」を採用している他の発注機関の電子入札システムに既に登録しているICカードであること
- ・ICカードの名義が代表者または代表者から入札参加資格の委任を受けた者であること

次のいずれかに該当する場合は、新たにICカードを購入する必要があります。

- ・「電子入札コアシステム」に対応していない発注機関の電子入札にのみ参加している場合
- ・代表者または代表者から入札参加資格の委任を受けた者の名義のICカードを持っていない場合
 (例1：塩尻市の入札参加資格を本社で有しているが、代表者名義のICカードを所有していない場合)
 (例2：入札参加資格を支店等の代表者に委任しているが、支店等の代表者名義のICカードを所有していない場合)



4. 電子入札の運用方針について(Q&A)

Q1 応札をするタイミングはどのようになるのか？

→入札通知書等で市が定めた期間内に電子入札システムで応札をしていただきます。

Q2 入札結果は、どのように知ることができるのか？また、2回目の入札を行う場合はどのように行うのか？

→開札が行われた場合、開札結果が参加者にメールで通知されます。その際、2回目の入札を行う場合は、その旨と2回目の応札期限も併せて通知します。

Q3 入札価格が同額でくじ引きになる場合は、どのようになるのか？

→「電子くじ」という方法により、電子入札システム上でくじを実施できるようになります。

Q4 建設工事は、入札時に工事内訳書を提出しているが、電子入札の場合どのようになるのか？

→電子入札で応札する際に、工事内訳書をデータ添付していただくようになります。